

EDITAL 02/2024

PROJETO DE EXTENSÃO COMUNICARE RP SELEÇÃO INTERNA DE ALUNOS VOLUNTÁRIOS

O **Projeto Comunicare RP** (registro nº 059923), da Universidade Federal de Santa Maria (UFSM/FW) torna pública a abertura de inscrições para seleção de voluntários, acadêmicos dos cursos de graduação da UFSM campus Frederico Westphalen e Santa Maria, para atividades presenciais e remotas.

1. CRONOGRAMA

| ATIVIDADE | PERÍODO |
|-------------------------------|---------------|
| Lançamento Chamada Pública | 01/10 |
| Inscrição dos candidatos | 01/10 a 07/10 |
| Avaliação dos candidatos | 08/10 a 10/10 |
| Divulgação do Resultado Final | 11/10 |

2. DAS INSCRIÇÕES

2.1 Período: 01/10/2024 a 07/10/2024

2.2 Horário: a partir das 10h do dia 01/10 às 22h do dia 07/10/2024

2.3 Local: Para o e-mail do Projeto de Extensão Comunicare RP:

(comunicarerp.ufsmfw@gmail.com)

2.4 Documentos Obrigatórios: Anexar ao e-mail (em PDF) os seguintes arquivos:

2.4.1 Comprovante de Matrícula UFSM.

2.4.2 Vídeo ou Carta de Intenções explicando sobre você e sua motivação para ingressar no projeto e tempo disponível, **mínimo de 4 horas**.

2.4.3 Curriculum Vitae/Lattes/Portfólio – sendo imprescindível enviar, ao menos, uma dessas opções.

3. DO PROCESSO SELETIVO

3.1 A seleção será realizada conforme segue:

3.1.1 Análise do material enviado, sendo eliminado o candidato que deixar de enviar todos os documentos obrigatórios.

3.1.2 Entrevista em grupo por setor (via meet) realizada com os candidatos, na qual será avaliado se as competências e habilidades dos mesmos são compatíveis para execução das atividades propostas, bem como as experiências em atividades relacionadas à temática do projeto.

3.1.2 Serão aprovados os candidatos que obtiverem nota final igual ou superior a 7 (sete),

respeitando o limite máximo de 10 (dez). Os demais candidatos serão considerados reprovados.

3.1.3 Os candidatos aprovados serão classificados na ordem decrescente das notas finais obtidas.

4. DAS VAGAS E DO PERFIL

4.1 O início das atividades será a partir de 14/10/2024, podendo a qualquer tempo ser rescindido o vínculo, tanto da parte do Aluno Voluntário quanto do Projeto Comunicare RP.

4.2 Ter disponibilidade de 4 horas semanais para dedicar ao projeto e ter acesso a um computador com internet de qualidade para trabalhar em home office.

| VAGAS | DEPARTAMENTO DE ATUAÇÃO | ATRIBUIÇÕES | PERFIL |
|-----------------------------------------------|-------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 (Santa Maria) | Eventos | Organização e Execução de Eventos/Cerimonial e Protocolo e Providências para A & B. Atendimento ao participante/palestrante/mediador, providenciar os recursos para a ativação do <i>job</i> , criar meios para o credenciamento/inscrições, emitir certificados e fazer mailing dos participantes. | Proatividade, criatividade e organização. Diferencial: ter experiência com eventos e planejamento. |
| 02 (Frederico Westphalen) 01 (Santa Maria) | Tecnologia da Informação (TI) | Habilidades para trabalhar em sites e no desenvolvimento de redes. | Interesse em atuar na área de Sistemas de Informação, suporte para site, gravar vídeos, domínio e criação de <i>templates</i> , domínio de banco de dados, de edição de imagens (still e em movimento). |
| 01 (Frederico Westphalen) (01) Santa Maria | Assessoria de Imprensa | Assessoria de Imprensa, produção de releases e de matérias, media training e cobertura fotográfica. | Proatividade, criatividade, ter boa redação, responsabilidade e gostar de trabalhar em equipe. |

| | | | |
|---------------------------------------------------|------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 03 (Frederico Westphalen) (01) Santa Maria | Marketing de Conteúdo | Produção de conteúdo visual e audiovisual para campanhas, ações e eventos do projeto. | Proatividade, criatividade, agilidade e dedicação. Diferencial: Já possuir um curso ou alguma experiência na área de Marketing e/ou Design. |
| 02 (Frederico Westphalen) 01 (Santa Maria) | Pesquisa Extensionista | Produção de artigos para apresentação em Congressos | Proatividade, criatividade, responsabilidade, boa escrita. |

5. DA DIVULGAÇÃO DOS RESULTADOS E CLASSIFICAÇÃO

5.1 Os resultados serão divulgados através das nossas redes sociais e por e-mail.

5.2 A seleção do Aluno Voluntário é prerrogativa das Coordenadoras do Projeto Comunicare RP.

5.3 Os candidatos aprovados serão classificados na ordem decrescente das notas finais obtidas.

Em caso de empate, será considerado o seguinte critério:

5.3.1 Será dada preferência a alunos com experiência em atividades relacionadas à temática do projeto.

Frederico Westphalen, 30 de setembro de 2024

Profa. Dra. Lana D'Ávila Campanella
Coordenadora Comunicare RP/ UFSM-FW