

**UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA MARIA - UFSM****95591764000105**
Termo de Referência**Processo...:** 23081.013293/2017-94 **Pregão SRP** 60 / 2017 **Data da Emissão:** 04/04/2017**Abertura: Dia:** 19/04/2017 **Hora:** 09:00:00**Objeto Resumido:****Modalidade de Julgamento :** Menor Preço

Item	Especificação	Unidade	Quantidade	Preço Unitário	Preço Total
1	Impressão e acabamento de revistas Com as seguintes características: - 40 páginas incluindo capa - lombada canoa - grampeado (dois grampos) - Revista colorida 4 x 4 - Papel couchê fosco 150 g/m ² (gramas por metro quadrado) - Formato fechado: 31 cm (altura) x 23 cm (largura) - Lote de 1000 exemplares para cada edição da revista	Unidade	4.000,00	_____	_____
2	Impressão e acabamento de revistas Com as seguintes características: - 40 páginas incluindo capa - lombada canoa - grampeado (dois Grampos) - Revista colorida 4 x 4 - Papel couchê fosco 150 g/m ² (gramas por metro quadrado) - Formato fechado: 31 cm (altura) x 23 cm (largura) - Lotes de 2000 exemplares para cada edição da revista CONDIÇÕES DA PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS (para os itens 01 e 02) Deverão ser incluídos no orçamento os seguintes itens: - Custo de frete das revistas entregues na UFSM, campus Camobi, Santa Maria - RS; - apresentar prova imposta: exigência de prova contratual em impressão offset do miolo e capa para aprovação, entregue na Coordenadoria de Comunicação Social da UFSM; - Prazo de entrega da prova - 02 dias úteis após recebimento do arquivo final com a revista diagramada;	Unidade	8.000,00	_____	_____

**UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA MARIA - UFSM****95591764000105****Termo de Referência**

Item	Especificação	Unidade	Quantidade	Preço Unitário	Preço Total
	<p>- Prazo entrega da revista pronta - 10 dias corridos depois de aprovada a prova;</p> <p>- A Coordenadoria de Comunicação da UFSM entregará os arquivos finais para saída em CTP.</p> <p>- A empresa vencedora deve informar à Coordenadoria de Comunicação da UFSM o início das operações de impressão da revista para que o produtor gráfico possa acompanhar o processo de impressão, SE JULGAR NECESSÁRIO. O custo do deslocamento da equipe da UFSM será bancado pela própria Universidade.</p> <p>-A empresa vencedora deve resguardar as informações impressas, sendo proibido seu uso sem autorização expressa da UFSM;</p> <p>- É vedada à licitante vencedora a terceirização dos serviços ora contratados.</p> <p>Deveres da licitante:</p> <p>- Apresentação de, no mínimo, 02 (dois) Atestados de Capacidade Técnica da empresa vencedora do presente processo licitatório, referente aos serviços solicitados.</p> <p>O atestado deve comprovar que a licitante executa ou executou serviços da mesma natureza, constantes neste instrumento, compatíveis com o objeto da licitação;</p> <p>Apresentar, no mínimo, 01 (um) exemplar da revista produzida para cada um dos órgãos e/ou empresas privadas que expediu o Atestado de Capacidade Técnica.</p> <p>Critérios para avaliação das AMOSTRAS, PROVA e revistas FINALIZADAS e ENTREGUES:</p> <p>Devem ser cumpridos satisfatoriamente os critérios a seguir. O material passará por avaliação técnica do serviço que será analisado pela Coordenadoria de Comunicação da UFSM.</p> <p>a) homogeneidade no registro de cores;</p> <p>b) regularidade nas margens superiores, laterais e inferiores;</p> <p>c) uniformidade de impressão - homogeneidade e regularidade da tonalidade de tintagem em todos os cadernos do miolo e da capa;</p> <p>d) o papel deve ter coloração e textura homogênea, sendo oriundo do mesmo lote de</p>				

**UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA MARIA - UFSM****95591764000105**
Termo de Referência

Item	Especificação	Unidade	Quantidade	Preço Unitário	Preço Total
	<p>fabricação;</p> <p>e) As revistas devem ser refiledas rigorosamente dentro do esquadro, a fim de que não restem "degraus" no corte das páginas;</p> <p>f) O acabamento da lombada deve ser perfeito. As folhas devem estar bem grampeadas, sem "folga", sem amassado e sem excesso de pressão nos grampos, os grampos devem estar alinhados no dorso. O arame utilizado para o grampo deverá ser compatível com a espessura da revista;</p> <p>- No caso de o cliente recusar a revista finalizada e entregue, por não atender aos critérios acima listados, a UFSM não arcará com nenhum custo adicional. A empresa vencedora deverá corrigir todos os problemas encontrados e entregar as revistas finalizadas na UFSM em até dez dias corridos.</p>				

Informar:

Razão Social da Empresa: _____

CNPJ: _____

Endereço, Local e Estado: _____

Cep: _____ Fone/Fax: _____ Telex: _____

Nome do Banco: _____ Nome da Agência: _____ Número da Agência: _____

Número Conta Bancária: _____ Data: ____/____/____

Assinatura