**ANEXO 1**

**FICHA DE INSCRIÇÃO EDITAL Nº 029/2023 PRE/UFSM**

**SELEÇÃO DE BOLSISTAS - TUTORES COMUNICAÇÃO**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **NOME COMPLETO:** | | | | |
| **PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO:** | | | | |
| **UNIDADE (Centro):** | **NÍVEL (MESTRADO/DOUTORADO):** | | | |
| **SEMESTRE:** | | **N.º MATRÍCULA:** | | |
| **RG:** | | **CPF:** | | |
| **PIS/PASEP/NIS:** | |  | | |
| **NACIONALIDADE:** | | **ESTADO CIVIL:** | | |
| **SEXO:** | | **TIPO SANGUÍNEO:** | | |
| **ENDEREÇO COMPLETO:** | | | | |
| **CIDADE:** | | | **UF:** | **CEP:** |
| **TELEFONE(S) PARA CONTATO (COM DDD):** | | | | |
| **E-MAIL PARA CONTATO:** | | | | |
| **TRABALHA FORA DA UFSM? ( ) SIM ( ) NÃO**  **SE SIM, ONDE?** | | | | |
| **DADOS BANCÁRIOS:\*** | | | | |
| **BANCO:** | | | | |
| **AGÊNCIA:** | | **CONTA CORRENTE:** | | |

\*Observar:a) a conta deve ser do tipo Corrente (**Conta Corrente**); b) o titular da conta deve ser a/o candidata/o à bolsa, ou seja, a conta não pode ser de terceiros e c) a conta não pode ser conjunta.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **QUADRO DE HORÁRIOS**  **Informe os horários disponíveis para a atividade de bolsista, deve somar 20h.** | | | | | |
| **TURNO** | **Segunda** | **Terça** | **Quarta** | **Quinta** | **Sexta** |
| **Manhã** |  |  |  |  |  |
| **Tarde** |  |  |  |  |  |
| **Noite** |  |  |  |  |  |

Eu, candidato(a) à bolsa, **declaro**:

1º) Ser estudante de pós-graduação da Universidade Federal de Santa Maria (UFSM), em situação regular (matriculado);

2º) **Não** estar vinculado a outra bolsa, independente do órgão financiador.

|  |  |
| --- | --- |
| Data da inscrição:  ......./......./............ | Assinatura do(a) candidato(a) (pode ser digitalizada): |

**ANEXO 2**

**CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO PARA VAGA**

**EDITAL Nº 029/2023 PRE/UFSM**

**SELEÇÃO DE BOLSISTAS - TUTORES**

Abaixo são descritos os critérios de avaliação para a vaga de bolsista (tutor/a) para a área de Comunicação Social, considerando os itens:

1. Currículo (peso 3,0), subdividido em:

1.1. Formação acadêmica (peso 1,0);

1.2. Experiência profissional (peso 2,0) e

2. Portfólio/Produção Técnica (peso 3,0)

3. Entrevista (peso 4,0).

**1. Currículo (Peso 3,0)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **1.1. Formação acadêmica** | | | |
|  | **Concluídos** | | **Em andamento** |
| **Na área ou áreas afins** | **Em outras áreas** | **Na área ou áreas afins** |
| **Graduação** | 0,2 | 0,1 | -- |
| **Mestrado** | 0,3 | 0,2 | 0,4 |
| **Doutorado** | -- | -- | 0,5 |
| **Nota máxima atribuída neste item: 1,0** | | | |

|  |  |
| --- | --- |
| **1.2. Experiência profissional** | |
| **Critérios de Avaliação** | **Valor** |
| Exercício profissional comprovado na área, incluindo atuação como tutor(a).  \*Comprovação com carteira de trabalho, portarias, certidões, certificados, declarações, atestados ou outros documentos próprios para estes fins. As informações devem estar organizadas no Lattes. | 0,2 por semestre |
| Atuação como bolsista de ensino, pesquisa ou extensão na área.  \*Comprovação com certidões, certificados, declarações, atestados ou outros documentos próprios para estes fins. As informações devem estar organizadas no Lattes. | 0,1 por semestre |
| **Nota máxima atribuída neste item: 2,0** | |

**2. Portfólio/Produção Técnica (peso 3,0)**

|  |  |
| --- | --- |
| **2. Portfólio/Produção técnica** | |
| Editoração: diagramação de livros, e-books, revistas, materiais didáticos, entre outros materiais. | 0,2 por produto |
| Design gráfico: elaboração de peças de mídias, tanto online quanto off-line (para mídias sociais, jornais, outdoor, entre outros), ilustrações, fotografias, infográficos, objetos interativos, entre outros. | 0,2 por produto |
| Produção audiovisual: produção de vídeos gravados, editados, com tratamento de cor e áudio, músicas, diálogos, gráficos, efeitos, entre outros. | 0,2 por produto |
| **\* Comprovação com envio de Portfólio online ou PDF** | |
| **Nota máxima atribuída neste item: 3,0** | |

**3. Entrevista (Peso 4,0)**

|  |  |
| --- | --- |
| **Habilidades e Competências avaliadas** | **Pontuação** |
| 1. Desenvoltura para comunicação | **1,5** |
| 2. Defesa do currículo e portfólio (considerando as experiências profissionais, acadêmicas e a produção técnica) em relação às atividades inerentes da vaga pretendida | **2,5** |
| **Total** | **4,0** |