

**INDICADORES INSTITUCIONAIS**

<b>Código da IES</b>	<b>IES</b>	<b>Sigla</b>	<b>Índice Geral de Cusos</b>	<b>Ano de Referência</b>
582	UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA MARIA	UFSM	4 (3.7902)	2015

**INDICADORES DOS CURSOS**

<b>Código do Curso</b>	<b>Nome</b>	<b>Campus</b>	<b>Conceito ENADE</b>	<b>Conceito Preliminar de Curso</b>
103398	<b>JORNALISMO</b>	Frederico Westphalen	3 (2.3797)	<b>3 (2.8818)</b>
33011	<b>JORNALISMO</b>	Santa Maria	4 (3.6099)	<b>4 (3.3832)</b>
40152	<b>COMUNICAÇÃO SOCIAL - PUBLICIDADE E PROPAGANDA</b>	Santa Maria	5 (4.0391)	<b>4 (3.0349)</b>
103408	<b>ADMINISTRAÇÃO (Noturno)</b>	Palmeira das Missões	3 (2.5248)	<b>4 (3.1676)</b>
103410	<b>ADMINISTRAÇÃO</b>	Palmeira das Missões	3 (2.9257)	<b>4 (3.3062)</b>
13852	<b>ADMINISTRAÇÃO</b>	Santa Maria	5 (4.3235)	<b>4 (3.6152)</b>
41011	<b>ADMINISTRAÇÃO (Noturno)</b>	Santa Maria	5 (4.0815)	<b>4 (3.7380)</b>
13853	<b>CIÊNCIAS CONTÁBEIS (Noturno)</b>	Santa Maria	5 (4.0980)	<b>4 (3.3508)</b>
84423	<b>CIÊNCIAS CONTÁBEIS</b>	Santa Maria	4 (3.8441)	<b>4 (3.2484)</b>
1106428	<b>CIÊNCIAS ECONÔMICAS</b>	Palmeira das Missões	2 (1.9276)	<b>3 (2.6902)</b>
13851	<b>CIÊNCIAS ECONÔMICAS</b>	Santa Maria	3 (2.4408)	<b>3 (2.5751)</b>
41054	<b>CIÊNCIAS ECONÔMICAS (Noturno)</b>	Santa Maria	3 (2.0485)	<b>3 (2.3607)</b>
23928	<b>DESENHO INDUSTRIAL</b>	Santa Maria	4 (3.8886)	<b>4 (3.3005)</b>
13850	<b>DIREITO</b>	Santa Maria	5 (4.2483)	<b>4 (3.0796)</b>
41063	<b>DIREITO (Noturno)</b>	Santa Maria	5 (4.3512)	<b>4 (3.4535)</b>

1084807	<b>PROCESSOS GERENCIAIS*</b>	Silveira Martins	SC	<b>SC</b>
18391	<b>PSICOLOGIA</b>	Santa Maria	5 (3.9744)	<b>4 (3.3953)</b>
121604	<b>RELAÇÕES INTERNACIONAIS</b>	Santa Maria	4 (3.5566)	<b>4 (3.0132)</b>

\* Conforme Nota Técnica 02/2017 - CGCQES/DAES, cursos com menos de 2 concluintes participantes do Enade 2015 não obtém conceito Enade, ficando sem conceito (SC)

Conforme a Portaria nº 69/2017 - INEP, os cursos participantes do Enade 2015 e que não possuíam portaria de reconhecimento publicada até 31 de Dezembro de 2015, não terão os indicadores divulgados. São os casos dos cursos de Administração (Silveira Martins) e Administração Pública (EAD)

**Elaborado por: Coordenadoria de Planejamento e Avaliação Institucional da UFSM (COPLAI)**