

UFSM

Palmeira das Missões

Planejamento Estratégico

2024-2034



Metodologia de Desenvolvimento do Planejamento Estratégico

O planejamento Estratégico do Campus da UFSM Palmeira das Missões foi desenvolvido com o objetivo de orientar os esforços da gestão, a partir de uma visão abrangente e compartilhada dos stakeholders (alunos, servidores e professores) do campus.

Para o seu desenvolvimento, foi formada a comissão de Planejamento Estratégico, composta pelo Diretor e Vice-diretor do Campus, por um representante dos técnicos administrativos e um representante docente de cada departamento do Campus.

O desenvolvimento do Planejamento ocorreu conforme as seguintes etapas:

1. Elaboração da proposta de Planejamento estratégico pela comissão:

A comissão iniciou os trabalhos de elaboração do Planejamento Estratégico do campus de Palmeira das Missões no mês de janeiro de 2023. Nesta etapa, a comissão desenvolveu os seguintes elementos do Planejamento:

- Definição da Visão para o Campus
- Análise Ambiental Interna e Externa
- Definição de Objetivos, Metas e Estratégias

2. Discussão da proposta com a comunidade acadêmica:

A proposta elaborada pela comissão foi apresentada à comunidade acadêmica no período de 10 de maio de 2023 a 10 de julho de 2023. Durante esta etapa, a proposta foi apresentada e debatida em reuniões presenciais conduzidas pela equipe de Planejamento Estratégico. Nestas reuniões, foram colhidas informações, sugestões e propostas de alterações para todos os elementos do Planejamento, abrangendo a visão, os pontos fortes e fracos, as oportunidades e ameaças, bem como os objetivos, metas e estratégias. Adicionalmente às reuniões presenciais, a comunidade acadêmica do campus teve a possibilidade de encaminhar suas contribuições à comissão por meio de correio eletrônico.

3. Consolidação das sugestões da comunidade acadêmica pela comissão:

As informações, sugestões e propostas de alterações foram analisadas pela comissão e incluídas no Planejamento do Campus. Esta etapa ocorreu nos meses de julho e agosto de 2023.

4. Submissão da proposta de Planejamento para apreciação do Conselho do Campus:

Após a etapa de consolidação das sugestões, a comissão submeteu a proposta de Planejamento Estratégico para a avaliação do conselho do campus. Após apresentação na reunião do conselho, realizada no dia 10 de outubro de 2023, os conselheiros tiveram a oportunidade de encaminhar suas contribuições à comissão por meio de correio eletrônico, durante o período compreendido entre 10 e 30 de outubro de 2023.

5. Revisão da proposta com base nas sugestões do Conselho do Campus pela comissão:

As sugestões de alteração foram analisadas e incluídas na versão final do Planejamento Estratégico.

6. Aprovação da Proposta de Planejamento pelo Conselho do Campus:

A versão final do Planejamento Estratégico 2024-2034 do campus de Palmeira das Missões foi submetida a apreciação do Conselho do Campus na reunião do dia 14 de novembro de 2023 e APROVADA por unanimidade.

Missão, Visão e Valores

MISSÃO

Construir e difundir conhecimento, comprometida com a formação de pessoas capazes de inovar e contribuir com o desenvolvimento da sociedade, de modo sustentável.



VISÃO

Ser reconhecido como centro de excelência de ensino, pesquisa, extensão e inovação voltadas ao desenvolvimento regional sustentável.



VALORES

Liberdade,
Democracia,
Ética,
Justiça,
Respeito à identidade e
à diversidade,
Compromisso social,
Inovação e
Responsabilidade.

Análise Ambiental Interna

FORÇAS

- **Relações com a Comunidade**
 - Boa inserção na comunidade local
 - Participação em comissões conselhos municipais e regionais
 - Projetos de extensão
- **Recursos Acadêmicos e de Pesquisa**
 - Profissionais qualificados
 - Cursos de pós-graduação
 - Empresas Júnior (Administração, Zootecnia)
 - Biblioteca setorial e digital
 - Acesso à base de dados
- **Acesso e Apoio ao Estudante**
 - Ser pública e gratuita
 - Restaurante universitário
 - Políticas de assistência estudantil
 - Casa do estudante
- **Infraestrutura**
 - Extensa área física que possibilita expansão do campus
 - Jardim medicinal – Profa. Amélia Moema Veiga Lopes
 - Estrutura de laboratórios

FRAQUEZAS

- **Gestão e Organização**
 - Processos burocráticos
 - Pouca definição de processos
 - Alta rotatividade de docentes e TAEs
 - Pouca integração entre unidades, setores e cursos.
 - Utilização ineficiente das estruturas e equipamentos de uso coletivo.
 - Organização e acesso aos laboratórios
- **Captação e retenção de estudantes**
 - Evasão
 - Captação de alunos
 - Integração com o mercado
- **Recursos Acadêmicos**
 - Oferta de cursos noturnos limitada
 - Treinamento e capacitação pedagógica
- **Comunicação e Divulgação**
 - Divulgação dos cursos para a comunidade e escolas
 - Investimento em redes sociais
- **Recursos Financeiros**
 - Captação de recursos financeiros externos
 - Recursos para viagens de prospecção de parcerias
- **Tecnologia e Suporte**
 - Suporte tecnológico
 - Serviço técnico de informática
- **Infraestrutura**
 - Urbanização do campus
 - Licenciamento ambiental

Análise Ambiental Externa

OPORTUNIDADES

- Ambiente econômico
 - Editais de fomento à pesquisa e desenvolvimento externos
 - Editais específicos da agenda 2030
 - Emendas parlamentares
 - Perspectivas de investimentos governamentais para a educação
 - Pujança do agronegócio regional
- Ambiente Político-legal
 - Oferta de cursos de medicina pelo governo federal
 - Construção do Hospital Público Regional
- Ambiente Sociocultural
 - Ecossistemas de inovação
 - Interesse da comunidade para parceria
 - Parcerias com instituições nacionais e internacionais
 - Proximidade física e cultural com países do MERCOSUL, em especial Argentina, Uruguai e Paraguai
- Ambiente Tecnológico
 - Acesso a inovações tecnológicas – Realidade aumentada/ simulação realística

AMEAÇAS

- Ambiente Político-legal
 - Perdas de vagas docentes e TAEs
 - Burocracia da Legislação ambiental rigorosa
- Ambiente Sociocultural
 - Mudanças no comportamento das pessoas com redução na escolha por meios tradicionais de ensino
 - Cultura regional conservadora
 - Pouco interesse de alunos/professores/TAEs em participar de editais
- Ambiente Econômico
 - Restrição de repasses de recursos federais
 - Incertezas/Descontinuidade de investimentos na educação
 - Falta de transporte no período noturno
- Ambiente de Competição
 - Concorrência EAD
- Ambiente Demográfico
 - Mudanças na estrutura demográfica
- Ambiente Natural
 - Proliferação de doenças infectocontagiosas

Objetivos Estratégicos

Aumentar a permanência de alunos

Aumentar a captação de alunos

Melhorar o conceito dos cursos

Ampliar a oferta de cursos

Aumentar a visibilidade do campus

Aumentar a captação de recursos externos

Objetivos, Metas e Estratégias

Aumentar a permanência de alunos

Metas:

Reduzir em 20% a evasão dos alunos até 2025.

Reduzir em 50% a evasão dos alunos até 2026.

Zerar a evasão de alunos de pós-graduação até 2027.

Ações estratégicas:

Aumentar o número de bolsas de IC, IT e estágio.

Aumentar o número de bolsas de pós-graduação.

Buscar vagas na CEU para discentes de pós-graduação

Realização de oficinas/workshops de Planejamento Acadêmico e de Carreira para os alunos.

Acompanhamento de saúde mental e emocional.

Promover ações com foco na Educação Socioemocional, visando o desenvolvimento da inteligência emocional.

Criação de cronograma anual com atividades de recreação (por exemplo: Viva Campus, festa junina, campeonato de truco, campeonato de vôlei de areia, gincanas, campeonato de xadrez, entre outros.)

Criação de um banco de talentos para divulgação de vagas de estágio e emprego.

Parceria com o CIEE, CDL, SINE etc. para estágios.

Aproximação com a gestão municipal para oferta de transporte público no período noturno.

Criação de novos espaços de convivência.

Melhorias constantes no quiosque dos alunos e servidores.

Urbanização do campus.

Criação de residência multiprofissional.

Criação/Ampliação de salas com acessibilidade (físico e intelectual).

Sala criativa para atividades de docência.

Formação instrumental e comportamental continuada para docentes e TAES.

Utilização de novos métodos e tecnologias de ensino-aprendizagem.

Expansão de empresas júnior.

Objetivos, Metas e Estratégias

Aumentar a captação de alunos

Metas:

Preencher completamente as vagas ofertadas até 2027.

Estreitar o relacionamento com 50% das escolas da região até 2025.

Estreitar o relacionamento com 100% das escolas da região até 2027.

Preencher completamente as vagas ofertadas de Pós-Graduação até 2025.

Ações estratégicas:

Criação de plano de marketing.

Institucionalização do Projeto SejaUFSM

Implementação da política “UFSM de portas abertas”.

Visita às escolas da região.

Fomento aos projetos de extensão com foco em estudantes do ensino fundamental e médio.

Realização do Descubra no campus de Palmeira das Missões.

Divulgação sobre SISU, ENEM, processo de inscrição, uso da nota etc.

Campanhas para um público mais maduro.

Implementação de ações e eventos para participação da comunidade (como caminhada, passeio de bicicleta até o campus, BERGADAY, Viva o Campus, Cine UFSM – oferta de filmes para a comunidade).

Reunião com empresários, gerentes, sindicatos, CDL para apresentar a UFSM e firmar parcerias.

Melhorar o alinhamento das grades curriculares com as demandas de mercado.

Aumentar o número de cursos no turno da noite.

Ampliar o suporte administrativo e de divulgação à pós-graduação nos cursos de graduação afins da região



Objetivos, Metas e Estratégias

Melhorar o conceito dos cursos

Metas:

100% dos cursos do campus com nota 4 até 2028.

100% dos cursos do campus com nota 5 até 2032.

Ações estratégicas:

Formação instrumental e comportamental continuada para docentes e TAES.

Programa de apoio pedagógico específico para ENADE.

Projeto integrado para criação de centro de realidade aumentada/simulação realística.

Divulgação de Relatórios sobre ações e estrutura dos cursos.

Inclusão de disciplinas complementares de língua estrangeira.

Oferta de disciplinas multidisciplinares (disciplinas que podem ser cursadas por alunos de qualquer curso).

Criação de programa para divulgação de conhecimento (ex. vídeos curtos educativos).

Fomentar/estimular Pesquisa e Extensão, principalmente integrado aos e entre os cursos.

Criação de propostas institucionais interprofissional que incluam vários cursos, departamentos, comunidade etc.

Política de acompanhamento de egressos.

Manter o apoio financeiros do campus aos programas de pós-graduação.

Objetivos, Metas e Estratégias

Aumentar a oferta de cursos

Metas:

- Implementação do curso de medicina até o ano de 2027.
- Oferta de um novo curso na área da saúde até o ano de 2030.
- Oferta de um novo curso noturno até 2034.
- Criação de APCN para 2 novos cursos até o ano de 2034.

Ações estratégicas:

- Aproximação com Reitoria para busca de vagas.
- Desenvolvimento de projetos para captação de recursos para infraestrutura e equipamentos.
- Aproximação com lideranças políticas.
- Otimização dos recursos humanos, por meio de currículos integrados.
- Melhorias no sistema de segurança.
- Melhorias no acesso ao campus (trevo).
- Melhorias na infraestrutura (rede lógica, elétrica, hidráulica, internet).
- Criação de novos laboratórios para os cursos atuais e novos.

Objetivos, Metas e Estratégias

Melhorar a visibilidade do Campus

Metas:

Aumentar em 20% o alcance e engajamento de alunos, professores, TAEs e da comunidade até 2024.

Ações estratégicas:

- Apoio institucional para participação em feiras.
- Criação de estratégia de marketing para o Campus.
- Suporte técnico e estrutural para eventos nos espaços do campus.
- Suporte técnico de informática.
- Imagem e manutenção – melhorar pórtico, trevo de acesso.
- Implementação do Projeto SejaUFSM
- Ampliação do Viva o campus.
- Acompanhamento de egressos.
- Urbanização do campus.
- Aumentar a participação em eventos municipais e regionais.
- Ampliar o envolvimento com entidades da região.

Objetivos, Metas e Estratégias

Aumentar a captação de recursos externos.

Metas:

Aumentar em 20% o número de projetos com financiamento externo no campus até 2026.

Aumentar em 40% o número de projetos com financiamento externo no campus até 2033.

Ações estratégicas:

- Criação de um setor de Gestão, Prestação de contas, Captação, Divulgação e Treinamento para participação em projetos de fomento externos de pesquisa e inovação.
- Criação de novos laboratórios para os cursos atuais e novos.
- Melhorar o relacionamento com empresas privadas.
- Criação de um espaço para incubação de empresas (startups).
- Criação de estrutura física para os programas de pós-graduação.

Equipe de Planejamento Estratégico

Luiz Anildo Anacleto da Silva (Diretor do Campus)

Daniel Ângelo Sganzerla Graichen (Vice-diretor do Campus)

Greici Sarturi (Departamento de Administração)

Daniela da Silva Castiglioni (Departamento de Zootecnia e Ciências Biológicas)

Greisse Viero da Silva Leal (Departamento de Alimentos e Nutrição)

Jaqueline Arboit (Departamento de Ciências da Saúde)

Michel Librelotto (Secretaria Administrativa)

Vinicius Spirandelli Carvalho (Departamento de Ciências Econômicas)



CRONOGRAMA DE REUNIÕES E ATIVIDADES DO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO 2024-2034

Reuniões da Comissão para elaboração da proposta inicial do Planejamento Estratégico

- 16/01/2023 – Reunião de alinhamento
- 30/01/2023 – Apresentação da ferramenta Planejamento Estratégico
- 06/02/2023 – Discussão da Visão
- 13/02/2023 – Levantamento dos fatores críticos de sucesso
- 27/03/2023 – Levantamento das oportunidades e ameaças
- 14/04/2023 – Discussão e análise dos fatores ambientais (fatores críticos de sucesso, oportunidades e ameaças)
- 02/05/2023 – Elaboração de objetivos e metas
- 09/05/2023 – Elaboração das estratégias

Apresentação para a comunidade acadêmica

- 01/06/2023 – Reunião com o Departamento de Zootecnia e Ciências Biológicas
- 05/06/2023 – Reunião com o Departamento de Administração
- 05/06/2023 – Reunião com o Departamento de Nutrição
- 06/06/2023 – Reunião com o Departamento de Ciências Econômicas
- 14/06/2023 – Apresentação para Conselho do Campus da evolução do Planejamento Estratégico
- 03/07/2023 – Reunião com o Departamento de Ciências da Saúde
- 19/07/2023 – Reunião com discentes dos cursos diurnos
- 19/07/2023 – Reunião com discentes dos cursos noturnos

Atividades da Comissão

- 10/07/2023 – Compilação das sugestões recebidas
- 19/07/2023 – Compilação das sugestões recebidas
- 15/08/2023 – Compilação das sugestões recebidas
- 12/09/2023 – Envio da versão preliminar do Planejamento Estratégico para apreciação do Conselho do Campus
- 01/11/2023 – Adequação do Planejamento Estratégico a partir das sugestões do Conselho do Campus
- 11/11/2023 – Envio da versão revisada do Planejamento Estratégico para apreciação do Conselho do Campus