



Ministério da Educação
Universidade Federal de Santa Maria
Pró-Reitoria de Graduação

**EDITAL DE CHAMADA PÚBLICA Nº 1272024/UFSM/PROGRAD -
CADASTRAMENTO DE EMPRESAS FORNECEDORAS DE PRODUTOS
E/OU SERVIÇOS ALIMENTÍCIOS INTERESSADAS EM PARTICIPAR DO
VESTIBULAR UFSM 2025 (PRAÇA DE ALIMENTAÇÃO – *FOOD TRUCKS,*
ESTANDES/ CARROCINHAS)**

Retificado em 02 de janeiro de 2025

A Pró-Reitoria de Graduação (PROGRAD) da Universidade Federal de Santa Maria (UFSM) torna público o **EDITAL DE CHAMADA PÚBLICA para EMPRESAS FORNECEDORAS DE PRODUTOS E/OU SERVIÇOS ALIMENTÍCIOS INTERESSADAS EM PARTICIPAR DO VESTIBULAR UFSM 2025 (PRAÇA DE ALIMENTAÇÃO – *FOODTRUCKS, ESTANDES/ CARROCINHAS*).**

1. DO CRONOGRAMA:

Cadastramento das propostas	De 16 a 27 de dezembro de 2024 De 16 de dezembro de 2024 a 09 de janeiro de 2025
Resultado Preliminar	30 de dezembro de 2024 09 de janeiro de 2025
Interposição de Recursos	Até 03 10 de janeiro de 2025
Resultado Final	07 10 de janeiro de 2025
Vestibular UFSM 2025	11 e 12 de janeiro de 2025

2. DO VESTIBULAR UFSM 2025:

O Processo Seletivo Vestibular UFSM 2025 será composto por 3 (três) provas, realizadas nos dias 11 e 12 de janeiro de 2025, nas cidades de Cachoeira do Sul/RS, Curitiba/PR, Florianópolis/SC, Frederico Westphalen/RS, Palmeira da Missões/RS e Santa Maria/RS. O Processo Seletivo será constituído por 1 (uma) prova de Redação e por 3 (três) provas com 40 (quarenta) questões cada uma, no formato de múltipla escolha, contemplando habilidades de referência adaptadas da Base Nacional Comum Curricular (BNCC) do Ensino Médio, divididas em grandes áreas do conhecimento: Ciências Humanas e Sociais Aplicadas, Ciências da Natureza e



Ministério da Educação
Universidade Federal de Santa Maria
Pró-Reitoria de Graduação

suas tecnologias, Matemática e suas tecnologias e Linguagens e suas tecnologias.

As provas serão aplicadas no dia 11 de janeiro de 2025 (sábado), das 13h30 às 16h30 e no dia 12 de janeiro de 2025 (domingo), das 8h às 11h e das 13h30 às 18h30. A abertura dos portões dos locais de prova será feita 1 (uma) horas antes do início da prova. São ofertadas 1536 vagas para os cursos lotados no Campus Sede de Santa Maria/RS, 114 vagas para os cursos lotados no Campus UFSM de Cachoeira do Sul/RS, 120 vagas para os cursos lotados no Campus UFSM de Frederico Westphalen e 133 vagas para os cursos lotados no Campus UFSM de Palmeira das Missões/RS, totalizando 1903 vagas.

3. DO CADASTRAMENTO:

As empresas fornecedoras de serviços e produtos alimentícios interessadas em participar das atividades do Vestibular UFSM 2025 poderão comercializar seus produtos durante os dias 11 e 12 de janeiro de 2025, das 7h às 18h30, em espaços delimitados no Largo do Planetário, no campus-sede da UFSM.

As empresas habilitadas deverão apresentar autorização, registro ou permissão de funcionamento emitida pela Prefeitura Municipal de Santa Maria e/ou pela Vigilância Sanitária Local.

O cadastramento das propostas se dará exclusivamente por meio de preenchimento do formulário on-line disponível no link: <https://forms.gle/ptkxnm5PycnYQS1NA>, no período definido no Cronograma, item 1 desta Chamada. A proposta deve apresentar catálogos/fotos/prospectos do tipo de veículo (Food Truck/Carrocinha) que será instalado para servir os alimentos. Durante o evento, não poderá haver comercialização de bebidas alcoólicas, cigarros e/ou assemelhados.

4. DA AVALIAÇÃO E SELEÇÃO DAS PROPOSTAS:

A avaliação e seleção das propostas cadastradas serão realizadas por uma Comissão de Avaliação composta por servidores/as da UFSM, designada para este fim, via Ordem de Serviço, pelo Pró-Reitor de Graduação.

As propostas serão avaliadas como “APTAS” ou “INAPTAS”.

Serão consideradas “APTAS” as propostas que estiverem de acordo com os termos desta Chamada.

Serão consideradas “INAPTAS” as propostas que não atendam os requisitos definidos na presente Chamada.

O critério de classificação e seleção será o menor preço cotado pelas empresas participantes para o respectivo item, tendo como parâmetro o preço máximo constante do



Ministério da Educação
Universidade Federal de Santa Maria
Pró-Reitoria de Graduação

ANEXO I e a melhor proposta em termos de estrutura oferecida.

Propostas cujos preços sejam superiores aos máximos indicados no ANEXO I serão desclassificadas.

Em caso de empate, o desempate se dará por sorteio realizado pela Comissão de Avaliação.

5. DOS RESULTADOS PRELIMINARES E INTERPOSIÇÃO DE RECURSOS:

O Resultado Preliminar da chamada pública será divulgado no site da PROGRAD (<https://www.ufsm.br/pro-reitorias/prograd/editais>), no prazo estipulado no Cronograma, conforme item 1, desta Chamada.

Do Resultado Preliminar caberá recurso, que deve ser feito, exclusivamente, através do preenchimento do formulário on-line, acessado pelo link: <https://forms.gle/FjtXd7uNUwiXddxB6>, no prazo estipulado no Cronograma, item 1 desta Chamada.

6. DO RESULTADO FINAL, CHAMAMENTO E AUTORIZAÇÃO DAS EMPRESAS

SELECIONADAS:

O Resultado Final (após o julgamento de recursos ou de expiração do prazo para interposição) será divulgado no site da PROGRAD (<https://www.ufsm.br/pro-reitorias/prograd/editais>), no prazo estipulado no Cronograma, conforme item 1, desta Chamada.

As empresas selecionadas serão contatadas através do e-mail informado no formulário de cadastramento, para a formalização da colaboração e operacionalização da proposta.

A UFSM emitirá um Termo de Autorização (AnexoII) devidamente assinado e entregue às partícipes selecionadas.

A autorização de uso dos espaços para comercialização de produtos e serviços alimentícios durante o Vestibular UFSM 2025, de que trata a presente Chamada, se dará mediante o pagamento da locação do espaço, conforme a proposta selecionada.

O valor da locação de cada espaço de comercialização de produtos alimentícios é de R\$1.200,00 (mil e duzentos reais) –*food-trucks*; e R\$300,00 (trezentos reais) – estandes, conforme as especificações no ANEXO I, para os dois dias de evento. Os valores deverão ser pagos em uma única cota, até o dia 10 de janeiro de 2025.

As orientações para o pagamento da taxa de locação de cada espaço serão fornecidas às empresas selecionadas em contato posterior através do e-mail informado no



Ministério da Educação
Universidade Federal de Santa Maria
Pró-Reitoria de Graduação

formulário de cadastramento.

7. DAS DISPOSIÇÕES FINAIS:

A organização e execução da atividade proposta selecionada será de responsabilidade da pessoa proponente, inclusive o traslado ao campus, bem como o seu retorno.

Cabe à empresa o isolamento e segurança de seu espaço de atuação durante a montagem, realização do evento e desmontagem, bem como no ínterim entre estas atividades.

A UFSM não se responsabilizará por perdas, danos, roubos, avarias ou extravios de qualquer natureza durante o período de montagem, realização do evento e desmontagem, bem como no ínterim entre estas atividades.

Cabe à empresa organizar o recolhimento dos resíduos gerados (lixo, água utilizada), respeitando a legislação ambiental, e manter o seu espaço de atuação devidamente limpo.

É expressamente proibido alterar os valores dos produtos comercializados durante a realização do evento e/ou realizar promoções ou outras iniciativas contrárias às regras de comercialização.

Não será permitida a inclusão de outros produtos que não estejam previstos na proposta selecionada.

É vedada a comercialização de produtos, bem como panfletagens e distribuição de materiais fora do espaço destinado à empresa.

É vedada a comercialização e distribuição de bebidas alcoólicas, cigarros e/ou assemelhados.

É expressamente vedada a realização de atividades de cunho político partidário e/ou eleitoral no evento institucional.

A Polifeira do Agricultor, enquanto projeto de extensão da UFSM, terá sua participação na praça de alimentação do Vestibular UFSM 2025 assegurada, não participando desta Chamada.

Santa Maria, 16 de dezembro de 2024.

Jerônimo Siqueira Tybusch

Pró-Reitor de Graduação



ANEXO I

TIPOS DE ESPAÇOS A SEREM COMERCIALIZADOS

1. FOODTRUCK

Valor de Comercialização dos Espaços para Foodtrucks: R\$1.200,00 (mil e duzentos reais) para os dois dias de evento.

O pagamento deverá ser realizado até o **dia 10 de janeiro de 2025**. A UFSM não terá participação nos lucros.

Cada foodtruck deverá providenciar uma estrutura mínima com 5 mesas e 20 cadeiras, que deverá ser detalhada na proposta.

Poderão ser comercializados os seguintes produtos:

- **Sorvetes** – Valor Máximo: R\$15,00 (quinze reais);
- **Picolés** – Valor Máximo: R\$10,00 (dez reais);
- **Churros** – Valor Máximo: R\$10,00 (dez reais);
- **Doces** – Valor Máximo: R\$6,00 (seis reais) – o doce grande, tipo padaria; R\$4,00 (quatro reais) – o doce pequeno, tipo aniversário;
- **Hambúrguer** – Valor Máximo: R\$20,00 (vinte reais);
- **Xis** – Valor Máximo: R\$20,00 (vinte reais);
- **Cachorro-quente** (tamanho médio) – Valor Máximo: R\$15,00 (quinze reais);
- **Sanduíche natural** (tamanho médio) – Valor Máximo: R\$10,00 (dez reais);
- **Torrada simples** (tamanho médio) – Valor Máximo: R\$12,00 (doze reais);
- **Torrada completa** (tamanho médio) – Valor Máximo: R\$15,00 (quinze reais);
- **Pastel** (tamanho médio) – Valor Máximo: R\$10,00 (dez reais);
- **Açaí** – Valor Máximo: R\$10,00 (dez reais) – o copo de 200ml ;R\$20,00 (vinte reais) – o copo de 500ml;
- **Tapioca** – Valor Máximo: R\$25,00 (vinte e cinco reais);
- **Espetinhos de carne** – Valor Máximo: R\$20,00 (vinte reais);
- **Entrevero** – Valor Máximo: R\$25,00 (vinte e cinco reais);
- **Batata-frita** – Valor Máximo: R\$15,00 (quinze reais) – porção grande; R\$10,00 (dez reais) – porção média; R\$ 6,00 (seis reais) – porção pequena;
- **Pizza** – Valor Máximo: R\$8,00 (oito reais) – a fatia padrão ou mini-pizza; R\$20,00



Ministério da Educação
Universidade Federal de Santa Maria
Pró-Reitoria de Graduação

(vinte reais)

- o brotinho;
- **Refrigerante** – Valor Máximo: R\$ 5,00 (cinco reais) – a garrafinha ou copo de 200ml; R\$ 8,00 (oito reais) – a garrafinha de 600ml; R\$ 6,00 (seis reais) – o copo de 300ml; R\$ 7,00 (sete reais) – o copo de 500ml;
- **Suco natural** – Valor Máximo: R\$8,00 (oito reais) – o copo de 300ml; R\$10,00 (dez reais) – o copo de 500ml.
- **Água (com gás/ sem gás)** – Valor Máximo: R\$5,00 (cinco reais).

2. ESTANDES/CARROCINHAS

Valor de Comercialização dos Espaços para Estande/Carrocinhas: R\$300,00 (trezentos reais) para os dois dias de evento.

O pagamento deverá ser realizado até o **dia 10 de janeiro de 2025**. A UFSM não terá participação nos lucros.

Poderão ser comercializados os seguintes produtos:

- **Pipoca** – Valor Máximo: R\$10,00 (dez reais) – pacote grande; R\$8,00 (oito reais) – pacote médio;
- **Crepe** – Valor Máximo: R\$20,00 (vinte reais) – crepe duplo ou triplo;
- **Carrapinha** – Valor Máximo: R\$5,00 (cinco reais) – o pacote;
- **Algodão Doce** – Valor Máximo: R\$8,00 (oito reais).

*****Importante:** a UFSM não disponibilizará os equipamentos (*foodtrucks* e/ou estandes/carrocinhas; mesas e/ou cadeiras), que devem ser providenciados pelos/as proponentes.



Ministério da Educação
Universidade Federal de Santa Maria
Pró-Reitoria de Graduação

ANEXO II

TERMO DE AUTORIZAÇÃO

Fica autorizada a empresa _____,
devidamente credenciada por meio da Chamada Pública 127/2024, para a comercialização de produtos e serviços alimentícios durante o evento “Vestibular UFSM 2025”, que ocorrerá nos dias 11 e 12 de janeiro de 2025, no Largo do Planetário da UFSM.

Atividades aprovadas:

() Espaço 1 – *Food-truck* – conforme chamada pública (R\$1.200,00) – Comercialização de:

OBSERVAÇÃO:

() Espaço 2 – Estande/Carrocinha – conforme chamada pública (R\$300,00) – Comercialização de:

OBSERVAÇÃO:

Jerônimo Siqueira Tybusch
Pró-Reitor de Graduação