



**De onde você  
conhece a  
UFSM?**





# Comunicação Pública



# Dimensões da Comunicação Pública

---

- Comunicação organizacional
- Comunicação do estado e/ou governamental
- Comunicação política
- Comunicação comunitária ou alternativa
- COMUNICAÇÃO CIENTÍFICA



# Comunicação na UFSM



**UNIDADES DE  
ASSESSORAMENTO  
INSTITUCIONAL E  
DE GESTÃO**  
Núcleos de divulgação  
institucional



**UNIDADE DE  
COMUNICAÇÃO  
INTEGRADA**  
**ATORES**



**UNIDADES DE PRODUÇÃO  
E VEÍCULAÇÃO DOS CONTEÚDOS**  
TV Campus, rádios e  
Agência de Notícias



**UNIDADES DE PRODUÇÃO  
PEDAGÓGICA**  
Laboratórios do Departamento de  
Comunicação



**ÁREAS CONVERGENTE**  
CPD, SAI, Desenho  
Industrial, Editora...

# Coordenadoria de Comunicação

---



UFSM.BR



ufsm\_oficial



Rádio Universidade



**ARCO**



# UNIDADES DE PRODUÇÃO E VEICULAÇÃO

## Coordenadoria de Comunicação Social | PRODUTOS



- Notícias e banners no site
- Posts e vídeos ao vivo nas redes sociais da UFSM
- Notícias, transmissões, entrevistas, spots nas rádios
- Edições impressa e digital da Revista Arco
- Releases para imprensa
- Notas, reportagens e MiniDoc da TV Campus



# UNIDADES DE PRODUÇÃO E VEICULAÇÃO

## Coordenadoria de Comunicação Social | CONTATOS

Coordenadora: Prof. Eugênia Mariano da Rocha Barichello

– **Agência de Notícias** | Carla Isa Costa  
[noticias@ufsm.br](mailto:noticias@ufsm.br) | [redessociaisufsm@gmail.com](mailto:redessociaisufsm@gmail.com)

– **Rádio Universidade e UniFM** | Roberto Montagner  
[radio800am@ufsm.br](mailto:radio800am@ufsm.br) | [rd.universidade@gmail.com](mailto:rd.universidade@gmail.com)

– **Revista Arco** | Maurício Dias  
[arco@ufsm.br](mailto:arco@ufsm.br)

– **TV Campus** | Gabriel Soares  
[tvcampus@ufsm.br](mailto:tvcampus@ufsm.br)

# UNIDADE DE COMUNICAÇÃO INTEGRADA

## PRODUTOS

- Planos de comunicação
- Materiais de divulgação e campanhas institucionais
- Mailing de imprensa especializada
- Banco de fontes
- Capacitações
- 



Data	Veículo	Título da Notícia	Link
11/11/2019	Diário de Santa Maria	Discurso de Hang gera protestos	
11/11/2019	Prensa Latina	Encuentran en Brasil restos del más antiguo dinosaurio depredador	
11/11/2019	Daily Mail	Meet 'Ravenous Jaws': Amazingly well-preserved skeleton of world's oldest meat-eating dinosaur that lived 230 million years ago is unearthed in southern Brazil	
11/11/2019	Diário de Santa Maria	Pesquisadores descobrem fóssil de um dos mais antigos predadores do mundo	
11/11/2019	Diário de Santa Maria	Professor da USFM lança livro de crônicas na próxima semana	
11/11/2019	Diário de Santa Maria	Reitor Paulo Burmann rebate fala de Luciano Hang sobre estudantes da USFM	
11/11/2019	Diário de Santa Maria	Restaurantes e bares de Santa Maria receberão selo de referência	
11/11/2019	Diário de Santa Maria	Rêus da Rodin foram beneficiados antes de cair decisão	
11/11/2019	Diário de Santa Maria	Rêus da Rodin foram beneficiados antes de cair decisão	
11/11/2019	Diário de Santa Maria	Santa Maria precisa de amor-próprio	
11/11/2019	Diário de Santa Maria	Santa Maria precisa de amor-próprio	



**ASSÉDIO MORAL**

Agredir verbalmente  
Dirigir gestos de desprezo  
Alterar a voz  
Ameaçar

**ASSÉDIO SEXUAL**

Contato físico não desejado  
Convites impertinentes  
Conversas indesejadas  
Chantagens

**DENUNCIE!**  
ufsm.br/ouvidoria

**USFM**  
#UFSMSEMASSEDIO

**Você sabia que a USFM produz parte de sua energia?**

A Usina de Microgeração Solar Fotovoltaica ajuda na economia de 50 mil reais por mês, gerando energia mais sustentável.

UMA USFM

Avaliação USFM

Já avaliou a Universidade em que você estuda/trabalha?

Preencha a

**Autoavaliação Institucional**

**VOCÊ SABIA QUE**

**A USFM AJUDA NO DESENVOLVIMENTO REGIONAL, ATRAVÉS DE PROJETOS E PESQUISAS?**

**#SouUSFM**

CPA

# UNIDADE DE COMUNICAÇÃO INTEGRADA

## CONTATO

---

### **Unidade de Comunicação Integrada – Proplan**

Responsável: Sendi Spiazzi

[comunicacaointegrada@ufsm.br](mailto:comunicacaointegrada@ufsm.br)

# UNIDADES DE ASSESSORAMENTO INSTITUCIONAL E DE GESTÃO

---

- Assessoria de Comunicação do Gabinete do Reitor (Ascom)
- Núcleos de divulgação e comunicação institucional (NDIs e NCI)

# UNIDADES DE ASSESSORAMENTO INSTITUCIONAL E DE GESTÃO

## Assessoria de Comunicação do Gabinete do Reitor | **PRODUTOS**

- Cerimoniais
- Notícias, posts, vídeos da Gestão
- Newsletter e spot semanal “Acontece no Gabinete”
- Impressos (portfólio, Relatório de Gestão)
- Assessoria de imprensa e notas oficiais
- Eventos do Gabinete

 **Gabinete do Reitor UFSM**  
Publicado por Aline Dalmolin [?] · Ontem às 10:33 · 🌐

Nesta segunda (18) e terça-feira (19), o reitor Paulo Burmann participou de reuniões na Finep, no Rio de Janeiro. Ele tratou do remanejamento de verbas da Finep a serem utilizadas para a finalização de obras na UFSM - Universidade Federal de Santa Maria. Nos próximos dias, serão definidas para quais obras serão destinados os recursos, com valor total de R\$ 500 mil. #agendadoreitor #modernização #SouUFSM



# UNIDADES DE ASSESSORAMENTO INSTITUCIONAL E DE GESTÃO

## **Assessoria de Comunicação do Gabinete do Reitor | CONTATO**

---

Responsável: Prof. Aline Dalmolin  
[ascomgabinete@ufsm.br](mailto:ascomgabinete@ufsm.br)

# UNIDADES DE ASSESSORAMENTO INSTITUCIONAL E DE GESTÃO

## Núcleos de Divulgação das Unidades de Ensino | PRODUTOS

- Eventos
- Notícias e banners para site
- Posts para mídias sociais
- Materiais de divulgação
- Atendimento à imprensa



Você está aqui: UFSM > Cachoeira do Sul



# UNIDADES DE ASSESSORAMENTO INSTITUCIONAL E DE GESTÃO

## **Núcleo de Divulgação Institucional Cachoeira do Sul | CONTATO**

---

Responsável: Amanda Costa  
[cs.comunicacao@ufsm.br](mailto:cs.comunicacao@ufsm.br)

# UNIDADES DE PRODUÇÃO PEDAGÓGICA

---

## **Laboratórios dos Departamentos de Ciência da Comunicação de SM e FW**

- Facos Agência
- Estúdio 21
- LARP
- AGERP
- LAPPE
- Publica
- Edumix
- Agência da Hora
- Agência Íntegra



# Política de Comunicação



# Objetivos de Comunicação da UFSM

---

- Promover o diálogo entre a instituição e seus variados públicos;
- Dar visibilidade às suas ações de ensino, pesquisa e extensão;
- Buscar legitimidade institucional perante a sociedade;
- Reconhecer, fomentar e tornar visível o capital intelectual e social da instituição em prol do desenvolvimento da sociedade;
- Profissionalizar a atividade de Comunicação da UFSM.

# Princípios de Comunicação da UFSM

---

- Interesse público;
- Diálogo;
- Transparência;
- Pluralidade;
- Integração da Comunicação Pública às atividades de ensino, pesquisa e extensão da UFSM;
- Sustentabilidade;
- Acessibilidade.

# Grupos de Trabalho

---

- Tecnologias da Comunicação
- Mídias Sociais
- Políticas Editoriais
- Identidade Visual
- Produção Audiovisual
- Eventos Sustentáveis e Acessíveis
- Fluxos de Comunicação Integrada



# Qual meu papel?



# O que pode ser notícia?

---

- Eventos e cursos;
- Projetos de pesquisa e extensão;
- Novas metodologias de aula;
- Premiações;
- Projetos que envolvem ou impacta a comunidade;
- Notícias e descobertas.

# Contatos importantes

---

- [noticias@ufsm.br](mailto:noticias@ufsm.br)
- [comunicacaointegrada@ufsm.br](mailto:comunicacaointegrada@ufsm.br)

OBRIGADA!

