

QUARTA-FEIRA – 27 de novembro de 2024

Módulo Oral - 10:00 / 12:15

Prédio 74 C - CESH

CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS / COMUNICAÇÃO

Sala	Ordem	Apresentador	Título
4226	1	ALESSANDRO MATEUS FELIPPE	QUAL A "NOVA" NARRATIVA DO AMANHÃ? SEGUNDO ATO ANALÍTICO SOBRE RELATÓRIOS SOBRE O FUTURO DO TRABALHO NO CAMPO PUBLICITÁRIO
	2	ALICE MELO XAVIER	NATIVOS E IMIGRANTES DIGITAIS: DIFERENÇAS NA BUSCA POR INFORMAÇÃO
	3	AMANDA SPOHR DEMAMANN	JORNALISMO DE PROXIMIDADE E SUAS FINALIDADES: ANÁLISE DE UM VEÍCULO HIPERLOCAL
	4	AMARINILDO OSORIO DE SOUZA	Inovações, referências e experiências para o ensino de criação publicitária
	5	ANA CARLA BARBOSA SOARES	ÍRIS: CATÁLOGO DE JOIAS
	6	ANA CAROLINA ZAGO MENDES	O lugar das mulheres na podosfera brasileira
	7	ANA JÚLIA DELLA MÉA LOTUFO	ESTUDOS CULTURAIS E REPRESENTAÇÕES MIDIÁTICAS: AS PERSONAGENS LÉSBICAS NO CINEMA BRASILEIRO
	8	ANA JULIA RODRIGUES	APORTES TEÓRICOS PARA SE PENSAR A MATERIALIDADE NO LIVRO INFANTIL IMPRESSO
Sala	Ordem	Apresentador	Título
4228	1	ANA LAURA DELLA FLORA WEINITSCHKE	PLATAFORMA MEC CONECTA: PRESSUPOSTOS PARA UMA ANÁLISE COMO ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO PÚBLICA
	2	ANDERSON BENITES LOVATO	TRANSFORMAÇÕES DA IDENTIDADE ORGANIZACIONAL NA ERA DA INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL: ANÁLISE DAS DINÂMICAS CULTURAIS, SOCIAIS E TECNOLÓGICAS.
	3	ANNA JÚLIA CARLOS DA SILVA	DISCURSIVIDADE JORNALÍSTICA DIANTE DE PAUTAS AMBIENTAIS E TERRITORIAIS LATINO-AMERICANAS
	4	BARBARA MARTINS PIRES	A transformação é coletiva? Um mapeamento de iniciativas com temática de gênero e raça na publicidade
	5	BARBARA STREIT MENDONCA	Comunicação em eventos universitários: o Descubra da UFSM - 2023
	6	BEATRIZ OLIVEIRA VIEIRA	Black or Withe: A construção do Corpo Midiático do cantor Michael Jackson em jornais brasileiros nas décadas de 80 a 90
	7	BERNARDO DA CRUZ DE SOUZA	ONDE ESTÁ A INCLUSÃO?: MAPEAMENTO E ANÁLISE DAS AÇÕES AFIRMATIVAS NOS PROGRAMAS DE PÓS GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO
	8	BRUNA LUIZA DE SOUZA PIEDRAS	NOVOS ATORES MIDIÁTICOS: CONTRIBUIÇÕES DO INFLUENCER VITUS SPEHAR AO JORNALISMO DURANTE A PANDEMIA DE COVID-19
Sala	Ordem	Apresentador	Título
4230	1	BRUNO CORDEIRO DOS SANTOS	CORRIDA PRESIDENCIAL NORTE-AMERICANA: DISCURSIVIDADES EXPRESSAS NA CAPA DA REVISTA TIME COM KAMALA HARRIS
	2	CAMILA HARTMANN	CAPAS FAKE: A CIRCULAÇÃO DA DESINFORMAÇÃO E A MIMETIZAÇÃO DO JORNALISMO
	3	CAMILA SCARRONE OSORIO	#TRADWIFE: Um movimento de retorno ao lar
	4	CARLA BEATRIZ DE DAVID ERNESTO	Os desafios da publicidade no campo das relações sociais: uma proposição afrocentrada
	5	Carlos Henrique da Costa Barreto	ADOÇÃO E TENDÊNCIA: INTELIGÊNCIAS ARTIFICIAIS EM CONTEXTOS DE ENSINO FORMAL
	6	CAROLINA ALEGRETTI DE SOUZA E SILVA	AS POLÍTICAS DE AÇÕES AFIRMATIVAS NAS FUNDAÇÕES DE AMPARO À PESQUISA NO BRASIL
	7	CAROLINE ARAUJO DA SILVA	DIVERSIDADE E INCLUSÃO: UMA ANÁLISE DO USO DE AÇÕES AFIRMATIVAS NOS GRUPOS PET DA UFSM
	8	CECILIA DESCONZI	O EVENTO "DE PAPO COM A REDE" COMO ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO E PERTENCIMENTO NO PROGRAMA DE EXTENSÃO ERA REDE QUE ME FALTAVA
Sala	Ordem	Apresentador	Título
	1	Daniilo Oliveira dos Santos	São Borja tem baixo desempenho de transparência de informações e dados de interesse público (Agência Experimental de Jornalismo - i4 Plataforma de Notícias)

4332	2	DIOVANA VIEIRA DOS SANTOS	Streetwear e Mídias Sociais: Uma Análise Cultural da Marca Steal The Look nas Dinâmicas Socioeconômicas Brasileiras
	3	EDUARDO PRATES MACEDO	Memórias Póstumas de Brás Cubas à Luz das Novas Tendências do Campo Editorial
	4	Elis Regina Rodrigues Madeira	Greve nas Instituições Federais - uma busca pela educação de qualidade e valorização dos servidores
	5	ELISE FERNANDA POZZOBON MELCHIOR	A GESTÃO ESTRATÉGICA DA COMUNICAÇÃO NO PROJETO MULTIDISCIPLINAR DE REFORMULAÇÃO DOS INDICADORES DE AVALIAÇÃO DA EDUCAÇÃO SUPERIOR DA UFSM EM PARCERIA COM O INEP
	6	FARIDA RABIA SEQUETEIRO	REPRESENTAÇÕES MIDIÁTICAS E A CONSTRUÇÃO DE SENTIDOS DO PATRIMÔNIO GASTRONÔMICO MOÇAMBICANO
	7	FERNANDA RODRIGUES DE QUADROS	UMA PESQUISA SOBRE A RESISTÊNCIA A UMA CULTURA DE OPRESSÃO A PARTIR DAS NARRATIVAS DO CINEMA LGBTQIAPN+ CONTEMPORÂNEO
	8	GIOVANA FERNANDES MOREIRA SILVA	REVISTA ZIP: REPRESENTAÇÃO CULTURAL NA CIDADE DE SANTA MARIA

Sala	Ordem	Apresentador	Título
4322	1	GIULIA PINOS MAFFI	DESENVOLVIMENTO DE VÍDEO INSTITUCIONAL PARA OS 50 ANOS DA SUBDIVISÃO DE PROJETOS DO CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS E HUMANAS
	2	GRACIANE ESCOBAR LORENZI	DESENVOLVIMENTO DE PROJETO GRÁFICO E DIAGRAMAÇÃO PARA CARTILHAS DA SÉRIE EXTENSÃO
	3	HÉLIO FERREIRA MENDES JÚNIOR	A DESINFORMAÇÃO DURANTE AS ENCHENTES NO RIO GRANDE DO SUL NA COBERTURA DE UM EVENTO EXTREMO
	4	IGOR EULER BARBOSA DE SOUSA	MAR ABERTO: O LIVRO COLETIVO QUE UNE LITERATURA, ARTE VISUAL E INCLUSÃO SOCIAL
	5	ISABEL DOS SANTOS RITA	Descubra UFSM – O Jogo
	6	ISABELA AYUMI SAKAE	PERCEPÇÃO SOBRE INDICADORES DE AVALIAÇÃO DA EDUCAÇÃO SUPERIOR: PRESSUPOSTOS DE PESQUISA E DESENVOLVIMENTO EM COMUNICAÇÃO
	7	JEAN CARLOS STEILMANN	OTIMIZAÇÃO E INTEGRAÇÃO DE CONTEÚDO: DESENVOLVIMENTO DO BLOG NO SISTEMA DE GERENCIAMENTO DE DOAÇÕES SOU PARTE
	8	Joana Helena Kraemer	Jornalismo de Periferia: perspectivas teóricas

Sala	Ordem	Apresentador	Título
4324	1	JOAO VICTOR SOUZA DA SILVA	BIG BROTHER: UMA ANÁLISE DO PODER DA AUDIÊNCIA NO REALITY SHOW
	2	JULIANA DOS SANTOS COCCO	FRONTEIRAS DO CONHECIMENTO: UM PODCAST SOBRE HISTÓRIAS, DESAFIOS E VISIBILIDADE
	3	JÚNIOR RAFAEL	O USO DA TECNOLOGIA EM UM ESTADO DEMOCRÁTICO: Mídias sociais: como garante da liberdade de pensamento e de opinião:- Moçambique
	4	KEMYLLIN HAANA TIMM DUTRA	Open Source Intelligence: aliança entre tecnologia, jornalismo e sociedade em cenários de guerra
	5	LAURA COELHO DE ALMEIDA	Documentando uma vida cinematográfica: Uma análise dos vlogs de "Life of Riza"
	6	LAURA TURCZINSKI KINN	Cartamente - O Desafio das Palavras
	7	LAUREN KLOCK MIRANDA	ACORRENTADOS AO RITMO: INDÚSTRIA CULTURAL E A SUA APATIA SOCIAL APRESENTADA EM CHAINED TO THE RHYTHM

Sala	Ordem	Apresentador	Título
4326	1	LAURENT DE LIMA KELLER	A OPACIDADE DA COBERTURA DAS ENCHENTES DE MAIO NO RIO GRANDE DO SUL
	2	LEDA EVANGELISTA BRAIDOTI	ENUNCIÇÃO, MÍDIA E LETRAMENTO: ATÉ QUE PONTO A LINGUAGEM INFLUENCIA OS PADRÕES DE BELEZA?
	3	LIDIA VERONICA TEDESCO DOS REIS	As percepções dos torcedores, na plataforma X, sobre as narrações dos jogos da Copa do Mundo de 2022, na TV Globo, realizadas por Renata Silveira
	4	LUANE ALVARENGA BARBOSA VIANA	ADAPTAÇÃO E COMUNICAÇÃO INTERCULTURAL: O CASO 'SHARE A COKE' NA CHINA
	5	Ludmila Feijó Almeida	A RESSIGNIFICAÇÃO DO CICLO MENSTRUAL PELA PUBLICIDADE DE CALCINHAS ABSORVENTES: A DIREÇÃO DE ARTE NA CAMPANHA "AS QUATRO FASES DO CICLO" DA MARCA PANTYS
	6	LUIZA SILVEIRA VENTURA	RELATO DE EXPERIÊNCIA DO USO DA ACESSIBILIDADE NA ROTINA DE PRODUÇÃO DA REVISTA LABORATÓRIO .TXT
	7	MACRI ELAINE COLOMBO	Mediatização do telejornalismo: o Instagram como estratégia para ampliar e fidelizar os telejornais locais no Brasil e na Argentina

Sala	Ordem	Apresentador	Título
4328	1	MARIA EDUARDA SOUZA DA SILVA CARDOMI	A DRAMATIZAÇÃO DA VIOLÊNCIA DE GÊNERO NO TRUE CRIME: UMA ANÁLISE DO FILME "TED BUNDY: A IRRESISTÍVEL FACE DO MAL" (2019).
	2	MARIA FRANCISCA DE MELLO BARBOSA	TRANSPARÊNCIA NO JORNALISMO NO COMBATE À DESINFORMAÇÃO: CASO DA ATLETA DE BOXE ARGELINA IMANE KHALIF
	3	MARIANA ANTUNES RODRIGUES	OLIMPÍADAS E PARALIMPÍADAS: UMA ANÁLISE COMPARATIVA DE AUDIÊNCIA
	4	Mariana Costa Crescêncio Erthal	REPORTAGEM: OS IMPACTOS DAS ENCHENTES DO RIO GRANDE DO SUL NO SETOR ALIMENTÍCIO DO ESTADO.
	5	MARIANE MACHADO DA SILVA	JORNALISMO DE DADOS, DELTAFOLHA E A TRANSPARÊNCIA NA AQUISIÇÃO DE DADOS ATRAVÉS DAS BASES DE DADOS PÚBLICAS
	6	MAURICIO REBELLATO	O USO DA COMUNICAÇÃO PARA O DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL, INCLUSÃO DE VALOR E CONSTRUÇÃO IDENTITÁRIA EM UM TERRITÓRIO GEOPARQUE

7	MILENE APARECIDA EICHELBERGER	PL DAS FAKE NEWS: UM ESTUDO SOBRE DESINFORMAÇÃO E REGULAMENTAÇÃO DE PLATAFORMAS
---	-------------------------------	---

Sala	Ordem	Apresentador	Titulo
4330	1	MILLENA NERY SANDES SOUZA	Emily em Paris: Uma Olhar sobre os Estereótipos e A Comunicação Intercultural
	2	NADRIEL DIOVANE ESSY MASSAIA	Explorando o potencial do TikTok na promoção da Educomunicação
	3	NATALIA DUARTE RUBIR	A PARTICIPAÇÃO FEMININA NO CINEMA: ANÁLISE DO LONGA "RETRATO DE UMA JOVEM EM CHAMAS"
	4	NATALIE PEREIRA SOARES	A CONSTRUÇÃO DE AGENDAS NO JORNALISMO BRASILEIRO: UMA PESQUISA BIBLIOGRÁFICA SOBRE A COBERTURA DE DIREITOS HUMANOS
	5	NICOLE SONNTAG PASCH	PARA ALÉM DO QUE SE LÊ: UMA ANÁLISE DAS VISUALIZAÇÕES DE DADOS EM REPORTAGENS PREMIADAS
	6	PEDRO DAVID PAGNOSSIN MORO DA SILVA	DA REPORTAGEM À ILUSTRAÇÃO: PROCESSO CRIATIVO NA CONSTRUÇÃO GRÁFICA DA REVISTA .TXT 2024
	7	PIETRA NOBRE FEIJO	A INFLUÊNCIA DA REVISTA CAPRICO NA MODA E BELEZA JOVEM: RECRIANDO OS COLÍRIOS

Sala	Ordem	Apresentador	Titulo
4332	1	Pietro Henrique Romão Spezzacatena	"PRECIOSA": A VIOLAÇÃO DE DIREITOS HUMANOS E SUA REPRESENTAÇÃO CINEMATOGRAFICA
	2	RAFAEL RIGHI DA SILVA	Subjetiva Revista - psicanálise, contemporaneidade e cultura na mídia
	3	SABRINA SANTANA LINS	Relato de uma pesquisa em curso: as assessorias de comunicação das universidades federais no Brasil
	4	Silvia Souza Canabarro	ANÁLISE JURÍDICA E INTERCULTURAL DOS DIREITOS FUNDAMENTAIS DAS TRABALHADORAS DOMÉSTICAS EM "QUE HORAS ELA VOLTA?"
	5	TAYNA CASARIN DO AMARAL	Jornalismo no Combate a Desinformação
	6	VANESA ROMANSIN	Correio do Povo e Meio Ambiente: Análise da cobertura ambiental do jornal entre 2010 e 2019
	7	VINICIUS GUTIERRE MAEDA	PODCAST "RUMOS DO JORNALISMO": O EPISÓDIO "JORNALISMO E VISUALIZAÇÃO DE DADOS"
	8	VITÓRIA KARINA RODRIGUES PEREIRA	A FORMAÇÃO EM PUBLICIDADE: UM ESTUDO EXPLORATÓRIO
	9	YASMIN DOS SANTOS SANTOS MEIRELLES	INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL: ALIADA ESTRATÉGICA PARA A PROFISSÃO DE RELAÇÕES PÚBLICAS?