

SEQUÊNCIA ACONSELHADA PPC 2014

1º	2º	3º	4º	5º	6º	7º	8º
Teoria e Método de Pesquisa em Comunicação I 60	Leitura e Produção Textual II 60	Semiótica da Comunicação 60	Comunicação e Cultura 60	Pesquisa de Opinião Pública 60	Teoria e Método de Pesquisa em Comunicação II 60	Economia Política da Comunicação 30	TAC II 210
História da Comunicação 60	Teorias da Comunicação 60	Sociologia da Comunicação 60	Comunicação Integrada 60	Comunicação e Cidadania 90	Mídia e Práticas de Consumo 45	Propaganda Contemporânea e Novas Mídias 60	
Comunicação e Mídias Digitais 60	Estética, Imagem e Comunicação 60	Direção de Arte 90	Pesquisa Mercadológica 60	Pesquisa e Planejamento de Mídia 60	Produção Audiovisual 90	Administração em PP 60	
Leitura e Produção Textual I 60	Mídia e Estudos dos Meios 60	Planejamento PP 60	Redação PP 60	Gerenciamento de Contas PP 30	Ética e Legislação 60	TAC I 60	
Fundamentos de PP 60	Marketing 60		Produção Sonora 60	Fotografia 60	Agência Experimental 120		
Criação em PP 60	Comunicação Visual 60						

ACG – 180h / DCG – 240h / Obrigatórias – 2385h