



## AS POTENCIALIDADES DO TURISMO RURAL EM CHAPADA-RS

**Alanda Tereza Santos Ribeiro<sup>1</sup>**  
**Leticia Schettert Fortes de Quadros<sup>2</sup>**  
**Maria Eduarda Meneghetti Orlandi<sup>3</sup>**  
**Jane França Pedão<sup>4</sup>**  
**Tiago Zardin Patias<sup>5</sup>**

**Resumo:** Este estudo analisou a percepção da comunidade local sobre as potencialidades turísticas do município de Chapada – RS. Realizado de março a maio de 2023, o estudo descritivo captou 74 respostas. Os principais resultados apontam para as cachoeiras como principal atrativo, seguidas por feiras, exposições e a gastronomia local. Foram identificadas necessidades em infraestrutura, marketing e desenvolvimento de novos produtos turísticos. Investimentos na qualificação de guias e valorização da cultura local foram considerados cruciais para otimizar a experiência turística e promover o patrimônio histórico e cultural do município.

**Palavras-chave:** Turismo, Rural, Município, Desenvolvimento, Cultura, Economia.

### 1 INTRODUÇÃO

No Brasil, o segmento do turismo vem se mostrando como um crescente impulsionador da economia; a Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC) aponta que, em maio de 2023, o turismo no Brasil teve um faturamento de R\$ 36,12 bilhões, o maior volume de receitas registrado para este mês desde o ano de 2014. A participação do estado do Rio Grande do Sul no PIB do turismo brasileiro segue esta crescente, com participação de 4% neste segmento no ano de 2022.

Silva (2022) aponta o turismo como um agente dinamizador do rural. O turismo tem se mostrado como fundamental na trajetória de desenvolvimento destes territórios, assim como

---

<sup>1</sup> Alanda Tereza Santos Ribeiro, Acadêmica de Administração da Universidade Federal de Santa Maria – UFSM. E-mail: [Thereza08.stos@gmail.com](mailto:Thereza08.stos@gmail.com).

<sup>2</sup> Leticia Schettert Fortes de Quadros, Mestranda no Programa de Pós-graduação em Agronegócios da Universidade Federal de Santa Maria – UFSM. E-mail: [letisfortes@gmail.com](mailto:letisfortes@gmail.com).

<sup>3</sup> Maria Eduarda Meneghetti Orlandi, Acadêmica de Administração da Universidade Federal de Santa Maria – UFSM. E-mail: [dudamorlandi@gmail.com](mailto:dudamorlandi@gmail.com).

<sup>4</sup> Jane Luzia França Pedão, Assistente social no Núcleo de Apoio Pedagógico na Universidade Federal de Santa Maria – UFSM. E-mail: [Jane.pedao@ufsm.br](mailto:Jane.pedao@ufsm.br).

<sup>5</sup> Tiago Zardin Patias, Departamento de Administração, Universidade Federal de Santa Maria – UFSM. E-mail: [tiago.patias@ufsm.br](mailto:tiago.patias@ufsm.br).



tem se posicionado como fator-chave para ultrapassar as debilidades e aproveitar as oportunidades. Neste contexto, o objetivo deste trabalho é analisar a percepção da comunidade local sobre as potencialidades turísticas do município de Chapada – RS.

## 2 MATERIAIS E MÉTODOS

Este estudo descritivo focado nas percepções e experiências dos moradores sobre as potencialidades turísticas de Chapada – RS, utilizou o método Survey para coletar e analisar dados de uma amostra representativa da população local. O estudo, de caráter predominantemente quantitativo, visou uma compreensão aprofundada do fenômeno estudado por meio de um questionário estruturado, com questões fechadas e abertas, elaborado especificamente para este fim. A amostra foi composta por moradores do município, selecionados com base na acessibilidade e disponibilidade. A coleta de dados ocorreu entre 31 de março e 17 de maio de 2023, totalizando 74 respostas, e a análise estatística descritiva foi realizada com o auxílio do software Microsoft Excel.

## 3 RESULTADOS E DISCUSSÃO

O estudo realizado em Chapada – RS, com a participação de 74 respondentes, revelou que as cascatas e cachoeiras, como São João, São Roque, São Miguel e Salto do Barroso, são os pontos turísticos mais citados, mencionados por 54,69% dos participantes. Além das belezas naturais, destacaram-se a diversidade agrícola e o potencial do turismo rural, com visitas a propriedades locais recebendo 23,4% das menções. Outros atrativos incluem feiras e exposições (7,81%), como a Chapada Fest, e a gastronomia local (5,47%), que preserva tradições culinárias. Igrejas e museus também foram citados (7,81%), sublinhando a importância do patrimônio cultural. Atividades como acampamento e eventos na Praça Central e na Praça da Matriz somaram 16,41%.

Também indagados sobre qual atrativo turístico de sua preferência, os resultados mostraram que 62,5% dos participantes preferem cascatas e cachoeiras. Em contraste com a primeira questão, onde eventos culturais e gastronomia tiveram maior destaque, apenas 9,72%



mencionaram a feira/exposição e a mesma porcentagem foi dada para parques. Gastronomia e aspectos culturais, como igrejas e museus, tiveram menor preferência, com 6,95%, respectivamente. Esses dados destacam uma clara diferença entre a popularidade geral dos atrativos e as preferências individuais.

A análise das respostas sobre a recomendação da região para turistas mostra uma visão predominantemente positiva, com 93% dos entrevistados indicando-o como destino de viagem, destacando a beleza natural das cachoeiras e as experiências únicas oferecidas. No entanto, há uma crescente consciência da necessidade de melhorias na infraestrutura e na organização, como melhores acessos às atrações e mais eventos ao longo do ano. Em contraste, 7% dos participantes expressaram reservas, citando a falta de atrativos além das cachoeiras e a insuficiência de infraestrutura turística como pontos negativos significativos.

Os resultados da pesquisa revelaram também as principais ações consideradas essenciais para promover o turismo na cidade. As respostas foram categorizadas para facilitar a análise, identificando oito áreas principais de interesse: Infraestrutura e Acessibilidade, Marketing e Divulgação, Qualificação e Formação, Desenvolvimento de Produtos e Serviços, Eventos e Divulgação, Parcerias e Colaboração, Atrativos Turísticos e Melhorias Gerais.

A análise dos dados mostra que 25,81% das menções foram atribuídas à infraestrutura e acessibilidade, destacando a necessidade de melhorias nas estradas, sinalização e acessos aos pontos turísticos, como as cascatas. Como ressaltado por um dos respondentes: “Primeiramente, arrumar o espaço. Preparar os locais para as visitas. É preciso ter uma infraestrutura bem organizada, para poder receber bem os visitantes”.

Em seguida, 20,97% das respostas enfatizam a importância de marketing e divulgação, sugerindo a implementação de campanhas em mídias sociais, eventos culturais e a criação de uma secretaria de turismo para coordenar essas iniciativas. O desenvolvimento de produtos e serviços, como roteiros turísticos e experiências gastronômicas locais, recebeu 12,09% das menções, evidenciando a necessidade de diversificação e enriquecimento das ofertas turísticas.

Embora a qualificação e formação e as parcerias e colaborações tenham recebido menor ênfase (14,51%), elas são vistas como componentes essenciais para complementar as estratégias de promoção e garantir um atendimento de alta qualidade aos visitantes. Os resultados sublinham a importância de uma abordagem integrada que considere tanto a



melhoria da infraestrutura quanto às estratégias de marketing e o desenvolvimento de experiências turísticas para efetivamente impulsionar o turismo local.

#### 4 CONSIDERAÇÕES FINAIS

O presente estudo teve como objetivo analisar a percepção da comunidade local sobre as potencialidades turísticas do município de Chapada – RS. Através da percepção dos respondentes, observou-se que o município além do potencial turístico ligado a natureza apresenta potencial de exploração na dimensão histórica e gastronômica. No que diz respeito à infraestrutura como estradas de acesso sinalização, bem como divulgação e marketing eficientes, os respondentes avaliam ser necessário se fazer investimentos.

O município tem potencial de harmonizar suas belezas naturais com uma rica herança histórica, evidente em seus patrimônios, como museus e igrejas. Assim, Chapada – RS não é apenas um destino de beleza natural, mas também um lugar de profunda reflexão histórica e cultural. Para aproveitar ao máximo esse potencial turístico e atrair mais visitantes, é essencial investir em infraestrutura adequada, como melhoria no acesso às estradas, sinalização e instalações em pontos turísticos, além de uma divulgação e marketing eficientes. Qualificar guias e profissionais, incentivando a participação ativa da população local, contribuirá para a valorização da cultura e história locais, através do resgate de tradições e da gastronomia, bem como do desenvolvimento de roteiros turísticos rurais, proporcionando uma experiência completa aos turistas.

#### REFERÊNCIAS

**DUARTE, H. 2023 deve encerrar com aumento de 2,9% nos serviços e 7,4% no turismo. Portal do Comércio - Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo.** Portal do Comercio, 13 dez. 2023. Disponível em:

<https://portaldocomercio.org.br/economia/2023-deve-encerrar-com-aumento-de-29-nos-servicos-e-74-no-turismo/>. Acesso em: 25 abr. 2024



KAGEYAMA, A. A. **Desenvolvimento rural: conceitos e aplicação ao caso brasileiro.**  
Porto Alegre, RS, UFRGS: [s.n.].

SILVA, S.; CARVALHO, P. Turismo Rural em Portugal no contexto de incerteza decorrente da COVID-19. **Biblos Revista da FLUC**, n. 8, p. 169–194, 2022.

SOLHA, K. T. **O universo rural e a oferta da experiência de turismo rural no Brasil.**  
**Rosa dos Ventos.** Caxias do Sul, RS: Rosa do Vento, 2019.