



**INSCRIÇÃO PARA ETAPA LOCAL DO PRÊMIO EXPOCOM 2018
CURSOS DE COMUNICAÇÃO SOCIAL – JORNALISMO,
PUBLICIDADE E PROPAGANDA, PRODUÇÃO EDITORIAL E RELAÇÕES PÚBLICAS**

Os cursos de Comunicação Social - Jornalismo, Publicidade e Propaganda, Produção Editorial e Relações Públicas tornam pública a chamada de trabalhos para a etapa local da **XXIV Exposição da Pesquisa Experimental em Comunicação – Prêmio Expocom**, tendo em vista a etapa regional, a ser realizada durante o Intercom Sul, 31 de maio a 2 de junho de 2018 na FAG, em Cascavel (PR).

Estudantes interessados em concorrer em uma das modalidades do Prêmio, quais sejam, “Jornalismo”, “Publicidade e Propaganda”, “Relações Públicas e Comunicação Organizacional”, “Cinema e Audiovisual”, “Produção Transdisciplinar” e “Rádio, TV e Internet”, que abrigam, ao todo, 69 categorias (http://www.portalintercom.org.br/premios_new/expocom1/anexo-i-ementario), devem:

- Observar atentamente as exigências expressas pelo regulamento do Prêmio, disponível no endereço a seguir:
http://www.portalintercom.org.br/premios_new/expocom1/regulamento
- Preencher ficha de inscrição (disponível na secretaria) e providenciar a entrega de versão eletrônica (CD) do material/produto e cópia impressa de paper com as seguintes etapas descritas: Título, palavras-chave, resumo, introdução, objetivo, justificativa, métodos e técnicas utilizados, descrição do produto ou processo, considerações e referências, conforme as normas disponíveis em:
http://www.portalintercom.org.br/premios_new/expocom1/anexo-ii-normas-tecnicas-para-submissao-de-trabalhos
- A inscrição deve ser feita impreterivelmente até as 16h do **dia 06 de abril de 2018**, nas secretarias dos cursos, no prédio 21.
- Indicar um aluno líder e informar, em documento anexo ao material, seu nome completo, telefone de contato, CPF e e email, bem como nome e CPF do orientador, nome e CPF dos co-autores.
- O descumprimento das normatizações do Regulamento do Prêmio Expocom 2018 e das solicitações desta chamada implicam em desclassificação do trabalho.

A Comissão Local fará a conferência dos materiais e verificará eventuais sobreposições de trabalhos em categorias, podendo, nesse caso propor deslocamentos conforme natureza das produções. Fica reservado o direito de convocação dos orientadores ou, na ausência destes, de um professor da área, para auxílio em questões inerentes a essa etapa do processo.

Compõem a comissão local de avaliação o coordenador de cada curso, um professor voluntário e um servidor técnico-administrativo do Departamento.



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA MARIA
DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO

A listagem completa dos trabalhos que representarão o Departamento de Ciências da Comunicação será divulgada até **13 de abril de 2018** nas listas de estudantes, sites dos cursos e nos murais. Todos os trabalhos selecionados serão cadastrados no sistema da Intercom pela Comissão local.

Líderes e co-autores dos trabalhos indicados devem efetuar o pagamento da sua inscrição até o dia **16 de abril de 2018** e submeter o trabalho, via sistema da Intercom, até **18 de abril de 2018**. O cronograma do evento está disponível no site da entidade.

A seleção na etapa local e eventual seleção na etapa regional, com indicação para apresentação durante o Congresso, não implicam, *a priori*, em compromisso de financiamento da viagem e demais custos de participação por parte do Departamento de Ciências da Comunicação ou outros setores da Universidade.

Esclarecimentos que se fizerem necessários devem ser encaminhados aos emails:
coordenacaojn.ufsm@gmail.com, coordenacaopp.ufsm@gmail.com,
coordenacaope.ufsm@gmail.com ou coordenacaorp.ufsm@gmail.com

Profa Laura Storch
Coordenadora do
Curso de Jornalismo

Profa. Liliane Dutra Brignol
Coordenadora
Curso de Produção Editorial

Prof. Luciano Mattana
Coordenador Substituto do
Curso de Publicidade e Propaganda

Profa. Elisangela Mortari
Coordenadora do
Curso de Relações Públicas

*original assinado encontra-se disponível nas Secretarias dos cursos.