

EDITORAÇÃO NA ESCOLA

Conteudista: Maura da Costa e Silva (UFSM).

Orientadoras: Vanessa Ribas Fialho e Marília de Araujo Barcellos (UFSM).

Público: Professores de Língua Portuguesa e demais interessados na temática.

Carga horária: 60h

Vigência: Pelo tempo que estiver disponível.

Período de realização do curso: No ato de inscrição pelo interessado, podendo acessar aos materiais e conteúdos disponíveis de acordo com seu ritmo de aprendizagem e sua disponibilidade de tempo. Para obtenção da certificação, a conclusão das atividades deve ocorrer no prazo de vigência do curso.

Ementa: Cenário Editorial, Anatomia do Livro (elementos pré e pós-textuais), Educomunicação (conceitos básicos) e Processos Editoriais (concepção de original, projeto editorial, projeto gráfico, preparação de texto, revisão, diagramação e divulgação).

Objetivo Geral: Capacitar professores para a compreensão do processo de criação e editoração de livros, em uma perspectiva educacional, com intuito dos alunos serem autores e editores de seus próprios materiais.

Objetivos Específicos:

- a) Fomentar a autoria discente nas aulas de Língua Portuguesa;
- b) Promover conhecimento sobre a Educomunicação;
- c) Estimular o uso de ferramentas digitais de autoria e edição.

Conteúdo Programático:

Módulos	Recursos	Assunto Abordado
1	Infográfico, Texto e Vídeos	<ul style="list-style-type: none">● Cenário Editorial
2	Infográfico, Texto e Vídeos	<ul style="list-style-type: none">● Educomunicação (conceitos e princípios básicos)
3	Infográfico, Texto e Vídeos	<ul style="list-style-type: none">● Anatomia do Livro (estruturas pré e pós-textuais)
4	Infográfico, Texto e Vídeos	<ul style="list-style-type: none">● Processos Editoriais (Concepção de Originais, Projeto Editorial, Projeto Gráfico, Preparação de Texto, Revisão, Diagramação e Divulgação)
5	Infográfico, Texto e Vídeos	<ul style="list-style-type: none">● Revisão do curso● Questionário Final

Sobre o curso: Este curso é gamificado e baseado no método de storytelling. Narra a jornada de um camaleão que adentra o Reino da Editoração com o objetivo de conquistar a Insígnia Dourada. Para alcançar tal feito, ele deve atravessar desafios como o Bosque dos Ninguéns, a Ponte da Educomunicação, a Floresta de Papel e a Montanha de Pixel, até chegar ao Castelo das Palavras Aladas. Lá, ele enfrentará o derradeiro desafio lançado pela corte real.

Tipo de curso: Curso on-line aberto e massivo (*Massive Open Online Course*) – MOOC.

Estratégia de ensino: Método de ensino autoinstrucional, totalmente on-line, pelo Ambiente de Ensino e Aprendizagem Moodle Capacitação da UFSM, com recursos educacionais como vídeos, textos e atividades de estudo e de avaliação de correção automática.



Certificação: O certificado será fornecido aos participantes que cumprirem com os critérios avaliativos e poderá ser obtido ao final do curso no Moodle Capacitação. Caso constatare algum problema, envie e-mail para equipecapacitacao@cead.ufsm.br e solicite verificação.

Seleção/divulgação: Por se tratar de um curso aberto e massivo, não há seleção de inscritos, o acesso aos conteúdos ocorre mediante a efetivação da autoinscrição, sendo facultado ao interessado concluir ou não o curso ou mesmo cancelar sua inscrição a qualquer tempo.

Realização: Este curso foi desenvolvido como parte integrante de uma dissertação do Programa de Mestrado em Tecnologias Educacionais em Rede – PPGTER do Centro de Educação - CE da Universidade Federal de Santa Maria – UFSM e a sua produção e disponibilização contou com o apoio da Coordenadoria de Tecnologia Educacional – CTE/Prograd da UFSM.