



ATA DA 3ª REUNIÃO DO COMITÊ DE POLÍTICA DE COMUNICAÇÃO

Aos vinte e nove dias do mês de março do ano de dois mil e dezenove, às quatorze horas, na Sala de Capacitação do Centro de Qualidade de Vida (CQVS) no campus de Santa Maria – RS, reuniu-se o Comitê de Política de Comunicação da UFSM, sob presidência da professora Jaqueline Quincozes Kegler. Estavam presentes: Profa. Ada Machado da Silveira (Programa de Pós-graduação em Comunicação); Bruno Trindade (discente campus sede); Profa. Eugenia Maria Mariano da Rocha Barichello (Unidade Produção e Veiculação de Conteúdo, Coordenadoria de Comunicação); Felipe Dagort (Unidade de Produção Pedagógica, Laboratórios Pedagógicos); Maurício Dias (Unidade de Produção e Veiculação de Conteúdo, Agência de Notícias); Profa. Sandra Depexe (Unidade de Produção Pedagógica, subárea Produção Editorial); Sendi Chiapinotto Spiazzi (Unidade de Comunicação Integrada); Júlia Cervo (Unidade de Assessoramento e Gestão, Multicampia); Gabriel Machado Soares, substituindo a Débora Flores Dalla Pozza (Unidade Produção e Veiculação de Conteúdo, TV Campus). Deixaram de comparecer: Profa. Aline Dalmolin –(Unidade de Assessoramento e Gestão, Administração Central), motivo de banca de mestrado; Débora Dalla Pozza (Unidade de Produção e Veiculação de Conteúdo, TV Campus), motivo de férias; Profa. Carlise Schneider Rudnick (Unidade Produção Pedagógica, subárea Relações Públicas), motivo de orientação de TCC's; Djúlia Schneider (discente Multicampia), motivo de estágio em outra cidade; Luciane Treulieb (Unidade de Produção e Veiculação de Conteúdo, Revista Arco), motivo de afastamento para mestrado; Wellington Gonçalves Pinto (Unidade de Assessoramento e Gestão, Unidade acadêmica); Profa. Laura Storch (Unidade de Produção Pedagógica, subárea Jornalismo); Prof. Daniel Reis Silva (Unidade Produção Pedagógica, Multicampia), falta de conexão com internet; Gustavo Chiapinotto (Área Convergente, Tecnologia da Informação); Prof. Rodrigo Stefani Correa (Subárea Publicidade e Propaganda); Roberto Montagner (Unidade de Produção e Veiculação de Conteúdo, Rádio Universidade e UNiFM). Dando início à reunião, a professora Jaqueline Kegler deu as boas-vindas a todos os presentes e desejou êxito nos trabalhos realizados. Registrou a substituição da servidora Débora Dalla Pozza pelo servidor Gabriel Machado Soares, representando a TV Campus. Sugeriu também a substituição da estudante Djúlia Schneider, de Frederico Westphalen, que representa discentes Multicampia. Foi apresentado o site da Política de Comunicação, com a Política na íntegra e informações sobre os Grupos de Trabalho. Professora Jaqueline falou sobre o andamento dos diagnósticos e planos estratégicos de comunicação. Sete diagnósticos e planejamentos já foram elaborados para as pró-reitorias, alguns já foram inclusive apresentados. Ainda falta realizar o diagnóstico da Pró-Reitoria de Administração. Relatou o diálogo com as coordenações dos cursos de Relações Públicas e Jornalismo para disponibilização de estágios nos setores. Nas Unidades de Ensino, os trabalhos de diagnóstico iniciaram em fevereiro. Já foram alcançadas dez unidades com alunos da disciplina de Assessoria de Relações Públicas trabalhando a partir do modelo de planejamento de comunicação definido pela Unidade de Comunicação Integrada. Nos campi, existe o contato constante com os profissionais; a Relações Públicas Julia Cervo representa o campus de Frederico Westphalen no Comitê de Política de Comunicação e no Grupo de Trabalho Mídias Digitais; a jornalista Isabel Caline, do campus de Palmeira das Missões, foi convidada para participar do Grupo de Trabalho de Políticas Editoriais. Está agendado para o dia 8 de abril um encontro de todos os Núcleos de Divulgação Institucional das Unidades de Ensino com foco no planejamento estratégico de comunicação. Também foi enviada pela Unidade de Comunicação Integrada uma proposta de curso para o Núcleo de Educação e Desenvolvimento/Pró-Reitoria de Gestão de Pessoas sobre planejamento



de comunicação institucional e assessoria de imprensa. Além disso, está sendo realizado um mapeamento de fluxos para entender seus gargalos, por qual motivo as informações não chegam na Coordenadoria ou na comunidade ou nos gestores. Professora Eugênia sugeriu uma metodologia de análise de fluxos para realização deste trabalho. Professora Jaqueline apresentou o projeto de informatização do clipping com a ferramenta Power BI. Explicou sobre a participação do jornalista João Ricardo Gazzaneo (Unidade de Comunicação Integrada) e do bolsista de Relações Públicas Bruno Trindade. O teste apresentado foi realizado com o jornal Diário no período do último mês. A ferramenta apresenta a nuvem de tags com principais termos citados, principais fontes entrevistadas, quantidade de matérias por desafio, valor por tipo de inserção (positiva, negativa e neutra) e por veículo. Professoras Jaqueline, Eugênia e Ada falaram sobre a importância de defender a comunicação como área e posicionar os professores como fonte para a mídia, de forma a valorizar o conhecimento das instituições. É necessário unir os discursos positivos sobre resultados já alcançados. Professora Ada referenciou o auge da crise das IFES e das bolhas de WhatsApp. Professora Eugênia defende que é necessário mapear bons laboratórios e pesquisas, mudar o posicionamento, mapear os investimentos de comunicação, os gastos desnecessários, as atividades que aparecem mais do que devem, o uso de várias marcas preterindo a marca da Universidade. Professora Jaqueline menciona que os Núcleos de Divulgação Institucional têm consultado regularmente a Unidade de Comunicação Integrada sobre questões que ainda não há regulamentos, como o uso da marca. Por isso, diz que precisa lançar as políticas de identidade visual ainda neste semestre. Sugere um movimento para pensar como mobilizar e capacitar os laboratórios de comunicação para atender a universidade e defender a universidade pública. Além de integrar outros laboratórios correlatos no CEFD, CTISM, NTE. Esta é a oportunidade de articular trabalhos de comunicação técnicos e pedagógicos, muitos já sendo discutidos nos Grupos de Trabalho, como o de Políticas Audiovisuais. A Relações Públicas Sendi Spiazzi apresentou o encaminhamento da Resolução Sítios. Professora Ada questionou as responsabilidades e a necessidade de encaminhar à Copsia casos omissos, em função de possibilidade de hackeamento e terrorismo digital. Gabriel Soares questionou o que é o conteúdo impróprio mencionado na resolução. Em função disso, sugeriu-se substituir “conteúdo impróprio” por “conteúdo criminoso”. Sugeriu-se amenizar o envio de informações à Copsia e rever os critérios para definição de novos sítios, como laboratórios. Professora Eugênia informou que os GT’s Políticas Editoriais e Identidade Visual não se reuniram mais em função das férias, mas já têm reuniões agendadas para as próximas semanas. No Grupo de Políticas Editoriais, ela relata que o grupo está buscando se alinhar ao PDI e apresentar um perfil de cada veículo e um relato do que já foi feito, dos avanços desde a criação do GT. Ela percebe a necessidade de definir melhor quem envia o material para imprensa e sugere não enviar apenas releases, mas contar histórias, divulgar laboratórios e o que repercute na sociedade, definir critérios de divulgação entre ensino, pesquisa e extensão. Gabriel Soares questionou sobre o Manual de Identidade Visual e foi convidado para participar do GT Identidade Visual. Professora Jaqueline Kegler sugeriu um memorando do grupo para que não se crie novas marcas até a definição de diretrizes e Manual de Identidade Visual completo para uso do brasão com outras marcas. Maurício Dias também mencionou que o brasão é um brasão solene, sugeriu pensar a respeito da utilização da marca de forma diferente do brasão. Felipe Dagort falou sobre o GT Produção Audiovisual, que na primeira reunião os setores se conheceram e entenderam seu papel, mas que surgiu o questionamento sobre a função do GT. Professora Jaqueline Kegler sugere definir qual o papel de cada setor dentro da produção audiovisual da UFSM e como cada um desses setores pode complementar o trabalho do outro, para então definir diretrizes de produção em rede, de cooperação na produção audiovisual. Também falaram sobre a remodelação do Farol e de problemas de registro de marcas Farol e Estúdio 21. Professora Ada sugeriu também definir políticas para revistas científicas no GT de



Políticas Editoriais. Sendi Spiazzi sugeriu três frentes para o GT de Produção Audiovisual: definir limites e diretrizes de produção de conteúdo audiovisual para cada veículo e setor, divulgando isso à comunidade acadêmica; auxiliar nas melhorias do Farol como repositório institucional de conteúdo audiovisual; definir editais de trabalho em grupo para captação de recursos e produção de vídeos institucionais. Professora Eugênia Barichello sugeriu a inclusão do locutor Marcelo De Franceschi (Rádios) no GT Produção Audiovisual; ficou esclarecido que num segundo momento quando a pauta for produção será adequado. Júlia Cervo contou sobre resultados preliminares da chamada de vagas complementares. Até o momento, 100% das vagas estão ocupadas. Professora Eugênia contou também que houve um aumento de público de 10% na primeira chamada oral e ela parabeniza pelo trabalho realizado com os vídeos explicativos sobre o SiSU em parceria com Prograd e Núcleo de Divulgação de Frederico Westphalen. Professor Daniel Reis enviou mensagem informando que irá pedir sua substituição no Comitê de Política de Comunicação, porém sugere e se coloca à disposição para participação do GT Eventos Sustentáveis e Acessíveis. O GT foi criado e será enviado convite, além do professor Daniel, para professora Janaína Gomes (Depto. Comunicação campus Frederico Westphalen), relações públicas Tânia Weber (Gabinete do Reitor) e Martha Tochetto (Depto. Química). Será solicitada indicação de membros para Núcleo de Acessibilidade/Coordenadoria de Assuntos Educacionais, Centro de Convenções e curso de Relações Públicas (campus Santa Maria). Sendi Spiazzi relatou sobre sua participação, representando a UFSM, no Seminário Andifes de Comunicação Pública para Universidades Federais; fez um resumo sobre as palestras de comunicação digital, fake news, divulgação científica e imagem das IFES. Ficou de compartilhar com o grupo as próximas campanhas em defesa da universidade pública lançadas pela Andifes para compartilhamento conjunto por todas as universidades. A Presidente Jaqueline agradeceu a presença de todos e deu por encerrada a reunião. Nada mais havendo a tratar, eu, Sendi Chiapinotto Spiazzi, Secretária, lavrei a presente ata, que leva em anexo lista de presença assinada pela Senhora Presidente e pelos demais participantes da reunião. Santa Maria, 29 de março de 2019.