

INCUBACIÓN E IDENTIDAD DE EMPRENDIMIENTOS ECONÓMICOS SOLIDARIOS: CONSOLIDACIÓN E INSTITUCIONALIZACIÓN DE ALTERNATIVAS DE TRABAJO, INGRESOS Y CIUDADANÍA PARA GRUPOS EN SITUACIÓN DE VULNERABILIDAD SOCIOECONÓMICA¹

I Taller Internacional de Economía Social y Solidaria

Flavi Ferreira Lisboa Filho²
Caroline Goerck³
Fabio Gaviraghi⁴
Schirlei Stock Ramos⁵

Universidade Federal de Santa Maria – UFSM, Rio Grande do Sul, Brasil

Resumen

Este texto tiene como objetivo presentar y compartir el trabajo de la Incubadora Social de la Universidade Federal de Santa Maria - UFSM, Rio Grande do Sul, Brasil, que vio a través de un programa de educación, investigación, extensión, el desarrollo social y tecnológico para emprendimientos económicos solidarios - EES. Suponemos que es también objetivo de la Universidad producir conocimientos científicos, técnicos y organizacionales para el desarrollo sostenible de los EES y de la sociedad. En este sentido, los proyectos y emprendimientos sociales se basan en la cooperación, la autogestión y la innovación, con el vector de integración de conocimientos y tecnologías sociales con el fin de proporcionar las condiciones necesarias para los sujetos y grupos con experiencias de trabajo colectivo fortalecieron su ciudadanía, reduciendo vulnerabilidades socioeconómicas frente la inserción y permanencia en el mercado, que, por su vez, promueve la mejora de los indicadores de desarrollo social y humano de Santa María y región. Así nuestro objetivo es buscar apoyo y mejores condiciones para la viabilidad, organización y consolidación de las experiencias de autogestión para generar empleo e ingresos a los emprendimientos en incubación. Los EES están formados por personas y grupos en vulnerabilidad social o económica o en fase de organización de solidaridad, incluyendo a los empleados asalariados y/o trabajadores autónomos y/o carenciados de programas sociales; al todo, son 5 grupos. Hacemos hincapié que la mayoría de los proyectos ya incubados están en la fase de incubación, que requiere servicios de asesoramiento especializados para establecer la autonomía y la planificación necesaria para avanzar a la siguiente etapa de post-incubación. Teniendo en cuenta el proceso de incubación social y el alto grado de planificación para lograr la viabilidad económica de cada emprendimiento incubado, se hace indispensable un seguimiento puntual de cada proyecto por parte del equipo de trabajo de la UFSM, lo que ocurre desde 2013. Para tener en cuenta las necesidades de la ESS trabajan en conjuntos docentes, investigadores, técnico-administrativos y

¹ Trabajo realizado con apoyo de los Ministerios del Trabajo y Empleo, y de la Ciencia, Tecnología e Innovación; y del CNPq.

² Doctor en Ciencias de la Comunicación. Magister en Ingeniería de la Producción, Relaciones Públicas y administrador. Docente del Programa de Posgrado (Maestría y doctorado) en Comunicación de la Universidade Federal de Santa Maria. (flavilisboa@gmail.com)

³ Estagio Pos-Doctoral, Doctorado (2006-2009) y maestría (2004-2006) en Servicio Social. Docente de la Universidade Federal de Santa Maria.

⁴ Doctorando en Educación en las Ciencias. Magister em Servicio Social. Docente de la Universidade Federal de Santa Maria.

⁵ Magister en Gestión de Organizaciones Públicas, Posgrado en Gestión Pública, administradora. Coordinadora ejecutiva de la Incubadora Social de la Universidade Federal de Santa Maria.

académicos de los cursos de grado y posgrado a partir de la inseparabilidad entre enseñanza, investigación y extensión y del apoyo del gobierno federal a través del Programa Nacional de Incubadoras de Cooperativas Populares – PRONINC y de la Secretaría Nacional de Economía Solidaria - SENAES.

Palabras clave: incubación; Emprendimientos Económicos Solidarios; Incubadora Social; vulnerabilidad social; identidad

1 Consideraciones iniciales

Esta propuesta se relaciona con acciones que objetivan la consolidación de la Incubadora Social de la Universidad Federal de Santa Maria – IS/UFSM, enlazando actividades académicas de enseñanza, investigación y extensión. La finalidad de la Universidad consiste en producir conocimientos científicos, técnicos y organizacionales para el desarrollo sostenible de los Emprendimientos Económicos Solidarios – EES y la sociedad. En este sentido, la IS/UFSM abriga en un espacio común proyectos y emprendimientos sociales que se basan en cooperación, autogestión e innovación, teniendo como vector la integración de saberes y las tecnologías sociales, buscando proporcionar las condiciones necesarias para que emprendedores sociales y grupos con experiencias colectivas de trabajo fortalezcan su ciudadanía, reduciendo vulnerabilidades socioeconómicas mediante inserción y permanencia en el mercado, lo que promueve mejoría en los indicadores de desarrollo social y humano de Santa Maria y región. Así, el objetivo es el de buscar apoyo y mejores condiciones para la factibilidad, organización y consolidación de las experiencias autogestionarias de generación de trabajo y renta que se encuentran inscriptas para incubación dentro del centro de la IS/UFSM.

Se objetiva la estructuración e institucionalización de la IS de la UFSM, que se coloca como organización que desarrolla acciones incubadoras de EES y actúa, al mismo tiempo, como espacio de estudios, investigaciones y desarrollo de tecnologías volcadas para la organización del trabajo, autogestión, sostenibilidad y superación de la pobreza.

2 Descripción del Público Objetivo

Personas y grupos en situación de vulnerabilidad social y económica o en fase de organización solidaria, entre ellos trabajadores asalariados y/o autónomos y/o beneficiarios de programas sociales que ya están insertados dentro de la Incubadora Social – IS de la UFSM con sus EES, en total se contemplan cinco grupos. Hacen parte del programa docentes, técnicos-administrativos, estudiantes de graduación y estudiantes de postgrado de la UFSM, que componen los equipos de asesoría técnica en las acciones de incubación. También podrán ser beneficiados movimientos sociales, instituciones no gubernamentales (ONGs/OSCIPs) y grupos organizados, entre otros, que se encuadren en los objetivos de la IS/UFSM y que puedan ser invitados a participar de las acciones de capacitación de la Incubadora Social de la UFSM.

A continuación, se presentan de forma resumida los cinco EES's en fase de incubación en la IS/UFSM:

- Pan y Punto (*Pão e Ponto*): este emprendimiento trabaja en la producción y comercialización de artesanía, bijouterie y accesorios de moda y decoración, a través del reaprovechamiento de materiales reciclables. Se pretende que el grupo consiga conducirse de manera autogestionaria y participativa y a través del trabajo cooperado rescatar la ciudadanía, fortaleciendo la consciencia y la práctica de la solidaridad, sustentabilidad, comercio ético y justo,

pautándose por una lógica económica que valora el ser humano y el trabajo digno. El grupo Pan y Punto está ubicado en la ocupación denominada *Estação dos Ventos*, en la *Vila Schirmer*, en Santa Maria-RS. Actualmente cuenta con 25 mujeres moradoras de la localidad;

- *Delicias Caseras (Delícias Caseiras)*: el emprendimiento tiene como finalidad la elaboración y la comercialización de productos alimenticios dirigidos primordialmente para la panificación básica y bocadillos. Su producción se da de forma colectiva, cooperada y autogestionaria, proporcionando así un aumento en la renta familiar y contribuyendo en la mejoría de la calidad de vida de las mujeres participantes. El grupo está formado por moradoras de la *Vila Jardim* y *Aparicio de Moraes*, localidades situadas en el Barrio Camobi en Santa Maria, aproximadamente 10 trabajadoras;

- *Santa Maria hecha a mano (Santa Maria feita à mão)*: el grupo se dedica a la producción de objetos artesanales con identidad iconográfica que remite a la Región Central de Rio Grande del Sur, para ser comercializados como *souvenires*, obteniendo su inserción por medio del fortalecimiento del mercado turístico en la región. Estos productos pueden llegar a ser un importante vector de desarrollo local, al ampliar la autoestima e incorporar una identidad regional que podrá ser reconocida por el circuito de consumidores y visitantes de la Región. El grupo está compuesto por artesanos que hacen parte de la cooperativa del *Projeto Esperança-Cooesperança*, que trabajan con la fabricación de artesanía. Actualmente, son 10 artesanos;

- *Yerbatera Guaraní (Ervateira Guarani)*: este emprendimiento tiene como fin la creación de una yerbatera, en la *Aldeia Guaviraty* – Santa Maria/RS y tiene como objetivo producir de manera tradicional, ecológica y sostenible la Yerba Mate para el mate, pudiendo ser usada también como materia prima en la producción de alimentos, bebidas y cosméticos. Se pretende agregar novedades tecnológicas y sociales en el proceso de fabricación del extracto de la Yerba Mate, buscando por medio del trabajo autogestionario el desarrollo económico y la disminución de los índices de pobreza de las familias guaraníes. El grupo está constituido por moradores de la Aldea Indígena Guaraní *Mbyá Guaviraty* en Santa Maria-RS, aproximadamente 27 familias;

- *Oficina de Emprendimiento Cultural (Birô de Emprendedorismo Cultural)*: el emprendimiento pretende crear un polo de formación de emprendimientos culturales en Santa Maria y región. También pretende contribuir para el desarrollo eficaz de los negocios/proyectos en el área cultural, incentivando la cultural local y la promoción de la ciudadanía. Objetiva la formación de gestores culturales, transfiriendo conocimientos técnicos y administrativos en el área de gestión cultural, creación, organización y desarrollo de proyectos, captación de recursos y formaciones específicas en el campo cultural. Este emprendimiento involucrará diversos profesionales del área cultural y promoverá la transferencia de conocimientos para varios grupos sociales de Sana Maria y región, preferentemente en situación de vulnerabilidad social.

3 Fundamentación Teórica

El trabajo ocupa una centralidad en la forma de organización y socialización de los sujetos, puesto que es por medio de esto que el hombre se relaciona con la naturaleza y la transforma. Las últimas décadas del siglo XX fueron marcadas por intensas transformaciones en el proceso de trabajo decurrente de la estructuración del capitalismo. Esta reestructuración fue marcada por el desarrollo de la robótica, automatización y micro-electrónica, creando en la masa de trabajadores considerados “sobrantes” por el capital.

Ante este contexto social y económico, bien como cultural, emergen en la década de los 1980 del siglo XX experiencias colectivas y solidarias de generación de trabajo y renta, seguidas posteriormente por la creación de las incubadoras universitarias. Se resalta, como ya se ha afirmado,

que por medio de la Incubadora Social de la UFSM se pretende apalancar los Emprendimientos Económicos Solidarios.

En relación a la Economía Solidaria, se puede mencionar que la misma consiste en un tipo de emprendimiento que está en proceso de creación continua por los trabajadores (Singer, P; Souza, A, 2003). Formada por asociaciones, cooperativas y grupos informales, abarca una realidad muy diversa, originada por motivaciones e iniciativas con orígenes y naturalezas distintas, peculiares a cada región y circunstancia (Gaiger, 2003). El proceso de trabajo existente en esos emprendimientos colectivos puede ser desarrollados por medio de la autogestión, igualdad, participación y democracia, trayendo consigo características de economía y solidaridad entre los trabajadores (Razeto, 2001)

A partir del año 2003, el Gobierno Federal, por medio de la Ley nº 10.683 y del Decreto nº 4.764, tornó la Economía Solidaria integrante de la agenda pública brasilera. Ante eso, el Gobierno Federal con el objetivo de fortalecer y promover emprendimientos solidarios y económicos creó en el Ministerio de Trabajo y Empleo, la Secretaria Nacional de Economía Solidaria – SENAES –, teniendo en vista la creación del primer programa de generación de renta en el Brasil en el ámbito federal. A SENAES tiene como objetivo viabilizar y coordinar actividades de apoyo a la Economía Solidaria en todo el territorio nacional. La SENAES es encargada de coordinar el Programa Nacional de Incubadoras – PRONINC. El PRONINC fue creado en 1997, vinculado a la Financiadora de Estudios y Proyectos, *Fundação Banco do Brasil e Centro de Orientação e Encaminhamento Profissional*, que objetivaban apoyar las primeras incubadoras universitarias.

El objetivo del PRONINC (PROGRAMA..., 2009) consiste en apoyar la consolidación y ampliación de las incubadoras universitarias, de manera a favorecer la creación y el acompañamiento de nuevas experiencias colectivas, principalmente por medio del fortalecimiento de estos emprendimientos, en asociación con otros órganos federales.

En Brasil, el Estado de Rio Grande del Sur es históricamente uno de los principales lugares de experiencias colectivas de generación de trabajo y renta. Considerando los datos obtenidos por la cartografía realizada por la SENAES en el año 2007, se constató que de los 21.857 emprendimientos en Brasil, 2.085 se ubican en Rio Grande del Sur, totalizando casi 10% de los emprendimientos averiguados (Goerck, 2009). Ubicada en el mismo Estado, la ciudad de Santa Maria es considerada uno de los polos de Economía Solidaria en Brasil y América Latina, tanto por la cantidad de experiencias colectivas existentes, bien como por el protagonismo en la realización de las Ferias y Foros.

Las Ferias de Economía Solidaria se configuran como importantes estrategias de comercialización directa y espacio de intercambios solidarios. De este modo, por medio del Proyecto Esperanza/COOESPERANZA son realizadas diversas ferias, puesto que la ciudad es sede de los mayores eventos no que se refiere a esta área temática, como la Feria Internacional de Economía Solidaria, del Mercosur y de América Latina, bien como foros estaduais y regionales, lo que caracteriza Santa Maria/RS como marco de referencia para la Economía Solidaria.

A pesar de ser considerado un polo de Economía Solidaria, los emprendimientos económicos solidarios existentes en Santa Maria se encuentran aún en fase incipiente de organización. Esa etapa de inicio se debe al hecho de haber pocas instituciones que prestan asesoría a estos emprendimientos, sea por la dificultad en la obtención de recursos y/o en la elaboración de proyectos técnicos para participar de pliegos de bases y condiciones públicos. Se hace énfasis en la importancia del apoyo de las universidades, agencias de fomentos y/o órganos públicos para este tipo de actividad, pues el proceso de incubación de emprendimientos de generación de renta es desarrollado con los sujetos que vivencian las manifestaciones de desigualdades de la cuestión social, y que están en situación de vulnerabilidad social – realidad ésta que también existe en la Región Central de RS.

Entre las estrategias está el incentivo al desarrollo sostenible que reduce la desigualdad regional, sin perjuicio de la diversidad por medio de la exploración de bienes, servicios y contenidos culturales, también como la realización de programas de desarrollo sostenible que objetiven la preservación de la diversidad y del patrimonio cultural, la generación de renta y el

mejoramiento continuo de cursos de formación, fomentando la creación de incubadoras de EES's. Esas actividades culturales pueden ser volcadas también para que esos emprendimientos sean viables económicamente, y posibiliten promover la sostenibilidad social y ambiental, fundamental al desarrollo de nuevas tecnologías, entre ellas la tecnología social.

Delante de este contexto, la UFSM pasó, durante el año 2011, a recaudar subsidios, establecer foros de debates y elaborar una propuesta propia de incubadora social, teniendo como perspectiva atender a las demandas de la comunidad local y regional. Buscó consonancia con lo prescrito por Eid (2004) como finalidad de las Incubadoras Sociales y/o Incubadoras Universitarias, o sea, actuar por medio de la prestación de asesoría técnica, administrativa y organizativa de manera integrada y continua, proponiendo: [...] *o fortalecimiento local de comunidades, municípios e cidades, através da formação de empreendedores e da geração de empreendimentos com uso de tecnologia social [...]*, creando un ambiente que beneficia toda la comunidad en diversos aspectos, principalmente en la calidad del vida, ciudadanía y visión del mundo (Instituto Gênese, 2008, pág. 1).

Respecto al trabajo que es desarrollado por las incubadoras sociales, se puede resaltar que la misma objetiva la conciliación entre el saber popular y el saber técnico-científico, conciliando enseñanza, investigación y extensión. El trabajo de incubación busca la inserción socioeconómica de sujetos que están al margen del mercado formal de trabajo y contribuye con el desarrollo sostenible local y regional. Se destaca que el proceso de incubación objetiva formalizar y legalizar las experiencias informales de trabajo, transformándolas en asociaciones y/o cooperativas.

En las incubadoras sociales, el proceso de incubación de los emprendimientos es comúnmente utilizado para asesorar grupos frágiles socioeconómicamente, sin condiciones de innovaciones y dificultades de inserción en el mercado, aspectos necesarios para la viabilidad de los emprendimientos y, consecuentemente, su sobrevivencia. Se destaca, por lo tanto, el papel de las incubadoras en el fortalecimiento de las cadenas productivas locales y regionales por medio de la innovación para estos grupos.

Las cadenas productivas involucran a lo largo del proceso (de la producción al consumo) la formación de redes de cooperación, esenciales para la economía solidaria. Se pueden reconocer cadenas productivas con características comunes y existencia de infraestructura tecnológica significativa, o sea, centros de capacitación profesional, de investigación, etc. (por ejemplo, las incubadoras) (SIES, 2007, p. 33).

La incubadora, a partir del fortalecimiento de las cadenas productivas, puede contribuir para el proceso de distribución y comercialización de los productos y servicios generados por las experiencias de Economía Popular Solidaria, contribuyendo también para la competitividad de los mismos (SIES, 2007). El papel de la Universidad en el fortalecimiento de cadenas productivas se da por medio de la innovación y fortalecimiento de los emprendimientos.

Por intermedio de la generación de trabajo y renta, se innova, creando objetos o métodos diferenciados, de forma sostenible, para suplir las necesidades presentes sin perjudicar las generaciones futuras, posibilitando la elaboración de conocimientos necesarios mediante el constante intercambio entre universidad y comunidad, buscando fomentar los emprendimientos existentes.

Una de las principales actuaciones de una incubadora social consiste en el desarrollo y utilización de tecnologías sociales, estas corresponden a un "conjunto de técnicas y metodologías transformadoras, desarrolladas y/o aplicadas en la interacción con la población y apropiadas por ella, que representan soluciones para inclusión social y mejora de las condiciones de vida". La tecnología social, para Dagnino (2009, pág. 315), puede ser entendida también

[...] como resultado da ação de um coletivo de produtores sobre determinado processo de trabalho engendrado pela propriedade coletiva dos meios de produção, pelo controle autogestionário e pela cooperação voluntária e participativa, permitindo a redução do tempo necessário à fabricação dos produtos e a repartição concertada dos resultados.

Todavía, el autor presenta que la tecnología social se constituye por “*produtos, técnicas ou metodologias reaplicáveis, desenvolvidas na interação com a comunidade e que representem efetivas soluções de transformação social*”, o sea, no solo productos y técnicas, pero metodologías que posibilitan la inclusión social de los sujetos involucrados con la Economía Popular Solidaria, Agroindustrias y Proyectos Culturales que objetivan la generación de trabajo y renta.

Finalmente, cabe resaltar que la importancia de la extensión universitaria se da, sobre todo, en la construcción de conexiones que puedan ampliar la gama de contribuciones recíprocas entre las comunidades internas y externas a la UFSM. En este sentido, además de la posibilidad del fomento a los segmentos prioritarios a ser beneficiados por la Incubadora Social, esta debe ser considerada como un espacio necesario, interesante y privilegiado en la formación académica de los alumnos de la universidad, en el intuito de proporcionar contacto crítico y reflexivo con la realidad, contribuyendo en niveles cualitativos para una mejor formación profesional y ciudadana de los estudiantes, conforme los preceptos que constan en la actual Política Nacional de Extensión Universitaria.

4 Pareceres sobre los proyectos

Con la finalidad de aclarar las acciones que deberán ser realizadas dentro de la IS/UFSM, a seguir están descriptas la situación individual de cada proyecto.

4.1 Grupo Santa Maria hecha a mano (*Grupo Santa Maria feita à mão*)

En reunión realizada, los integrantes expusieron las dificultades encontradas por el grupo en el periodo de pre-incubación. Relataron las dificultades iniciales de comprender la propuesta de incubación y que hubo algunas controversias entre los integrantes del grupo, sobre todo en relación a la nueva forma organizacional que debería asumir, considerando que los miembros del grupo tienen productos y habilidades diferentes, no teniendo producción unificada.

El grupo relata que en el transcurrir del año hubo la correcta asimilación de la propuesta y que con el apoyo de la Incubadora manifestaron disposiciones en seguir para la fase de incubación, con la propuesta original, cuyo foco se concentra en investigar una línea de productos que remite a la identidad local de Santa Maria.

4.2 Grupo Pan y Punto (*Grupo Pão e Ponto*)

En el transcurrir del año 2013, conociendo las necesidades del Grupo, el profesor Fabio Gaviraghi y TAE Schirlei Stock Ramos sometieron una propuesta al Programa de Extensión Universitaria del Gobierno Federal – PROEXT 2014, que fue contemplada. El grupo Pan y Punto no interrumpió las actividades desde el inicio del proceso de incubación. El proyecto viene siendo ejecutado conforme el cronograma previsto.

A partir de marzo de 2014 el grupo se reúne semanalmente con el equipo de incubación en la Guardería de la *Comunidade Estação dos Ventos*. El transporte de las becarias y del equipo de ejecutoras para la *Estação dos Ventos*, cuando sea necesario, ha sido una importante contribución del Pro-Rectorado de Extensión – PRE de la UFSM al proyecto.

Actualmente, el grupo está en fase de adquisición de los equipos y en discusión del estatuto y los modos posibles para su formalización. Los recursos de los PROEXT permitieron que se tuviesen dos alumnos becarios, estando el equipo completo para la ejecución del proyecto.

En el espacio destinado al grupo en el centro de eventos, están almacenadas máquinas que el grupo adquirió a través de donaciones y tan pronto sea concluido el proceso de compra de los equipamientos del grupo, ellos serán donados al Grupo y montados.

4.3 Grupo Delicias Caseras (*Grupo Delícias Caseiras*)

El grupo en cuestión es oriundo de un PROEXT 2013, que fue coordinado por la profesora Caroline Goerck. A través de ese proyecto el grupo adquirió equipos básicos para estructurar una

producción artesanal. Los equipos fueron instalados en el módulo de incubación designado al grupo en el Centro de Eventos de la UFSM. Con la finalidad de instrumentalizar la IS/UFSM los equipos fueron donados para la PRE, que actualmente es la responsable por los equipos.

El grupo Panes y Bocaditos tuvo su nomenclatura alterada y actualmente se designa Delicias Caseras. Pasado cierto periodo algunas integrantes desistieron del emprendimiento, quedando como encargadas del mismo, solamente las trabajadoras que están empeñadas en la manutención del grupo y que sobreviven directamente de este trabajo.

En el momento el Grupo está discutiendo la legalización del emprendimiento para la creación de una asociación, siendo que el grupo necesita de soporte especial de la incubadora para esto. El Grupo es asesorado por la Incubadora Social y necesita de esta asesoría para su manutención y viabilidad. También se hace necesario un estudio sobre el costo de la producción y atribución del valor final del producto; así como la elaboración de la identidad visual y la construcción del Plan de divulgación del emprendimiento.

Fueron realizadas reuniones y actividades de formación destinadas a las trabajadoras, sobre el trabajo desarrollado de forma colectiva y con base en los principios de economía solidaria. Se destaca que el grupo Delicias Caseras necesita de la asesoría que viene siendo ofertada por el equipo técnico de incubación.

Cuanto al espacio destinado al Grupo en el Centro de Eventos, se sabe que no es adecuado a la manipulación de alimentos. No obstante, es indispensable para el resguardo y manutención del patrimonio de la Incubadora hasta que sea posible donar estos equipos para el grupo después de su formalización, o mantener en el patrimonio de la Incubadora. Las adecuaciones del espacio para el trabajo con alimentos estaban siendo negociadas junto a la PRE, en el proyecto global de construcción del predio de la Incubadora que fue dirigido al Pro-Rectorado de Infraestructura – PROINFRA de la UFSM.

4.4 Oficina de Emprendimientos Culturales (*Birô de Empreendimentos Culturais*)

El profesor Flavi Ferrerira Lisboa Filho, apoyando el proyecto incubado de la Oficina de Emprendimientos Culturales, sometió en 2013 la propuesta a un pliego de bases y condiciones del gobierno del Estado de Rio Grande del Sur. La propuesta fue aprobada y desde entonces viene siendo desarrollada conforme un cronograma previsto.

En la fase de incubación fue lanzado el primer producto de la Oficina Cultural, en formato de un curso de emprendedores sociales en “Gestión de Producción Cultural”. El curso fue gratuito y atendió un grupo piloto. Además de eso, un equipo de soporte produjo un inventario cultural para la región que quedó disponible para la UFSM y otros órganos de fomento a la cultura del Gobierno del Estado, generando informaciones para decisiones de gestores, instituciones y apoyadores de proyectos culturales. En este sentido, la manutención del espacio físico destinado a la Oficina de Emprendimientos Cultural en el centro de eventos se tornó dispensable.

4.5 Yerbatera Guaraní (*Ervateira Guaraní*)

A pesar del empeño del equipo técnico de incubación en analizar las alternativas posibles para el avance y continuidad propuesta de la Yerbatera Guaraní, se constata que actualmente no existen las condiciones materiales y humanas para la concretización de la propuesta original de incubación. Los detalles de las dificultades se encuentran explicitados y pormenorizados en el informe de conclusión de la fase de incubación.

El Grupo de Trabajo realizó consulta a un docente del Colegio Politécnico, Profesor Diniz, que desarrolla trabajos de extensión en la Aldea Guaviraty, a fin de obtener subsidios para re direccionar la propuesta. Esas recomendaciones fueron comparadas con los diagnósticos realizados por el equipo técnico del servicio social.

Se concluyó que en el actual equipo de la IS/UFSM no existen personas capacitadas para desarrollar actividades que promuevan la valoración y manutención de la cultura indígena. Otro aspecto a ser considerado al pensarse en el proyecto de la Yerbatera son las cuestiones jurídicas de

regularización del área y los análisis para la elección de especie a ser plantada y la licencia ambiental.

Además de eso, se constató que las demandas más urgentes a ser suplidas en el asentamiento son en áreas básicas de salud, educación, agricultura y derechos humanos, no habiendo condiciones para fomentar propuestas de generación de trabajo o renta en el proyecto de la yerbatera, como originalmente propuesto por el grupo. Así, se recomendó que la PRE apoyase proyectos de extensión en diversas áreas que puedan servir de soporte para un futuro proceso de incubación social en la Aldea Guarani.

Entendiendo la complejidad del trabajo que demanda recursos financieros y humanos para largos periodos, y comparándose con los instrumentos disponibles actualmente en la IS/UFSM, que no prevé recursos presupuestarios que vayan más allá de las becas de cursos de graduación, se concluyó que el proyecto Yerbatera Guarani no tenía condiciones de seguir para la fase de incubación. Sin embargo, se reconoce que la UFSM no puede ignorar la existencia de esos ciudadanos que se encuentran en nuestra ciudad en situación de máxima vulnerabilidad social.

Se propuso de este modo, que dentro de la IS/UFSM, fuese producida una “muestra cultural” sobre los Guaraniés en Santa Maria. La muestra tiene como intención sensibilizar la comunidad académica y en general para una mirada social sobre la cuestión indígena, dando visibilidad a su causa, de forma a despertar el interés de la comunidad académica y *Santa-mariense* sobre su relevancia. Se cree que de esta sensibilización puedan surgir asociaciones, instituciones y personas que se interesen en comprometerse con la red extensionista que pueda contribuir en la causa indígena en nuestro municipio.

La muestra llevó el título “Miradas Sobre la Cultura Indígena en Santa Maria” (*Olhares Sobre a Cultura Indígena em Santa Maria*) y su propósito fue el de retratar el cotidiano de los indígenas residentes en el municipio de Santa Maria/RS a través de productos mediáticos con diferentes registros y miradas organizados en secciones, para presentar la temática indígena por medio de la Comunicación y Cultura. La exposición es fruto del trabajo realizado por los académicos de los cursos de Periodismo, Producción Editorial, Publicidad y Propaganda y Relaciones Públicas de la Universidad Federal de Santa Maria (UFSM), con el apoyo del Gobierno Federal y del CNPq, por medio del pliego de bases y condiciones PRONINC nº89/2013, del Pro-Rectorado de Extensión de la UFSM, en especial de la Incubadora Social, en la disciplina Comunicación y Cultural, bajo la orientación del profesor Flavi Ferreira Lisboa Filho y de los maestrands Mariana Henriques y Rogerio Saldanha.

Finalmente, creemos que solo por medio del (re)conocimiento del otro podemos llegar a comprender los concretos significados de los derechos humanos y el papel de la ciudadanía, que compete a cada uno de nosotros, para el enfrentamiento de las desigualdades sociales, preservando nuestras diferencias culturales, abandonando “[...] a incapacidade de representação da diferença no discurso que denuncia a desigualdade” (MARTIN-BARBERO, 2006, p.69).

Bibliografía

Atlas de Economia Solidária no Brasil 2005. (2007). Brasília: MTE, SENAES.

Cattani, Antonio David (Org.). (2003). A outra economia. Porto Alegre: Veraz Editores.

Dagnino, R. (2009). Tecnologias Sociais. En A. D. Cattani, J.-L. Laville, L. I. Gaiger, & P. Hespanha, *Dionário Internacional da Outra Economia*. São Paulo: Almedina.

Economia Solidária em Desenvolvimento. (2003). Brasília: MTE, SENAES.

- Eid, F. (2004). Análise sobre processos de formação de incubadoras universitárias da Unirtrabalho e metodologia de incubação de EES. En I. Picanço, & L. (. Tiriba, Trabalho e Educação. Aparecida, São Paulo: Idéias & Letras.
- Fernandes, Rosa Maria Castilhos; Maciel, Ana Lúcia Suárez (Org.). (2010). Tecnologias Sociais: experiências e contribuições para o desenvolvimento social e sustentável. São Paulo: Fundação Irmão José Otão.
- FORPROEX. (2012). Política Nacional de Extensão Universitária. Porto Alegre: FORPROEX.
- Gaiger, L. I. (2003). Os caminhos da economia solidaria no Rio Grande do Sul. En P. Singer, & A. Souza, A Economia Solidária no Brasil: a autogestão como resposta ao desemprego. São Paulo: Contexto.
- Galvão, A. C. (2004). Política de Desenvolvimento Regional e Inovação: Lições da Experiência Européia. Rio de Janeiro: Garamond.
- Goerck, C. (2009). Programa de Economia Solidária: sua contribuição para a viabilidade das experiências coletivas de geração de trabalho e renda no Rio Grande do Sul. Porto Alegre: Faculdade de Serviço Social. Pontificia Universidade Católica do Rio Grande do Sul.
- Guareschi, N. M., Reis, C. D., Huning, S., & Bertuzzi, L. D. (2013). Intervenção na condição de vulnerabilidade social: um estudo sobre a produção de sentidos com adolescentes do programa do trabalho educativo. Recuperado el 18 de fevereiro de 2013, de IBGE. Instituto Brasileiro de Geografia.
- Instituto de Tecnologia Social - Centro Brasileiro de Referência em Tecnologia Social - Tecnologia Social. (s.f.). Recuperado el 16 de junho de 2011, de www.itsbrasil.org.br
- Instituto Gênese. (2008). O que é a Incubadora Social? Recuperado el 23 de dezembro de 2008.
- Jr, E. F. (2001). Inovação tecnológica e sustentabilidade: integrando as partes para proteger o todo. Programa de Pós-Graduação em Tecnologia - PPGTE. Recuperado el 2011 de junho de 2011, de aplicweb.feevale.br/site/files/documentos/pdf/23231.pdf
- Martín-Barbero, Jesús. (2006) Tecnicidades, identidades, alteridades: mudanças e opacidades da comunicação no novo século. In: Moraes, Denis de. (org.). Sociedade midiaticizada. Rio de Janeiro: Mauad.
- Ministério do Trabalho e Emprego. MTE. (s.f.). Recuperado el 18 de fevereiro de 2013, de <http://portal.mte.gov.br/portal-mte/>.
- Razeto, L. (2001). Economia de solidariedade e organização popular. In: M. Gadotti, & F. Gutiérrez, Educação comunitária e economia popular (Vol. 3). São Paulo: Cortez.
- SIES. (2007) Sistema Nacional de Informações em Economia Solidária. Economia Solidária. Mapeamento Rio Grande do Sul. Impressão: AMBP – Sociedade Banco de Projetos. A publicação deste caderno, “Economia Solidária – Mapeamento Rio Grande do Sul” é resultado do mapeamento nacional realizado pela Secretaria Nacional de Economia Solidária (Senaes/MTE), em Convênio firmado entre Unirtrabalho e Finep, Ref: 2297/06 – n. 01.06.0547.00.

Singer, P; Souza, A (Org.). (2003). A Economia Solidária no Brasil: a autogestão para a viabilidade como resposta ao desemprego. São Paulo: Contexto.

Siqueira, C. A. (1999). Geração de emprego e renda no Brasil: experiências de sucesso. Rio de Janeiro: DP & A.