



COMUNICAÇÃO E SAÚDE

-
- O que é comunicação?
 - Como nos comunicamos?
 - Por que nos comunicamos?
 - O que comunicamos?
 - Em que contextos nos comunicamos?



O campo interdisciplinar da comunicação e saúde Fonte: Adaptado de Araújo; Cardoso (2001).

O QUE É COMUNICAÇÃO?



EMPATIA



SIGNIFICAÇÃO



CONEXÃO



ENCONTRO

-
- Como a comunicação se concretiza?
 - A comunicação somente se define integralmente quando incorpora as dimensões não dadas do evento comunicacionais, se dá “em uso”
 - Quais são os meios e usos que dela fazemos?
 - Nos comunicamos para além do que é verbalizado?
 - O que é “transmitido” é o que o receptor decodifica?
 - Ruídos na comunicação

CONTEXTOS COMUNICACIONAIS CONTEMPORÂNEOS

DISCUTA COM AS CRIANÇAS a relevância das informações



Por que elas acham que precisam de informações na vida?

Por que a qualidade e a quantidade de informações que recebem é essencial?

Mostre como a informação molda suas atitudes e seu pensamento

Mostre como as informações são usadas para resolver problemas

Como a informação é importante para sua vida familiar?

Como a informação influencia a tomada de decisões?

Fonte: Media and information literacy storybook: Sikito has a good day



Faça um ACORDO QUANTO ÀS MÍDIAS SOCIAIS com crianças e jovens



Assine um contrato real com eles.

Nesse contrato, as crianças e jovens concordam em:

- ✓ não usar a tecnologia para ferir ninguém por meio de bullying ou fofocas
- ✓ ter cuidado ao compartilhar informações pessoais
- ✓ proteger sua privacidade
- ✓ administrar sua reputação
- ✓ regular o tempo de uso

Os pais ou responsáveis concordam em:

- ✓ fazer um esforço para participar do mundo das mídias sociais
- ✓ não postar comentários embaraçosos
- ✓ ser "amigos" e observá-los
- ✓ respeitar a privacidade da crianças ou do

Fonte: UNESCO Media and information literacy: fun game



Você se confunde ao distinguir FATOS de opiniões?



Teste os seus conhecimentos. Você sabe a diferença entre os termos abaixo?

- opiniões
- fatos
- reivindicações de fatos verificáveis
- previsões
- exageros
- sátira
- objetividade
- subjetividade

Agora, confira as respostas em um dicionário online confiável. Como você se saiu? Compartilhe a sua pontuação nas mídias sociais.

Fonte: Jornalismo, fake news & desinformação: manual para educação e treinamento em jornalismo



<https://www.ufsm.br/midias/arco/isso-e-fake-news/>

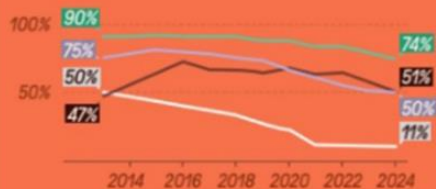
Metade dos brasileiros evita ver ou ler notícias

Índice reflete desconfiança da população, afirma estudo realizado em 47 países.

OS BRASILEIROS ESTÃO CONSUMINDO MENOS NOTÍCIAS...

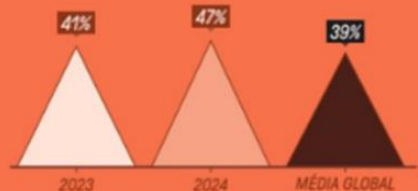
Fontes mais acessadas, em % da população

● Online (inclui mídias sociais) ● TV
● Apenas mídias sociais ● Mídia impressa



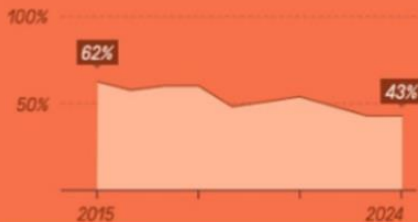
...E MUITOS ATÉ FOGEM DELAS...

Brasileiros que dizem tentar ignorar o noticiário "às vezes ou com frequência".



...POIS NÃO ACREDITAM NO CONTEÚDO.

Brasileiros que dizem confiar "na maior parte das notícias".



QUANTOS % DA POPULAÇÃO CONFIAM NA IMPRENSA:

EUROPA SETENTRIONAL



EUROPA OCIDENTAL



EUROPA MERIDIONAL



EUROPA ORIENTAL



ÁFRICA



ÁSIA E OCEANIA



AMÉRICA LATINA



AMÉRICA DO NORTE



NÃO É BEM ASSIM...

Notícias que bombaram por aí – mas não são verdade

A NOTÍCIA

Estado de São Paulo pode ficar até 6 °C mais quente

O QUE ELA DIZIA

Se nada for feito para reduzir as emissões de CO₂, certas regiões paulistas vão ficar 6 °C mais quentes a partir de 2050. É o que aponta um estudo da Cetesb (Companhia Ambiental do Estado de São Paulo).

A VERDADE

O estudo ⁽¹²⁾ utiliza dois cenários de emissões de carbono: RCP 4.5 e RCP 8.5 (a sigla significa "caminho de concentração representativo", e o número é o aquecimento, em watts por m², da superfície terrestre). A elevação de 6 graus é com o cenário RCP 8.5. Porém, ao contrário do que as reportagens dizem, esse cenário (criado pelo IPCC) não corresponde a manter as emissões de CO₂ como elas são hoje. O RCP 8.5 considera um *aumento de 10x* na queima de carvão, o que dificilmente irá ocorrer. Pelo contrário: o uso desse combustível deve começar a cair já neste ano ⁽¹³⁾. (BG)



Opinião

Duas cientistas brasileiras foram condenadas e multadas por falar a verdade

A dupla do canal NuncaVi1Cientista tentou combater a disseminação de uma informação falsa (e absurda) sobre diabetes. E acabou punida pela Justiça brasileira.

Por **Bruno Vaiano**

Atualizado em 16 set 2024, 18h12 - Publicado em 16 set 2024, 14h04



@NUNCAVI1CIENTISTA

27000 likes

[Acessar conteúdo](#)

Mais um dia alertando sobre informações incorretas.

Fonte: American Diabetes Association. Diagnosis and classification of diabetes mellitus. Diabetes Care. 2013 Jan;36 Suppl 1(Suppl 1):S67-74. doi: 10.2337/dc13-S067. PMID: 23264425; PMCID: PMC3537273.

Cloete L. Diabetes mellitus: an overview of the types, symptoms, complications and management. Nurs Stand. 2022 Jan 5;37(1):61-66. doi: 10.7748/ns.2021.e11709. Epub 2021 Oct 28. PMID: 34708622.

VERMES NÃO CAUSAM DIABETES



COMUNICAÇÃO NAS ORGANIZAÇÕES E A SAÚDE ORGANIZACIONAL (?)

- Segundo a literatura da área (Chiavenato, 2014), a comunicação possui quatro funções:
 - (1) **Controle**, onde há uma comunicação no controle do comportamento do colaborador, quando segue normas e procedimentos ou quando precisa comunicar o superior ao ter algum problema organizacional, assim, está fazendo com que haja a função de controle. A comunicação verifica se as normas estão ocorrendo.
 - (2) **Motivação** que a comunicação promove ao estabelecer metas e objetivos para os indivíduos, como a pessoa deve avaliar o seu desempenho e conduzir os resultados alcançados.
 - (3) **Expressão emocional**, que é exposta através da comunicação, onde serão expressados os sentimentos e satisfações.
 - (4) **Informação**, onde é necessário o compartilhamento de informações para tomadas de decisões. Entende-se que essa informação sejam pensamentos, ideias e dados que a pessoa quer compartilhar com outra.

CONTEXTO DA COMUNICAÇÃO



- Os relacionamentos organizacionais são influenciados pelos relacionamentos interpessoais
- Os relacionamentos no ambiente virtual são reproduzidos no ambiente organizacional
- Estado de urgência nos relacionamentos dada as implicações contemporâneas de tempo e espaço

Quando o chefe imediato usa de uma comunicação agressiva e busca se apresentar com tom de ameaça, soberba. Ou quando não consegue deixar claro o porquê de suas decisões, assim como não dar oportunidade de participação nas decisões (ENTREVISTA 21, 25/03/2020).

a ambos, um conflito no meio organizacional não se constitui individualmente, alguém precisa ter acesso à informação ou situação e responder a ela, essa resposta pode ou não gerar conflito, a depender do uso ou não de inteligência emocional, empatia e compreensão, o mesmo na continuidade da conversa ou ação (ENTREVISTA 21, 25/03/2020).

Comunicação numa IES pública

Quadro 1. Síntese dos conflitos organizacionais mais frequentes

Natureza dos Conflitos (Tarefa, Relacionamento, Processo)	Tipos de Conflitos
Relacionamento	Comunicação ineficiente
Tarefa	Má distribuição de trabalho
Processo	Sobrecarga por falta de servidores
Relacionamento	Opiniões divergentes
Relacionamento	Conflitos interpessoais

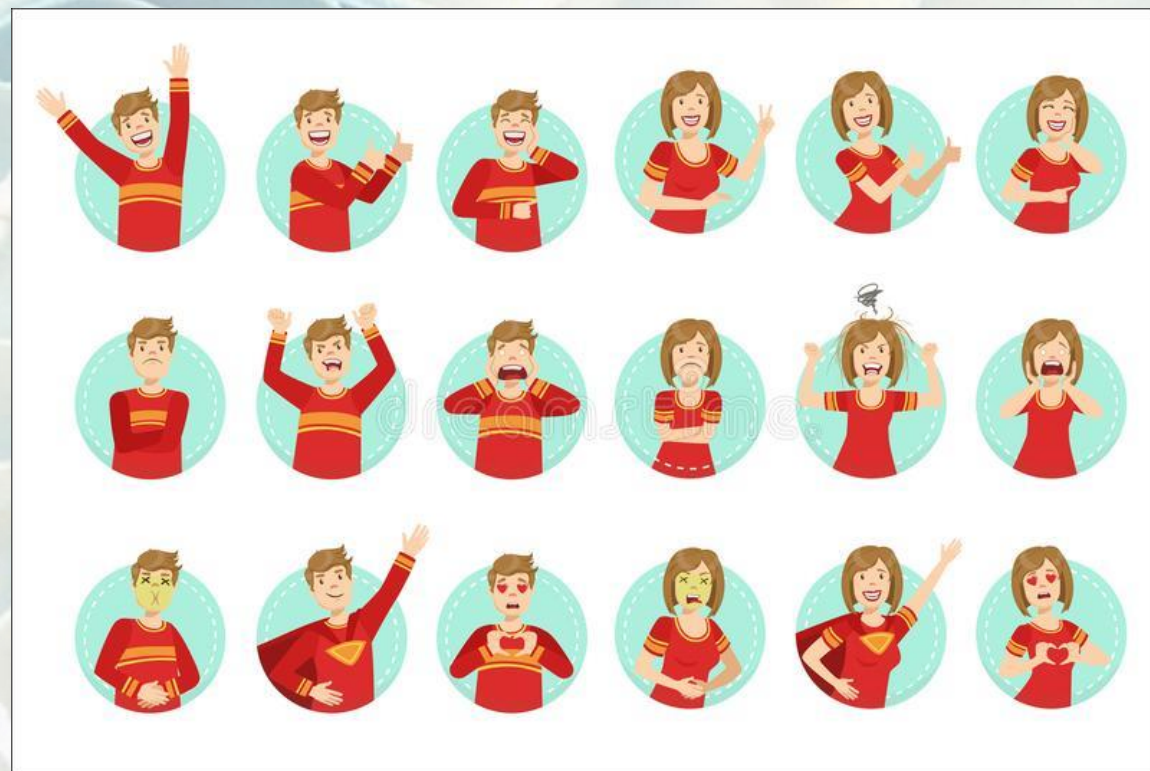
Fonte: Dados da pesquisa (2020)

Em análise sobre quais eram as fontes geradoras de conflitos na instituição, evidenciam-se importantes pontos destacados pelos gestores:

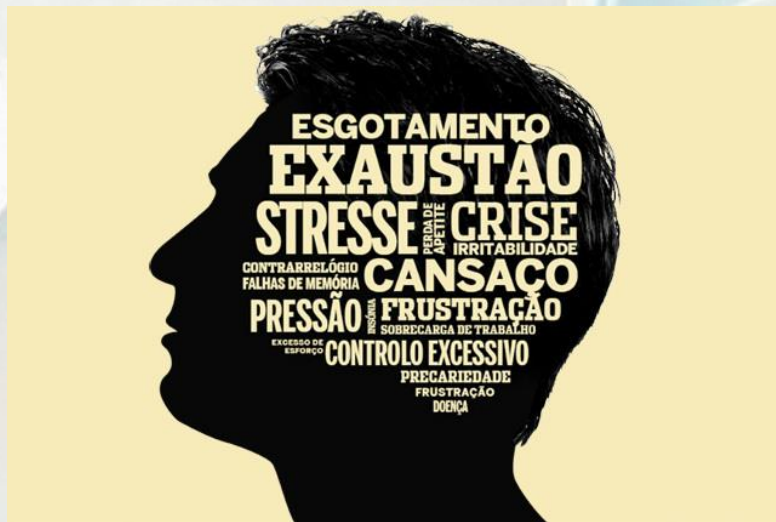
1. Sobrecarga de serviço para os servidores;
2. Falta de especialização dos servidores;
3. Incompatibilidade de formação com o cargo assumido;
4. Falta de informação e diálogo;
5. Dificuldade de aceitação de opiniões distintas;
6. Insuficiência na formação continuada.

comunicação como linguagem

Língua e Fala
Perguntar e Escutar
Dialogo e Presença
Emoção e Razão



O ano de 2019, 2.394.855 pessoas no Brasil solicitaram afastamento por motivos de saúde, neste total estão incluídos os auxílios-doença acidentários e previdenciários, sinalizando um aumento de 18,3% entre 2015 e 2019 (SECRETARIA DE PREVIDÊNCIA DO MINISTÉRIO DA ECONOMIA, 2020).



- Ambientes autoritários, burocráticos e centralizados (CARBONE, 2000).
- Organizações centralizadoras e hierarquizadas, o que leva a uma baixa participação do servidor nos processos de tomada de decisão (ANDREW et al., 2007).
- Limitação da atuação e comunicação do servidor.

PRINCÍPIOS – PORTARIA nº 03/2013-MPOG	AÇÕES
Universalidade e equidade	- Proporcionar ações de promoção da saúde e QVT para todos os servidores dos campi e sede.
Acesso à informação	- Melhorar e ampliar a divulgação das atividades de promoção da saúde e QVT ofertadas pela instituição; - Organizar campanhas de informação sobre promoção de saúde e QVT
Gestão participativa no desenvolvimento das ações	- Desenvolver uma gestão participativa, assegurando a participação de todos nas decisões administrativas e nos processos de trabalho;
Comunicação, formação e capacitação	- Promover o diálogo, a comunicação clara entre a equipe e o incentivo a autonomia dos servidores; - Realizar cursos, palestras e oficinas para capacitação profissional; - Propiciar a formação de lideranças;
Humanização na atenção à saúde	- Primar pela valorização e reconhecimento profissional dos servidores;
Abordagem psicossocial	- Disponibilizar atendimento psicológico; - Propiciar os exames periódicos de saúde; - Disponibilizar atendimento odontológico; - Disponibilizar atividades de Exercício físico (pilates, corrida, artes marciais, ginástica localizada, treinamento funcional, hidroginástica, natação, dança); - Ofertar Ginástica laboral nos setores; - Oferecer Práticas Integrativas e Complementares (PICS) (Ioga, meditação, reiki, técnicas de relaxamento, autocuidado, auriculoterapia, alimentação saudável);
Relação entre atenção à saúde e gestão de pessoas	- Viabilizar a reposição de servidores para diminuir a sobrecarga de trabalho; - Oportunizar atividade física durante o horário de trabalho; - Definir claramente as atribuições de cada cargo e a distribuição das tarefas de forma justa; - Utilizar critérios técnicos para escolha de chefias; - Proporcionar encontros de integração e de trocas de saberes entre os servidores; - Incentivar à produção científica de qualidade sem pressão por quantidade; - Elaborar uma política de Qualidade de Vida no Trabalho da Instituição;
Ambientes de trabalho saudáveis	- Proporcionar flexibilização na jornada de trabalho; - Viabilizar o teletrabalho e/ou trabalho remoto; - Combater o assédio moral e sexual no trabalho; - Assegurar boas condições de infraestrutura e equipamentos para realizar o trabalho.

Fonte: Dados da pesquisa (2023); Portaria normativa nº 3 (2013).

Itens	Média
A comunicação entre funcionários é insatisfatória	2,56
Existem disputas profissionais no local de trabalho	2,55
A distribuição das tarefas é injusta	2,52
As tarefas não estão claramente definidas	2,43
As informações que preciso para executar minhas tarefas são de difícil acesso	2,26
A autonomia é inexistente	2,2
Existem dificuldades na comunicação chefia - subordinado	2,16
Falta apoio das chefias para o meu desenvolvimento profissional	2,06

Fonte: Dados da pesquisa (2023).



https://www.youtube.com/watch?v=mLl-FXGBj_w&t=1s



**Preste atenção
nas contas!**
É legal e pode ser fácil.

A Justiça Eleitoral quer te ajudar na prestação de contas de campanha. Você precisa prestar contas e tem alguma dúvida ou dificuldade?

3 a cada 10 brasileiros adultos têm dificuldade de entender textos simples. Dados de 2018 do Inaf apontam que só 12% da população brasileira entre 16 e 64 anos tem capacidade para entender textos complexos.

A comunicação em linguagem simples diminui:

- * o tempo que as pessoas levam para processar a informação
- * os custos que as empresas têm para reunir as informações de que precisam para cumprir normas governamentais
- * o tempo e os custos dos serviços governamentais para melhor atender os cidadãos.

Além disso, a linguagem simples tem o potencial de aumentar:

- * a confiança das pessoas nas instituições
- * a capacidade de as instituições escutarem as pessoas e atuarem de acordo com as necessidades que elas expressam o conhecimento das leis que governam o país
- * a participação da população na vida política.

- usar as palavras e as expressões em seu sentido comum
- usar frases curtas e concisas
- construir as orações na ordem direta, evitando preciosismo, neologismo (“invenção” de palavras) e uso de adjetivos que poderiam ser dispensados
- dar preferência ao tempo presente (Ex.: “ Consumidor é toda pessoa física ou jurídica que adquire ou utiliza produto ou serviço como destinatário final”)

- articular a linguagem, técnica ou comum, para facilitar a perfeita compreensão do objetivo da lei e permitir que seu texto evidencie com clareza o conteúdo e o alcance que o legislador pretende dar à norma
- expressar a ideia, quando repetida no texto, por meio das mesmas palavras, evitando o emprego de sinônimos
- evitar o emprego de expressão ou palavra que confira duplo sentido ao texto
- escolher termos que tenham o mesmo sentido e significado na maior parte do território nacional, evitando o uso de expressões locais ou regionais
- usar apenas siglas consagradas pelo uso, esclarecendo o significado da sigla na primeira vez que ela for mencionada no texto



Você vai precisar do seu documento de identificação e comprovante de residência

EXEMPL
O




Você vai precisar de:

- documento de identificação
- comprovante de residência

- Releia o seu documento;
- Elimine informações desnecessárias;
- Inclua detalhes importantes;
- Melhore a apresentação do documento;
- Organize melhor as ideias;
- Simplifique as frases;
- Torne as informações precisas;
- Confira se a pontuação do texto está correta.

Escolha das palavras	1 - Evite o uso de jargões, termos técnicos e siglas sem explicar o que significam.
	2 - Não use termos pejorativos, discriminatórios e palavras estrangeiras.
	3 - Não use termos sexistas.
	4 - Use palavras conhecidas pelo seu público-alvo e evite palavras "difíceis".
	5 - Use verbos que expressam ação direta.
Estrutura das frases	6 - Evite escrever frases com mais de 20 palavras.
	7 - Dê preferência ao uso de frases em ordem direta.
Apresentação do documento	8 - Use títulos e subtítulos para organizar o documento.
	9 - Use elementos visuais, como diagramas, tabelas e gráficos.
	10 - Use marcadores de tópicos quando precisar.

A stack of five smooth, grey stones is balanced on a beach. The stones are stacked vertically, with the top one being the smallest and the bottom one being the largest. The background shows a blurred ocean and sky. A white rectangular card with four silver fasteners is placed over the stones and beach. The text "Muito Obrigada!" is written on the card in a black serif font, centered horizontally. A thin horizontal line is drawn below the text.

Muito Obrigada!