



EDITAL 01/2024 - 4C LAB DE MARCAS

SELEÇÃO DE MICROEMPRESAS OU AGROINDÚSTRIAS FAMILIARES PARA DESENVOLVIMENTO DE MARCA E IDENTIDADE VISUAL

Projeto de Extensão 055803 da UFSM - “Observatório e Laboratório de Marcas da Quarta Colônia” torna público o **RESULTADO PARCIAL** de **MICROEMPRESAS OU AGROINDÚSTRIAS FAMILIARES** selecionadas para o desenvolvimento de marca e identidade visual, conforme estipulado no Edital.

Empresa	Responsável	Cidade
Caren Algodão	Caren Melo Brands Rangel	Caçapava do Sul
Guaritas Turismo	Ana Paula Souza Corrêa	Caçapava do Sul
Primataria	Matheus Teixeira Fonseca	Caçapava do Sul
Queijo do Pampa	Jamardo Torres de Almeida	Caçapava do Sul
Quinta-Essência Aromas	Rosângela Meister Mônico	Caçapava do Sul
Agroindústria do Vale	Celi Maria Cerezer Benetti	Faxinal do Soturno
Rapadura da Ega	Lilian Stefani Ortiz de Pádua	São João do Polêsine

O período para recursos e divulgação do resultado final seguirá a retificação publicada na [página do Edital](#) em 12/09/2024. Pedese a leitura e atenção aos prazos por parte de todos os inscritos.

Santa Maria, 12 de setembro de 2024.

Juliana Petermann

Professora Dra. Juliana Petermann
Coordenadora do Observatório e Laboratório de Marcas da Quarta Colônia