



Quarta-feira - 25 de outubro de 2023

Módulo Banner - 13:30 / 15:30

Centro de Convenções - MEZANINO

CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS

Painel	Apresentador	Título
277	ALMIR GOMES DA SILVA	UFSM DIVULGA CIÊNCIA: COMO APROXIMAR CONHECIMENTO CIENTÍFICO E SOCIEDADE
278	AMANDA LETICIA PIES	Comunicação Pública e campanhas institucionais: estratégias de comunicação da UFSM para o combate ao assédio
279	ANA CLEIDE SANTIAGO DE LIMA	Abstração e engajamento na cultura do cancelamento: uma pesquisa de opinião pública entre estudantes da UFSM
280	ANA LUISA SARTORI DE CAMPOS	PROJETO 4C: OBSERVATÓRIO E LABORATÓRIO DE MARCAS DA QUARTA COLÔNIA
281	ANAHY SOARES MACHADO	DESAFIOS NO ALINHAMENTO COMUNICACIONAL NAS ORGANIZAÇÕES: O CASO DO CORINTHIANS, A CONTRATAÇÃO DE ALEXI STIVAL (CUCA) E AS IMPLICAÇÕES NAS RELAÇÕES PÚBLICAS DO CLUBE
282	ANNA BEATRIZ FONTES DE DEUS	GESTÃO DE CRISE DE IMAGEM: O CASO HARVEY WEINSTEIN
283	ANNA BEATRIZ FONTES DE DEUS	USO DAS FERRAMENTAS DE COMUNICAÇÃO COMO FORMA DE CONTRIBUIR O ENSINO DE QUÍMICA EM ESCOLAS DE ENSINO MÉDIO
284	ANNA CLARA DORNELES TESCHE	BARBIE FORA DA CAIXA: A ESTRATÉGIA CINEMATOGRAFICA NO MARKETING DAS MARCAS
285	ANNA CLAUDYA DA SILVA	O EMPODERAMENTO FEMININO NA LITERATURA: ANÁLISE DAS ESCRITORAS JANE AUSTEN, VIRGINIA WOOLF E MARGARET ATWOOD
286	ANNA JÚLIA CARLOS DA SILVA	O LUGAR DO JORNALISMO FRENTE ÀS EMERGÊNCIAS SOCIOAMBIENTAIS NOS DISCURSOS DE REPÓRTERES
287	ARIADNI FERRER GUIMARÃES FRANTZ LOOSE	AS SENSORIALIDADES E TEMPORALIDADES NA PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO
288	ARION FERNANDES	UMA CARTOGRAFIA DA PUBLICIDADE SOCIAL BRASILEIRA: O NÍVEL DE ENGAJAMENTO DAS MARCAS EM CAUSAS SOCIAIS
289	BARBARA MARTINS PIRES	Relatório do livro: "Abrindo Portas - 50 50 pela equidade de gênero na comunicação"
290	BERNARDO SALCEDO DA SILVA	JORNALISMO MULTIMÍDIA: USO DA PLATAFORMA DIGITAL PARA A PRÁTICA EM DIFERENTES FORMATOS
291	BETHANIA MARCUZZO FERNANDES	O ACERVO DE NEGATIVOS FOTOGRÁFICOS E A MEMÓRIA AUDIOVISUAL DA UFSM
292	BRUNO CORDEIRO DOS SANTOS	As formações discursivas na capa da revista Vogue Itália
293	CAMILLY DOS SANTOS BARROS	MOTIVAÇÕES DE VOTO EM CANDIDATAS MULHERES NAS ELEIÇÕES DE 2022: PESQUISA DE OPINIÃO PÚBLICA ENTRE O ELEITORADO DE SANTA MARIA
294	CARLOS EDUARDO SCHRAIBER RODRIGUES	Radar Esportivo em Multiplataforma.
295	CECILIA DESCONZI	Comunicação Pública e Ouvidorias: análise dos municípios de Pelotas e Santa Maria/RS
296	DIMITRA YARA KATSIOS DOS SANTOS	CAMPANHA DE RELAÇÕES PÚBLICAS PARA A REDE VIVO SUPERMERCADOS: MÍDIA E ESTRATÉGIAS COMUNICACIONAIS
297	EDUARDA KENER DO AMARAL	VOZES DO PROGREDIR: MOSTRA FOTOGRÁFICA DE MULHERES QUE ATUAM NO PROJETO PROGREDIR DA QUARTA COLÔNIA
298	EDUARDA SANTANA DE MELLO	Relações Públicas e Projetos Sociais: Comunicação Contra a Pobreza Menstrual

<b>299</b>	ELIANDRO MARTINS DOS SANTOS	Maximizando Impacto e Alcance: Divulgação do Projeto de Extensão Advanced Farm da Colégio Politécnica da UFSM
<b>300</b>	ELISA BEDIN SIQUEIRA	GRITOS DO SILÊNCIO: CAUSAS SOCIAIS EM PAUTA NO RADIOJORNALISMO UNIVERSITÁRIO
<b>301</b>	FARIDA RABIA SEQUETEIRO	REPRESENTAÇÕES DO PATRIMÔNIO GASTRONÔMICO MOÇAMBICANO NA MÍDIA TELEVISIVA
<b>302</b>	GABRIEL SALGADO SARTURI	Malhação no espectro sociocultural do entretenimento
<b>303</b>	GABRIELA CESAR BECK	JOGOS VORAZES E A FICÇÃO DISTÓPICA COMO REPRESENTAÇÃO DA REALIDADE
<b>304</b>	GABRIELA LEANDRO	ANÁLISE DA OPINIÃO PÚBLICA SOBRE PAUTAS RECORRENTES EM SANTA MARIA E SUA (POUCA) DIFERENÇA DE GÊNERO
<b>305</b>	GIOVANA TANAKA DO NASCIMENTO	TRAZENDO ESPERANÇA: O PROJETO ESPERANÇANDO E A TRANSFORMAÇÃO DA VIDA DE JOVENS EM 2023, UMA REALIDADE PÓS PANDEMIA
<b>306</b>	GIULIA PINOS MAFFI	Relatos de Extensão: Produto comunicacional fomentador dos projetos de extensão
<b>307</b>	GRAZIELA MACHADO ROCHA	10 anos da Revista Arco: exposição itinerante leva ciência e cultura para as escolas de Santa Maria e região
<b>308</b>	GUSTAVO LEME DAMASCENA	Mais do Mesmo: experimentação de um livro objetivando a viabilização para o acesso à arte e pluralismo cultural
<b>309</b>	GUSTAVO NEVES MARTORELLI	PESQUISA DE OPINIÃO PÚBLICA SOBRE SERVIÇO DE BICICLETAS COMPARTILHADAS NA UFSM
<b>310</b>	GUSTAVO NEVES MARTORELLI	COMUNICAÇÃO E PATRIMÔNIO CULTURAL: DIAGNÓSTICO DOS ESTUDOS SOBRE A REALIDADE DOS GEOPARQUES QUARTA COLÔNIA E CAÇAPAVA SOB A ÓTICA DOS ESTUDOS CULTURAIS
<b>311</b>	GUSTAVO SALIN NUH	EDUCONEXÃO: PROJETO DE EXTENSÃO QUE APROXIMA UNIVERSIDADE E COMUNIDADE ESCOLAR
<b>312</b>	HÉLIO FERREIRA MENDES JÚNIOR	O USO E SILENCIAMENTO DO TERMO INFODEMIA NO PORTAL G1
<b>313</b>	HELOISA GAMERO MARQUES	A INEVITÁVEL SUBJETIVIDADE DO TRABALHO JORNALÍSTICO: ANÁLISE DE REPORTAGENS PÓS ELEIÇÕES BRASILEIRAS DE 2022
<b>314</b>	IGOR VIANNA BIANCHIN	Amor à Grega - Roteirização e produção de curta metragem
<b>315</b>	ISABEAU COTRIM FERREIRA PINTO SANT ANA	Rota 66: Uma análise das redações jornalísticas
<b>316</b>	ISABELA AYUMI SAKAE	CATÁLOGO CONVERSE ALL STAR: FOTOGRAFIA CRIATIVA NA PUBLICIDADE
<b>317</b>	ISABELA DE ANDRADE FREITAS	UTILIZAÇÃO DE MÍDIAS SOCIAIS COMO AÇÃO COMUNICACIONAL NA PROMOÇÃO DE HORTAS COMUNITÁRIAS
<b>318</b>	ISADORA FABIOLA MARQUES COELHO	OS ARQUIVOS DO SEMIDEUS - UM JOGO APLICATIVO DE PERCY JACKSON
<b>319</b>	ISADORA BORTOLOTTO	UNI FM: COMUNICAÇÃO PÚBLICA E PROMOÇÃO DA CIDADANIA
<b>320</b>	ISADORA FONTES CARDOSO	O IMPACTO DA INICIAÇÃO CIENTÍFICA DURANTE A GRADUAÇÃO
<b>321</b>	ISADORA PEREIRA AQUINO	DIVULGAÇÃO DO LIVRO 'VERMELHO, BRANCO E SANGUE AZUL' NO BOOKTOK: O PERFIL DE LUCA GUADAGNINI
<b>322</b>	JESSICA PEDROLI GIROTO	DISCIPLINA DE RELAÇÕES PÚBLICAS INTERNACIONAIS NOS CURSOS DE RELAÇÕES PÚBLICAS BRASILEIROS: UMA ANÁLISE DAS OBRAS UTILIZADAS NA DISCIPLINA
<b>323</b>	João Pedro De Moura Da Silva	A influência da série Modern Family em reflexões sobre o processo de criação de novos produtos da marca Toddy
<b>324</b>	JOAO PEDRO SOUSA SANTOS	MEIO AMBIENTE NAS ONDAS DE UMA RÁDIO UNIVERSITÁRIA: A PRODUÇÃO DO BIOSOM NA UNIFM 107.9, DA UFSM
<b>325</b>	JOAO VICTOR SOUZA DA SILVA	POTENCIALIZANDO A COMUNICAÇÃO: PROJETO DOS OVOS COLONIAIS E SUA RELAÇÃO COM A VIDA DOS AGRICULTORES.
<b>326</b>	JOICE DA SILVA ZANATTA	DESIGN THINKING COMO METODOLOGIA DE PROJETO EXPERIMENTAL EM RELAÇÕES PÚBLICAS.
<b>327</b>	JOSE VITOR GOULART ZUCCOLO	MOVIMENTOS NA COMUNICAÇÃO ESPORTIVA: RIVAIS LADO A LADO EM TRANSMISSÕES DE FUTEBOL
<b>328</b>	JOSUE ANGELO GRIS	A REPORTAGEM A PARTIR DA FALA DE JORNALISTAS BRASILEIROS NO PRÊMIO GABO (2013-2023)
<b>329</b>	JULIA CAROLINE SELZLER PASSOS DE SA	AS PRÁTICAS JORNALÍSTICAS NA CONSTRUÇÃO DE LIVROS-REPORTAGEM: UMA ANÁLISE DE PRESOS QUE MENSTRUAM
<b>330</b>	JULIA KNIERIN ILHA	Marcando Histórias: A Poética da Criação

<b>331</b>	JÚLIA LUIZA OLIVEIRA CARVALHO DA SILVA	COMO O PODCAST "AQUI ENTRE NÓS" ABORDA E INCENTIVA O ATIVISMO SOCIAL A PARTIR DA NARRATIVA DA TRAJETÓRIA DA ONG GIRASSOL – AMIGOS DA DIVERSIDADE
<b>332</b>	JULIA MACIEL WEBER	Podcast Menstruação: O uso da narrativa sonora para informar sobre a pobreza menstrual em Santa Maria (RS)
<b>333</b>	JÚLIA ROCHA PAZ	Possíveis reflexões acerca do exercício da cidadania nas redes sociais digitais
<b>334</b>	JULIA RODRIGUES MACHADO DA SILVA	A CONFIABILIDADE DA POPULAÇÃO DE SANTA MARIA PERANTE AS URNAS ELETRÔNICAS
<b>335</b>	JULIA XAVIER VASQUES	Projeto gráfico do álbum Lush, a primeira produção de estúdio da artista americana Mitski.
<b>336</b>	KAYLANE DE OLIVEIRA FERNANDES	PLANETÁRIO CONECTADO: COMUNICAÇÃO PARA UMA EDUCAÇÃO DE QUALIDADE
<b>337</b>	KETHELYN RODRIGUES RADUNZ	A POLÍTICA DE EXTENSÃO DA UFSM NO RADIOJORNALISMO DAS EMISSORAS UNI FM E UNIVERSIDADE AM
<b>338</b>	LARISSA TAIS FERREIRA	"filosofias de um machado": livro objeto de contos de Machado de Assis
<b>339</b>	LAURA ALVAREZ DE TOLEDO DORNELES	"Do copo às telas": o Product Placement da Coca-Cola no audiovisual
<b>340</b>	Laura Pantoja de Oliveira	COMPORTAMENTO LEITOR EM ADAPTAÇÕES AUDIOVISUAIS
<b>341</b>	LAUREN KLOCK MIRANDA	A SOCIEDADE ESPETACULAR RETRATADA NO TRAILER PARA "FAROFA DA GKAY: O DOCUMENTÁRIO"
<b>342</b>	LAURENT DE LIMA KELLER	COMO AS DIFERENÇAS DE IDADE E VEÍCULOS DE COMUNICAÇÃO IMPACTAM NA OPINIÃO DOS SANTA-MARIENSES
<b>343</b>	LAYS VITORIA DE SOUZA	PROMOÇÃO DE JUSTIÇA DE GÊNERO NA UFSM: REFLEXÕES E PRÁTICAS INSTITUCIONAIS
<b>344</b>	LETICIA WALLERY AGUIAR RANGEL	PLANEJAMENTO GRÁFICO DE PEÇAS COMUNICACIONAIS: A CONSTRUÇÃO DE SENTIDO DA MARCA "TRIORGANIC"
<b>345</b>	LIDIA VERONICA TEDESCO DOS REIS	valores-notícia em três veículos de imprensa sobre o primeiro trio de arbitragem feminina na copa do mundo 2022
<b>346</b>	LISARA BITENCOURT INEU	Explorando a natureza através dos cinco sentidos
<b>347</b>	LIVIA DE OLIVEIRA CRISTINO	"VOCÊ JULGA O LIVRO PELA CAPA?": UMA PESQUISA DE OPINIÃO PÚBLICA
<b>348</b>	LUCAS ALVES SCHUCH	O VOCALIZAÇÃO COMO CARACTERÍSTICA CENTRAL DO HABITUS PUBLICITÁRIO CONTRA-HEGEMÔNICO
<b>349</b>	LUCAS CARDOZO DA ROSA	PUBLICIDADE PROGRAMÁTICA: A RELAÇÃO DA PUBLICIDADE E TRANSFORMAÇÕES TECNOLÓGICAS
<b>350</b>	LUCAS DA SILVA NUNES	CONEXÕES ENTRE ANÁLISE CULTURAL (MIDIÁTICA) E ANÁLISE TEXTUAL: UM PROTOCOLO METODOLÓGICO EM INVESTIGAÇÕES AUDIOVISUAIS
<b>351</b>	LUCAS FELICE ALBANO	O QUE É LITERACIA MIDIÁTICA E QUAL SUA CONTRIBUIÇÃO NO AMBIENTE DIGITAL PARA UM RELAÇÕES PÚBLICAS
<b>352</b>	LUCAS TRIBINO RESENDE	Projeto Camaleando: um incentivo a leitura e a criatividade
<b>353</b>	LUCAS TRIBINO RESENDE	Projeto Brasilendo
<b>354</b>	LUIZA BEATRIZ DE SIQUEIRA	CAMISINHA FEMININA PULSY: A PUBLICIDADE ALIADA A INOVAÇÃO
<b>355</b>	LUIZ GUSTAVO PEREIRA DARTORA	QUEM LACRA, LUCRA? PROTAGONISMO FEMININO NOS JOGOS DIGITAIS
<b>356</b>	LUIZ GUSTAVO PEREIRA DARTORA	A CONSTRUÇÃO DO MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL ENQUANTO FERRAMENTA PARA O FORTALECIMENTO DA IMAGEM INSTITUCIONAL – RELATO DE EXPERIÊNCIA DA CÂMARA MUNICIPAL DE SANTA MARIA
<b>357</b>	LUIZA DE OLIVEIRA MORAES	Comunicação pública e desenvolvimento territorial: visibilidade do Geoparque nos sites dos executivos da Quarta Colônia
<b>358</b>	LUIZA GUTHEIL BAYER	COMERCIAL, NOTICIOSO E LITERÁRIO: UMA REFLEXÃO SOBRE COMO SE APRESENTAVA O JORNAL O COMMERCIO
<b>359</b>	Máisa Elis Pinto	TURISMO NA FRONTEIRA OESTE: PROPOSTA DE PLANEJAMENTO MARKETING E COMUNICAÇÃO PARA O SETOR HOTELEIRO
<b>360</b>	MARIA CLARA XARAO POZZEBON MACHADO	CELEBRIDADES, MÍDIA E CULTURA: REFLEXÕES A PARTIR DO MULTIARTISTA KANYE WEST
<b>361</b>	MARIA EDUARDA BUURON	Fanfiction e a romantização de comportamentos misóginos
<b>362</b>	MARIA EDUARDA LAMPE ALVES	PET AJUDA: COMPARTILHANDO CONHECIMENTOS ATRAVÉS DO ENSINO, PESQUISA E EXTENSÃO

<b>363</b>	MARIA EDUARDA MEDEIROS CONRAD CORREA	Another Brick in The Wall Pt. 2 Sob a Perspectiva de “Vigiar e Punir” por Michel Foucault
<b>364</b>	MARIA EDUARDA THADDEU PEDROSO	REDES SOCIAIS COMO FERRAMENTA DE DIVULGAÇÃO CIENTÍFICA: POP SCIENCE NA PLATAFORMA INSTAGRAM
<b>365</b>	Maria Fernanda Corcetti de Souza	COMENTÁRIOS REVELANDO A VERDADE: COMO O TIKTOK INFLUENCIOU O AUMENTO DO CONSUMO DO LIVRO 'PRÍNCIPE CRUEL' DURANTE A PANDEMIA
<b>366</b>	MARIA LUIZA BELMONTE JARDIM	COVID-19: UMA ANÁLISE DA CAMPANHA DE VACINAÇÃO NO FACEBOOK DA PREFEITURA DE SANTA MARIA/RS
<b>367</b>	Mariana Rodrigues Tavares	O consumo de música clássica por jovens universitários: discussões sobre disponibilidade e benefícios deste gênero musical
<b>368</b>	MARIÂNGELA BARICHELLO BARATTO	MÍDIA, INSTITUTOS FEDERAIS E PANDEMIA: UM ESTADO DA ARTE DA TEMÁTICA EM PERIÓDICOS
<b>369</b>	MAURICIO REBELLATO	A BUSCA PELO DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL EM UM TERRITÓRIO GEOPARQUE A PARTIR DA COMUNICAÇÃO
<b>370</b>	MILENA MURARO GUBIANI	A CRIAÇÃO DE PERSONAGENS NAS NARRATIVAS DO CASO DE ELIZA SAMUDIO E GOLEIRO BRUNO
<b>371</b>	MILENE APARECIDA EICHELBERGER	PETCOM TV: A PRODUÇÃO AUDIOVISUAL COMPLEMENTAR AO ENSINO EM SALA DE AULA
<b>372</b>	MILLENA NERY SANDES SOUZA	A importância do Relações Públicas no turismo
<b>373</b>	NADRIEL DIOVANE ESSY MASSAIA	DOCUMENTÁRIO – MINAS DO CAMAQUÃ: UMA HISTÓRIA PARA ENSINAR
<b>374</b>	NATHÁLIA ALICE MARTÍNEZ GUIMARÃES	AGR JR CONSULTORIA AGRONÔMICA COMO OPORTUNIDADE DE VIVÊNCIA NA ATUAÇÃO
<b>375</b>	NATHÁLIA ALICE MARTÍNEZ GUIMARÃES	OUTSIDE: UMA ANÁLISE DO FUNCIONAMENTO DAS PROPAGANDAS DE ESTÉTICA NA CONSTRUÇÃO DE IDENTIDADES
<b>376</b>	NATHÁLIA DEL OLMO ALVES	PROJETO DE EXTENSÃO 4C LAB DE MARCAS E UFSM SILVEIRA MARTINS:PROPOSTA DE PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO COMUNICACIONAL
<b>377</b>	NATHALIA KAROLINE ESPINDOLA	Descobrimos - Podcast narrativo sobre a cobertura jornalística da tragédia da Boate Kiss.
<b>378</b>	NATHAN MARQUES SILVEIRA	ATIVAÇÃO DO LIVRO "A DINOSSAURA GNATHOVORAX AZUL" EM SALA DE AULA E MENSURAÇÃO DO SEU IMPACTO PARA A GEOEDUCAÇÃO E POPULARIZAÇÃO DA CIÊNCIA NO CONTEXTO DO GEOPARQUE QUARTA COLÔNIA MUNDIAL UNESCO
<b>379</b>	NATHAN MARQUES SILVEIRA	DESAFIOS PARA POPULARIZAÇÃO DA CIÊNCIA EM PALEONTOLOGIA NO BRASIL: A COMUNICAÇÃO PÚBLICA DA CIÊNCIA COMO PARÂMETRO PARA AÇÕES DO CAPP/UFMS
<b>380</b>	Nauber Valle Blanco Junior	A “METODOLOGIA” NOS CURSOS DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA DO BRASIL: UMA PESQUISA DE SENTIDOS
<b>381</b>	NICOLE SONNTAG PASCH	UMA ANÁLISE DAS VISUALIZAÇÕES DE DADOS NA REPORTAGEM “AQUAZÔNIA – FLORESTA ÁGUA”
<b>382</b>	ODARA GONCALVES MARTELLO	PROJETO “DIZ AÍ, PETCOM!”: DIVULGAÇÃO INSTITUCIONAL E CIENTÍFICA PARA ALÉM DA ACADEMIA
<b>383</b>	PABOLA GRAUPE DE ALMEIDA	A SEMIÓTICA DE BARTHES NA SÉRIE LUPIN DA NETFLIX
<b>384</b>	PATRICIA QUEIROZ DA SILVA	Performances e Expressões Culturais LGBTQIAPN+
<b>385</b>	PIETRA ALEXANDRA FARIA	RELATO DE LIVRO EXPERIMENTAL: O USO DA MATERIALIDADE NA OBRA THE PICTURE OF DORIAN GRAY
<b>386</b>	RAFAEL CAVALHEIRO MACHADO PAIVA	COMUNICAÇÃO DEMOCRÁTICA: POLIFEIRA POR UM MAIOR ALCANCE SOCIAL EM TORNO DA AGRICULTURA FAMILIAR
<b>387</b>	RAQUEL HAUK POLICHE	Movimentação: o evento de integração entre os cursos de Relações Públicas e Jornalismo
<b>388</b>	RENATA MATTANA DE MATOS	REFLEXÕES SOBRE O ASTROTURFING E AS ELEIÇÕES DE 2022.
<b>389</b>	ROBERTA BORDIGA DE ALMEIDA	DESENVOLVIMENTO DO PROJETO EDITORIAL E GRÁFICO DE UM LIVRO ARTESANAL DE POEMAS SELECIONADOS DE EMILY DICKINSON
<b>390</b>	ROBERTA MARIA KNOB	PESQUISA MERCADOLÓGICA EM PROPAGANDA APLICADA À LIVRARIA SANTOS
<b>391</b>	RODRIGO AUGUSTO FUCHS	PUBLICIDADE INTELIGENTE: A INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL COMO FERRAMENTA DE TRANSFORMAÇÃO DA PUBLICIDADE
<b>392</b>	Rodrigo Bernardes da Rosa	Utilização da inteligência artificial no ensino para promover uma educação de qualidade
<b>393</b>	SABRINA BAERLE FERRAZ	IMPACTOS DA UTILIZAÇÃO DE FERRAMENTAS DE INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL PARA O MERCADO DE TRABALHO NA COMUNICAÇÃO
<b>394</b>	SAMUEL LEMOS TEIXEIRA	BLONDE: CAPITALIZAÇÃO DE VIDA E MORTE DE MARILYN MONROE COMO PRODUTO DA CULTURA INDUSTRIALIZADA

<b>395</b>	SOFIA BEZERRA SILVA SANTOS	METÁFORA NA PUBLICIDADE: ANÁLISE DE CONTEÚDO NO VT PUBLICITÁRIO "DEPOIS QUE VOCÊ ENTENDE É ÓBVIO!" PRODUZIDO PELA EMPRESA NEVE
<b>396</b>	TACIANA ESCANDIEL DE LIMA ROSA	COMO SE CRIA? ATIVIDADES LÚDICAS PARA DESBLOQUEIO DA CRIATIVIDADE EM SALA DE AULA
<b>397</b>	TAIANE WENDLAND DE SOUZA	CIÊNCIA, GÊNERO E PRODUÇÃO CIENTÍFICA: PESQUISA DE OPINIÃO SOBRE AS PERCEPÇÕES EM SER PESQUISADORA NA PÓS-GRADUAÇÃO DA UFSM CAMPUS SEDE
<b>398</b>	TAIANE WENDLAND DE SOUZA	COM.NEXO: MAPEAMENTO E ESTRATÉGIAS PARA A INTEGRAÇÃO DA EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA ÀS ESCOLAS DA EDUCAÇÃO DE JOVENS E ADULTOS (EJA) DE SANTA MARIA
<b>399</b>	TATIANE DA SILVA PAUMAM	ALGORITIMOS RACISTAS: UMA ANÁLISE SOBRE A REPRESENTAÇÃO DA PELE NEGRA EM BANCOS DE IMAGENS BRANCOS
<b>400</b>	TAYLINE ALVES MANGANELI	DIVULGAÇÃO CIENTÍFICA EM VÍDEO: RETORNOS DO PROJETO EM PARCERIA COM O CTE
<b>401</b>	THAIANI CARDOSO BANDEIRA	PRODUTO DE COMUNICAÇÃO "CARTILHA DA CIDADANIA - GUIA PARA SABER TUDO SOBRE CRAS, CREAS E PROJETOS SOCIAIS"
<b>402</b>	THAIANI CARDOSO BANDEIRA	TEORIAS DE RELAÇÕES PÚBLICAS E ASPECTOS DA PSICOLOGIA: ESTUDO PRELIMINAR
<b>403</b>	THAIS EDUARDA IMMIG	Pautado por elas: um estudo de caso sobre a cobertura do futebol feminino em GZH
<b>404</b>	THALITA MARIA ROCHA VIZIOLI	ANÁLISE DA ROTINA DE PRODUÇÃO JORNALÍSTICA SOBRE O ATENTADO ÀS ESCOLAS DE ARACRUZ NO ESPÍRITO SANTO
<b>405</b>	Valentina Lago Aragones	EDUCAÇÃO MUDIÁTICA E EDUCOMUNICAÇÃO: UM ESTUDO TEÓRICO E CONCEITUAL
<b>406</b>	VERONICA PINHEIRO XAVIER	UM ESTUDO EM VERMELHO: RELATO DE PRODUÇÃO DE UM LIVRO EXPERIMENTAL
<b>407</b>	VICTOR CESAR RODRIGUES CARVALHO	DISTRITO CRIATIVO CENTRO-GARE NAS REDES SOCIAIS: REFLEXÕES A PARTIR DA COMUNICAÇÃO
<b>408</b>	VINICIUS GUTIERRE MAEDA	ESTRATÉGIAS COMUNICACIONAIS APLICADAS NO PROGRAMA DE EDUCAÇÃO SOCIOAMBIENTAL DO JARDIM BOTÂNICO
<b>409</b>	VITORIA DA ROSA SARTURI	NOS CAMINHOS DO GEOPARQUE: PROMOÇÃO DO GEOPARQUE CAÇAPAVA ATRAVÉS DO RÁDIO
<b>410</b>	VITÓRIA KARINA RODRIGUES PEREIRA	REFLEXÕES SOBRE O PROCESSO DE PLATAFORMIZAÇÃO DO/NO TRABALHO PUBLICITÁRIO
<b>411</b>	WILLIAN DA SILVA	REDE AIYÓ: TECENDO A COMUNICAÇÃO ANTIRRACISTA E NÃO VIOLENTA.
<b>412</b>	WITOR SANTOS SILVA	COBERTURA DOS ATOS DE 8 DE JANEIRO DE 2023 EM BRASÍLIA PELOS PORTAIS G1 E FOLHA DE S. PAULO/ UOL SOB A ÓTICA DA ANÁLISE MATERIALISTA DO DISCURSO
<b>413</b>	YASMIN DOS SANTOS SANTOS MEIRELLES	ANÁLISE COMUNICACIONAL DA CAMPANHA-MANIFESTO OUTONO-INVERNO 2015 DA RESERVA: "FAÇA COMO UM ANIMAL, NÃO JULGUE"
<b>414</b>	YOHANA IENSEN TEIXEIRA	DELOREAN: APLICATIVO EDUCATIVO EXPERIMENTAL NA ÁREA DA COMUNICAÇÃO