

# PROJETO DE PESQUISA PARA MESTRADO PROFISSIONAL



## MINISTRANTES

### **PROF. FLAVI FERREIRA LISBOA FILHO**

Pró-Reitor de Extensão,  
Doutor em Ciências da Comunicação  
Prof. do Departamento de Ciências da Comunicação da UFSM

### **PROF<sup>a</sup>. MARIA MEDIANEIRA PADOIN**

Doutora em História  
Prof<sup>a</sup>. do Departamento de História da UFSM

# ESTRUTURA BÁSICA

## Capa

- I. Título da pesquisa
- II. Introdução: tema (e delimitação), problema e justificativa
- III. Objetivos (geral e específicos)
- IV. Revisão de literatura
- V. Metodologia
- VI. Cuidados éticos
- VII. Relevância para o desenvolvimento regional/nacional
- VIII. Cronograma para o período (2021-2022)
- IX. Orçamento
- X. Referências
- XI. Proposta do produto (apresentado em anexo)

## \*CAPA

(com cabeçalho): Universidade Federal de Santa Maria, Pró-Reitoria de Pós-Graduação e Pesquisa, Centro de Ciências Sociais e Humanas, Programa de Pós-Graduação em Patrimônio Cultural, Curso de Mestrado Profissional; Área de Concentração selecionada; Linha de Pesquisa selecionada da respectiva Área de Concentração; Tipo de turma/vagas que concorre; No centro da página: Projeto de Pesquisa e o Título; Nome completo do(a) candidato(a), seu e-mail e telefone/celular; nome do(a) orientador(a) pretendido(a).

UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA MARIA  
PRÓ REITORIA DE PÓS-GRADUAÇÃO E PESQUISA  
CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS E HUMANAS  
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM PATRIMÔNIO CULTURAL  
CURSO DE MESTRADO PROFISSIONAL EM PATRIMÔNIO CULTURAL  
EDITAL UFSM/PRPGP/PPGPC N...../2021

TÍTULO DO PROJETO

NOME DO(A) CANDIDATO(A)  
E-MAIL  
TELEFONE/CELULAR

ÁREA DE CONCENTRAÇÃO A QUE CONCORRE  
LINHA DE PESQUISA QUE CONCORRE  
CONCORRE AS VAGAS EXTRAS  
NOME ORIENTADOR(A)PRETENDIDO(A)

SANTA MARIA, ABRIL 2021

# I. Título da pesquisa

## II. Introdução

\***TEMA** - o objeto central de estudo/proposta

\***DELIMITAÇÃO DO TEMA** – além do tema informar a especificação do mesmo (ex: a localização, o período e a especificidade relacionada ao produto final proposto)

**\*JUSTIFICATIVA** – um breve texto que explique qual foi a sua trajetória profissional e de estudo para chegar ao tema/delimitação e a importância de realizar/concretizar o projeto de pesquisa e a proposição do produto, tendo como base a educação patrimonial.

Relacionar a Linha de Pesquisa escolhida e a educação patrimonial.

É um texto argumentativo que demonstra a importância de realizar este estudo/produto para a área de Patrimônio Cultural, bem como de seu resultado em relação à educação patrimonial, à sua atuação profissional e à contribuição para a sociedade/comunidade.



**\*PROBLEMA** - um texto que coloque especificações (contextualize) referentes ao tema proposto e produto, onde deixa claro o que você pretende resolver (por meio de questões) na área ou necessidades em seu trabalho e comunidade/região.

Não esqueça que deve estar vinculado com a Linha de Pesquisa pretendida.

### III. OBJETIVOS (o que pretende alcançar?)

**\*OBJETIVO GERAL:** uma única frase, que inicia com verbo no infinitivo, explicitando o que se pretende alcançar com a concretização deste projeto (relação com a delimitação do tema), tem um caráter geral/amplo.

**\*OBJETIVOS ESPECÍFICOS:** iniciar as frases com verbo no infinitivo (em itens), em que define quais as especificidades/fases que pretende alcançar na realização deste projeto, ou seja, dos resultados pretendidos (relação com o problema /fases).



## \*IV. REVISÃO DE LITERATURA

- Produção de um texto em que demonstre leitura sobre o assunto que vai trabalhar e a Educação Patrimonial (citando/referenciando autores de livros e/ou capítulos e/ou artigos acadêmicos de revistas, jornais, Anais; e/ou dissertação; e/ou tese ).

- Momento importante para observar se estes estudos responderam ou como trataram as perguntas/questões/problemas correlatos ao que você inseriu no projeto.
- Aproveite também para averiguar se os métodos utilizados são parecidos com o que você se propõe fazer.
- De um modo geral, de que forma esta bibliografia pode contribuir para a proposta de sua pesquisa.

## \***V. METODOLOGIA** (Como irá fazer a pesquisa?)

- Tipo de Pesquisa (qual? exploratória, explicativa ou descritiva) de acordo com as principais fontes (como irá trabalhar com as mesmas: fontes primárias, fontes secundárias, fontes orais); método(s) utilizado para a pesquisa (de acordo com as fontes); como produzirá o produto? (em linhas gerais, pois a proposta de produto estará anexa ao projeto).

## \*VI. CUIDADOS ÉTICOS

- Mostrar como você pesquisador ao tomar um posicionamento ético, influenciará desde a escolha da amostra até a forma como utilizará e apresentará os resultados. Especialmente para quem trabalhará com fontes oriundas de bancos de dados de pessoas/privados, entrevistas (fontes orais), etc. Demonstrar a seriedade, responsabilidade e garantia do sigilo de fontes se necessário ou exigido.

## \*VII. RELEVÂNCIA PARA O DESENVOLVIMENTO REGIONAL/NACIONAL

A redação pode ser em forma de um pequeno texto argumentativo e objetivo ou em forma de itens afirmativos, em que deixe explicitado de que forma a realização e a concretização de teu projeto (resultados) vai colaborar para a melhoria, por exemplo, da educação em teu município e região?

**DICAS:** A relação da educação patrimonial e do desenvolvimento regional; projeto educacional do Município, do Condesus Quarta Colônia e o Geoparque; Ressaltar aspectos de preservação e conservação do patrimônio cultural do município e da região; etc.

## **\*VIII. CRONOGRAMA**

**CONSIDERAR O PERÍODO (2021-2022)**

<b>ETAPAS</b>	<b>2020/1</b>	<b>2020/2</b>	<b>2021/1</b>	<b>2021/2</b>
<b>Levantamento de fontes e sua classificação</b>	<b>X</b>	<b>X</b>		
<b>Análise das Fontes/Informações/dados coletados</b>		<b>X</b>	<b>X</b>	
<b>Redação parcial</b>			<b>X</b>	
<b>Elaboração do produto</b>			<b>X</b>	<b>X</b>
<b>Participação em Reuniões de Orientação</b>	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>
<b>Redação Final</b>				<b>X</b>
<b>Finalização do Produto</b>				<b>X</b>
<b>Defesa e Conclusão do Mestrado</b>				<b>X</b>

## \*IX. ORÇAMENTO

Poderá fazer uma tabela em que especifique o tipo de recursos, despesas e quem será o responsável pelo aporte do mesmo.

## \*X. REFERÊNCIAS

Listagem que poderá estar dividida em: bibliografia citada; bibliografia consultada e fontes primárias (caso as tenha). Na página da UFSM, da PRPGP há um Manual de Trabalhos Finais –MDT que há regras e exemplos de como fazer as referências.

[https://www.ufsm.br/pro-reitorias/prpgp/wp-content/uploads/sites/345/2018/06/Manual de Dissertacoes e Teses-2015.pdf](https://www.ufsm.br/pro-reitorias/prpgp/wp-content/uploads/sites/345/2018/06/Manual_de_Dissertacoes_e_Teses-2015.pdf)

### POR EXEMPLO:

-SOBRENOME, Nome(s) Do(a) Autor(a). **Título do Livro** (em negrito). Número da Edição ( 2ª Ed.). Local da Editora: Nome da Editora, Ano da publicação.

-SOBRENOME, Nome Do(a) Autor(a) do Capítulo. Título do Capítulo. In: SOBRENOME, Nome do(a) organizador(a) do Livro. **Título do Livro**. Número da Edição ( 2ª Ed.). Local da Editora: Nome da Editora, Ano da publicação. Página inicial e final do Capítulo.



## **XI. PROPOSTA DO PRODUTO (APRESENTADO EM ANEXO)**

**PRODUTO** é o resultado concreto do estudo feito, ou seja, da pesquisa realizada e sua aplicação. Neste caso, em projeto para as vagas específicas, o produto deve estar relacionado à educação patrimonial. Ou seja, trata-se do produto que você pretende desenvolver por meio do projeto da dissertação.

Deverá apresentar o produto **de forma bem objetiva/clara** em forma de texto e/ou complementando com um organograma ou imagem(s), estrutura gráfica, etc.

## EXEMPLOS DE PRODUTO :

Exposição (materializada com objetos, virtual, com banners, com fotos, etc.); jogos de aprendizagem; maquetes; brinquedos; mapas interativos; livro didático; livro paradidático; cartilhas; oficinas; organização de acervos; realização de eventos; criação de bancos de dados; vídeos; documentário; programas jornalísticos ou comunicacionais; outros materiais didáticos; roteiros turísticos-educacionais; organização/criação de museus; de exposições; ações pedagógicas em Museu; criação de objetos relacionados à educação patrimonial e ao geoparque; desenvolvimento de aplicativos relacionados ao tema; entre outros.

## Informações úteis:

- página Biblioteca UFSM para consulta as dissertações
- página da Capes para consulta ao banco de dissertações e teses
- artigos científicos
- página MDT/UFSM/PRPGP (regras de apresentação de trabalhos, projetos...)
- Edital(is) publicado(s) na página da UFSM /PRPGP

**OBRIGADO(A)!**