

PLANO DE AÇÃO PARA 2012 – COMISSÃO SETORIAL DE AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL DO CENTRO DE EDUCAÇÃO SUPERIOR NORTE-RS

DIMENSÃO 1: MISSÃO E PLANO DE DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL					
Nº	TÍTULO DA AÇÃO (O QUE Fazer)	JUSTIFICATIVA (POR QUE Fazer)	DETALHAMENTO DA AÇÃO (COMO Fazer)	CUSTOESTIMADO TOTAL(R\$)	COMO SERÁ EFETIVADO
01	Divulgação do PDI 2011-2015	Divulgar o PDI aos alunos e servidores para que todos o conheçam de forma satisfatória.	Confecção de cartazes para todas as salas do Cesnors com divulgação do PDI 2011-2015 e outros materiais impressos.	R\$2.000,00	Impressão na Gráfica e fixação de cartazes em todas as salas de aula e distribuição de outros materiais impressos.
02	Participação da comissão setorial na abertura das semanas acadêmicas divulgando o PDI e a Avaliação Institucional.	Aumentar o conhecimento dos alunos sobre o PDI e Avaliação Institucional.	Entrar em contato com as coordenações de curso para incluir na abertura das semanas acadêmicas uma fala sobre o PDI e Avaliação Institucional.	-	Apresentação breve sobre PDI e Avaliação Institucional nas Semanas Acadêmicas por integrante (s) da comissão setorial de avaliação institucional do CESNORS.
03	Divulgação sistemática do PDI em Seminário Anual	Para que a participação de docentes e técnicos ocorra de forma continuada é preciso ações que institucionalizem a discussão e acompanhamento do Plano de Desenvolvimento Institucional. Para isso, considera-se adequado um evento presencial do tipo Seminário. Um seminário justifica-se para este fim, porque visa apresentação de tema específico, debate e elaboração de diretrizes para ações futuras.	- Seminário anual em parceria com as Pró-reitorias de Graduação e Planejamento com a temática PDI. Evento voltado para os docentes e técnicos.	-	Palestras e debates sobre a missão e o plano de desenvolvimento institucional.
DIMENSÃO 2: POLÍTICA PARA O ENSINO, A PESQUISA, A PÓS-GRADUAÇÃO E A EXTENSÃO					
Nº	TÍTULO DA AÇÃO (O QUE Fazer)	JUSTIFICATIVA (POR QUE Fazer)	DETALHAMENTO DA AÇÃO (COMO Fazer)	CUSTOESTIMADO TOTAL(R\$)	COMO SERÁ EFETIVADO
01	Divulgação do PPC	A maioria dos alunos conhece parcialmente o PPC.	Apresentar, em evento a ser definido por cada coordenação de curso, o PPC aos discentes e docentes do curso.	R\$ 2.600,00	Cada coordenação de curso deverá promover evento para divulgação do PPC aos alunos e docentes. Cada curso receberá R\$ 200,00 para apoio à ação, que deverá posteriormente ser registrada e relatada à comissão setorial.
02	Promover treinamento para acesso ao portal CAPES.	Incentivar a pesquisa no centro.	Entrar em contato com setores competentes para ministrar treinamento à comunidade acadêmica.	-	O treinamento deverá ocorrer no laboratório de informática com agenda de acordo com o número de inscritos.
03	Promover curso sobre currículo Lattes.	Incentivar os discentes a fazer e atualizar o Currículo Lattes.	Entrar em contato com setores competentes para ministrar treinamento à comunidade acadêmica.	-	O curso deverá ocorrer no laboratório de informática com agenda de acordo com o número de inscritos.
DIMENSÃO 3: RESPONSABILIDADE SOCIAL DA INSTITUIÇÃO					
Nº	TÍTULO DA AÇÃO (O QUE Fazer)	JUSTIFICATIVA (POR QUE Fazer)	DETALHAMENTO DA AÇÃO (COMO Fazer)	CUSTOESTIMADO TOTAL(R\$)	COMO SERÁ EFETIVADO
01	Arborização do CESNORS	Melhorar a qualidade de vida da comunidade interna do campus.	Será feita a arborização do CESNORS – Palmeira das Missões e Frederico Westphalen, através do gerenciamento de professores responsáveis pela execução e bolsistas (2 em cada campus)	R\$ 20.000,00 (R\$5.880,00 para bolsas e R\$14.120,00 para execução da ação)	Será custeada a arborização (mudas, adubos, ferramentas) e a contratação de bolsistas nos dois campi para realizar a ação, que será realizada conforme o Plano Diretor. Ao final deverá ser entregue relatório à Comissão.

02	Campanha de educação ambiental	Melhorar a qualidade de vida da comunidade interna do campus e a preservação do meio ambiente.	Será feita uma campanha de educação ambiental (redução do consumo de energia elétrica e água, separação de lixo, etc.) através de bolsistas (dois em cada campus) e professores responsáveis pela execução.	R\$ 10.000,00 (R\$ 5.880,00 para bolsas e R\$ 4.120,00 para execução da ação)	Será custeada a campanha de educação ambiental (materiais de divulgação – adesivos, banner, cartazes, etc.) e a contratação de bolsistas nos dois campi. Ao final deverá ser entregue relatório à Comissão.
----	--------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

DIMENSÃO 4: COMUNICAÇÃO COM A SOCIEDADE

Nº	TÍTULO DA AÇÃO (O QUE Fazer)	JUSTIFICATIVA (POR QUE Fazer)	DETALHAMENTO DA AÇÃO (COMO Fazer)	CUSTOESTIMADO TOTAL(R\$)	COMO SERÁ EFETIVADO
02	Assessoria de Comunicação do CESNORS	Proporcionar maior visibilidade ao Centro e aperfeiçoar a comunicação interna.	<p>- Estruturar uma Assessoria de Comunicação provisória para o Centro de Ensino. Provisória porque será desenvolvida por bolsistas vinculados e selecionados pela Direção e Vice-Direção do Centro, até que seja concursado profissional de Relações Públicas para este fim. A estrutura será assim organizada:</p> <p>- 1 bolsista de Relações Públicas com habilidade em Assessoria de Comunicação e Planejamento em FW;</p> <p>- 1 bolsista de Jornalismo com habilidade em Assessoria de Comunicação e Comunicação Digital, em FW;</p> <p>- 2 bolsistas de Administração com habilidade em Marketing, em Palmeira.</p> <p>Esta estrutura justifica-se tecnicamente e teoricamente na Comunicação Integrada. Todos os bolsistas serão supervisionados pela Direção e Vice-direção do Centro até que haja profissional da área de Comunicação Social habilitado para coordenar Assessoria de Comunicação.</p> <p>- Auxílio no custeio do material a ser utilizado, tais como: murais, folhas, cartuchos, impressão de fotos, press kits para coletivas de imprensa, bandeiras para cerimonial institucional, prisms para cerimonial institucional, pranchetas, uniformes e crachás para assessores, folders, cartazes, etc.</p>	R\$8.200,00 (R\$5.880,00 - BOLSAS para 4 alunos durante 7 meses + R\$2.320,00 para Execução do Plano de Comunicação Anual, com previsão de mais recursos provenientes da direção do Centro).	<p>- elaboração de um plano de comunicação anual com as seguintes ações:</p> <p>1) estabelecimento de canais de comunicação com a comunidade interna (jornal mural – um em cada campus - e newsletter semanal encaminhada para todo o público interno)</p> <p>2) assessoria de imprensa: envio contínuo de releases para mídia local e regional com objetivo de alcançar visibilidade positiva;</p> <p>3) UFSM – FW e Palmeira Digital: atualização do site do Centro, e inserção institucional no facebook;</p> <p>4) planejamento e execução de eventos institucionais (formaturas e eventos vinculados à direção do Centro)</p> <p>5) Calendarização: escolha de 3 datas comemorativas para realizar integração do público interno.</p> <p>6) Ronda semanal: verificação dos acontecimentos do Centro para divulgação externa, através de release, e interna, através dos murais.</p> <p>7) Compromisso do bolsista em fazer relato mensal à CPA das suas atividades.</p>

DIMENSÃO 5: POLÍTICA DE PESSOAL E DE CARREIRAS DO CARGO DOCENTE E TÉCNICO-ADMINISTRATIVO

Nº	TÍTULO DA AÇÃO (O QUE Fazer)	JUSTIFICATIVA (POR QUE Fazer)	DETALHAMENTO DA AÇÃO (COMO Fazer)	CUSTOESTIMADO TOTAL(R\$)	COMO SERÁ EFETIVADO
01	Apoio à PRRH na promoção de cursos aos docentes e técnicos-administrativos, bem como em atividades voltadas à qualidade de vida do servidor.	A maioria dos técnicos-administrativos e docentes desconhece os programas da PRRH e apontam necessidades de capacitação.	Entrar em contato com a PRRH e manifestar apoio na promoção e divulgação de cursos e eventos da PRRH.	-	Indicação de dois servidores do CESNORS para interlocução com a PRRH a fim de promover cursos e eventos de acordo com necessidades de capacitação.
02	Capacitação para a diversidade	Os servidores públicos precisam estar preparados e qualificados para aceitar e atuar diante da diversidade, especialmente no que se refere ao atendimento adequado aos alunos com deficiência, em todas as instâncias do Centro de Ensino.	<p>Solicitar à PRRH cursos de capacitação para a diversidade</p> <p>Curso 1: duração estendida. Introdução à Educação Especial, voltado para o ensino, a pesquisa, a extensão e ao atendimento, em</p>	-	Será solicitada promoção pela PRRH e apoio do Núcleo de Acessibilidade no que tange à indicação de profissional qualificado para ministrar o Curso, podendo ser da própria instituição ou de instituição externa. Todos os servidores serão convidados mediante divulgação e sensibilização para temática e

			<p>unidades universitárias, de alunos com deficiência. Será uma capacitação para docentes, técnicos e estudantes (monitores) para receber e lidar com estudantes e público em geral que apresentem deficiência.</p> <p>Curso 2: duração curta. Ênfase em audiodescrição voltado para ensino, pesquisa, extensão e atendimento de deficientes visuais nas unidades universitárias do Centro de Ensino. Será um mini-curso dentro da programação.</p>		demanda do Centro de Ensino.
--	--	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	------------------------------

DIMENSÃO 6: ORGANIZAÇÃO E GESTÃO DA INSTITUIÇÃO

Nº	TÍTULO DA AÇÃO (O QUE Fazer)	JUSTIFICATIVA (POR QUE Fazer)	DETALHAMENTO DA AÇÃO (COMO Fazer)	CUSTOESTIMADO TOTAL(R\$)	COMO SERÁ EFETIVADO
01					

DIMENSÃO 7: INFRAESTRUTURA

Nº	TÍTULO DA AÇÃO (O QUE Fazer)	JUSTIFICATIVA (POR QUE Fazer)	DETALHAMENTO DA AÇÃO (COMO Fazer)	CUSTOESTIMADO TOTAL(R\$)	COMO SERÁ EFETIVADO
01	Adequar as instalações de equipamentos em salas de aula, laboratórios e auditórios	Melhorar a realização das atividades acadêmicas.	Aquisição e instalação de suportes para projetor multimídia em cada sala de aula.	R\$20.000,00	Verificar com chefias de departamento e direção as salas que ainda necessitam da instalação de equipamentos.
02	Acessibilidade do Centro de Educação Superior Norte -RS	A infraestrutura quando se refere à acessibilidade não pode ser relegada à segundo plano no aperfeiçoamento institucional. O CESNORS possui alunos com deficiências específicas em diferentes cursos. Para tanto, é imprescindível que a UFSM, como zeloso locus do saber, ofereça as mínimas condições de acesso ao ensino público de qualidade, bem como às suas estruturas administrativas, de apoio, de pesquisa e extensão, respeitando assim, os direitos destes discentes. Entendemos que, ao primar por essas melhorias, além de estar sendo socialmente responsável, a instituição se fortalece diante da qualificação para a diversidade.	1) Aquisição de impressora braile. 2) Verificar junto à direção o levantamento das necessidades de acesso mais imediatas dos discentes com deficiência e possibilidade de custeio pelo Centro. Entre elas já são constatadas: computadores e mobiliário adequados às deficiências já existentes em cada curso; identificação visual do Centro em braile; adaptação dos pisos e degraus dos prédios para "piso tátil"; adequação dos espaços comuns (hall, corredores) objetivando a remoção de obstáculos (lixeiras/bancos/etc.).	R\$ 14.260,00	Compra de impressora braile. Será entregue à Direção do Centro de Ensino um relato das demandas elaborado em parceria com as Coordenações dos Cursos que possuem alunos com deficiência. Será solicitada ao Núcleo de Acessibilidade da UFSM informações técnicas e sugestões de investimentos diante das demandas apresentadas e frente ao valor destinado para a ação "Acessibilidade do Centro de Educação Superior Norte do RS". Todas as informações coletadas fomentam os gestores para o processo de aquisição dos materiais e serviços necessários.

DIMENSÃO 8: PLANEJAMENTO E AVALIAÇÃO

Nº	TÍTULO DA AÇÃO (O QUE Fazer)	JUSTIFICATIVA (POR QUE Fazer)	DETALHAMENTO DA AÇÃO (COMO Fazer)	CUSTOESTIMADO TOTAL(R\$)	COMO SERÁ EFETIVADO
01	Melhoria das condições de trabalho da comissão setorial do Cesnors.	Viabilizar o trabalho mais efetivo da comissão sanando dificuldades apontadas no relatório de autoavaliação institucional de 2011.	Seleção de bolsistas para auxiliar os trabalhos da comissão setorial do CESNORS	R\$2.940,00	O bolsista selecionado através de edital ficará responsável por secretariar a comissão e auxiliar no processo de autoavaliação no centro.
02	"Exposição Itinerante: Avaliação Institucional"	A divulgação digital torna-se insuficiente sendo necessários meios tradicionais de divulgação, como uma exposição física em lugares de visibilidade estratégicos do Centro de Ensino. Ou seja, a exposição ocupará diferentes espaços, como hall dos prédios, bibliotecas, Restaurantes Universitários, no decorrer do ano. É	Aquisição de biombos para expor os resultados da Avaliação Institucional de forma itinerante, ou seja, ficam uma semana em cada prédio do Centro de Ensino, com o objetivo de possibilitar mais uma forma de visibilidade aos resultados da Avaliação. Serão adquiridos 8 biombos e confeccionados 16 painéis, a serem divididos	R\$ 3.000,00 (R\$ 1.740,00 para aquisição dos biombos e R\$1.260,00 para impressão dos painéis na Gráfica.	Aquisição dos biombos e painéis. Projeto de exposição itinerante com os resultados expostos em painéis. No decorrer da exposição a comunidade acadêmica será instigada a observar e analisar os dados.

		imprescindível esta visibilidade para que a comunidade reconheça que os resultados são trabalhados e, a partir disto, sintam-se estimulados à participação nas novas pesquisas.	entre as duas unidades do Centro. Os painéis serão planejados e desenvolvidos por aluno bolsista com habilidade em produção gráfica. Os painéis serão impressos em gráfica. O aluno selecionado terá dois meses para planejar, finalizar e encaminhar para impressão o material. Posteriormente, a exposição será de responsabilidade da Assessoria de Comunicação do Centro.		
--	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--

DIMENSÃO 9: POLÍTICA DE ATENDIMENTO AOS ESTUDANTES

Nº	TÍTULO DA AÇÃO (O QUE Fazer)	JUSTIFICATIVA (POR QUE Fazer)	DETALHAMENTO DA AÇÃO (COMO Fazer)	CUSTOESTIMADO TOTAL(R\$)	COMO SERÁ EFETIVADO
01	Divulgação do serviço de apoio pedagógico	Sanar fragilidades apontadas na avaliação institucional.	Divulgar com maior intensidade aos coordenadores e docentes o serviço de apoio pedagógico no Centro.	R\$1.000,00	Confecção e distribuição de marca-páginas e adesivos do Núcleo Apoio Pedagógico aos docentes e discentes do Centro.
02	Apoio aos diretórios acadêmicos do centro.	Dar suporte à organização dos diretórios acadêmicos.	Oferecer auxílio financeiro para eventos e material de expediente.	R\$6.000,00	Destinar R\$3.000,00 para cada campus a fim de serem distribuídos entre os diretórios acadêmicos para apoio a eventos e material de expediente.

DIMENSÃO 10: SUSTENTABILIDADE FINANCEIRA

Nº	TÍTULO DA AÇÃO (O QUE Fazer)	JUSTIFICATIVA (POR QUE Fazer)	DETALHAMENTO DA AÇÃO (COMO Fazer)	CUSTOESTIMADO TOTAL(R\$)	COMO SERÁ EFETIVADO
01	Socialização do processo de distribuição de recursos na UFSM.	A maioria da comunidade acadêmica desconhece o processo.	Palestra sobre o IDR para toda a comunidade acadêmica do CESNORS.	-	Entrar em contato com a PROPLAN e auxiliar na promoção de palestra sobre IDR no CESNORS.

Custo total: R\$90.000,00