

**UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA MARIA - UFSM****95591764000105****Termo de Referência****Processo..:** 23081.018620/2008-11 **Pregão** 351 / 2008 **Data da Emissão:** 27/11/2008**Abertura: Dia:** 15/12/2008 **Hora:** 09:00:00**Objeto Resumido:****Modalidade de Julgamento :** Menor Preço

Item	Especificação	Unidade	Quantidade	Preço Unitário	Preço Total
1	CERTIFICADOS: FORMATO A4, CORES 4X1, PAPEL SULFITE, OBS: DUAS ARTES DIFERENTES.  OBS: REQUER ACOMPANHAMENTO EM SANTA MARIA E AVALIAÇÃO NA HORA DA IMPRESSÃO PARA OS ITENS 1,2,4,5.	Unidade	2.000,00	_____	_____
2	FOLDERS: FORMATO A-4 CORES 4X1 PAPAEL COUCHÉ 115G ESPECIFICAÇÕES: UMA DOBRA  OBS: REQUER ACOMPANHAMENTO EM SANTA MARIA E AVALIAÇÃO NA HORA DA IMPRESSÃO PARA OS ITENS 1,2,4,5.	Unidade	2.000,00	_____	_____
3	AGENDA FORMATO: PEQUENA DE BOLSO, TAMANHO 8X15 CM, NA COR PRETA.  OBS: REQUER ACOMPANHAMENTO EM SANTA MARIA E AVALIAÇÃO NA HORA DA IMPRESSÃO PARA OS ITENS 1,2,4,5.	Unidade	1.025,00	_____	_____
4	BANNER: FORMATO TAMANHO 0,90 CM X 1,00CM, NA COR IMPRESSÃO DIGITAL COLORIDA, EM PAPEL FOTOGRAFICO 150 G, COM ACABAMENTO (BAGUETE).  OBS: REQUER ACOMPANHAMENTO EM SANTA MARIA E AVALIAÇÃO NA HORA DA IMPRESSÃO PARA OS ITENS 1,2,4,5.	Unidade	7,00	_____	_____
5	BANNER FORMATO TAMANHO 0,90 CMX 1,00 CM , NA COR IMPRESSÃO DIGITAL COLORIDA, EM VINIL, COM ACABAMENTO (BAQUETE).	Unidade	3,00	_____	_____

**UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA MARIA - UFSM****95591764000105****Termo de Referência**

Item	Especificação	Unidade	Quantidade	Preço Unitário	Preço Total
------	---------------	---------	------------	----------------	-------------

OBS: REQUER ACOMPANHAMENTO EM SANTA MARIA E AVALIAÇÃO NA HORA  
DA IMPRESSÃO PARA OS ITENS 1,2,4,5.

**Informar:**

Razão Social da Empresa: \_\_\_\_\_

CNPJ: \_\_\_\_\_

Endereço, Local e Estado: \_\_\_\_\_

Cep: \_\_\_\_\_ Fone/Fax: \_\_\_\_\_ Telex: \_\_\_\_\_

Nome do Banco: \_\_\_\_\_ Nome da Agência: \_\_\_\_\_ Número da Agência: \_\_\_\_\_

Número Conta Bancária: \_\_\_\_\_ Data: \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
Assinatura