



UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA MARIA
PROGRAMA DE DISCIPLINA

DEPARTAMENTO:

CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO

IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA:

CÓDIGO	NOME	(T-P)
COM 2059	RÁDIO HIPERMIDIÁTICO	(2-2)

OBJETIVOS - ao término da disciplina o aluno deverá ser capaz de :

Apresentar aos alunos as novas formas de produção de rádio em ambiente de convergência. Discutir a reconfiguração do rádio e as conseqüências desta reconfiguração para o jornalismo. Capacitar os alunos a pensarem a narrativa hipermidiática aplicada ao rádio. Capacitar os alunos a compreenderem o novo perfil de ouvinte e de público para rádio em ambiente de convergência.

PROGRAMA:

TÍTULO E DISCRIMINAÇÃO DAS UNIDADES

UNIDADE 1 - CONVERGÊNCIA E RÁDIO

- 1.1 - Conceito e níveis de convergência
 - 1.1.2 - Convergência tecnológica
 - 1.1.3 - Convergência de conteúdo
 - 1.1.4 - Convergência profissional
 - 1.1.5 - Convergência de gestão
- 1.2 - A evolução tecnológica e o fazer radiojornalístico
 - 1.2.1 - Marcos tecnológicos do rádio e rotinas produtivas
- 1.3 - As novas funções no radiojornalismo
 - 1.3.1 - Novas técnicas
 - 1.3.2 - Profissional multiplataforma
- 1.4 - O rádio digital
 - 1.4.1 - Sistemas de rádio digital
 - 1.4.2 - O processo de instalação no Brasil
- 1.5 - O rádio na internet
 - 1.5.1 - Rádios nativas da internet
 - 1.5.2 - Rádios transpositivas / institucionais
 - 1.5.3 - Rádios com narrativa complementar
- 1.6 - O rádio hipermidiático

UNIDADE 2 - FAZER RADIOJORNALISMO HIPERMIDIÁTICO

- 2.1 - Narrativa hipermidiática e o radiojornalismo
- 2.2 - Novos usos do áudio em rádio hipermidiático
- 2.3 - Prática de radiojornalismo hipermidiático
- 2.4 - Análise de produções em rádio hipermidiático

PROGRAMA: (continuação)

Empty rectangular area for program details.

Data: ____/____/____

Data: ____/____/____

Coordenador do Curso

Chefe do Departamento