

**BOLETIM DA CESTA BÁSICA DE ALIMENTOS DE PALMEIRA DAS  
MISSÕES (CBPM) E DO CESTO INTEGRAL DE PALMEIRA DAS MISSÕES  
(CIPM) – FEVEREIRO DE 2024**

**“APÓS 3 MESES DE AUMENTOS, TANTO O CUSTO DA CBPM QUANTO  
DO CIPM APRESENTAM QUEDA”**

**INFORMAÇÕES GERAIS**

O Departamento de Ciências Econômicas da Universidade Federal de Santa Maria, campus Palmeira das Missões (UFMS/PM), com base na pesquisa da Cesta Básica Nacional de Alimentos, realizada pelo Departamento Intersindical de Estatística e Estudos Econômicos (DIEESE) em 28 capitais, e em pesquisas similares de abrangência regional<sup>1</sup>, acompanha, mês a mês, o comportamento dos preços de uma série de mercadorias. A partir disso, calcula o custo da Cesta Básica (CBPM) e do Cesto Integral (CIPM) no município de Palmeira das Missões.

No caso da CBPM, a pesquisa coleta em dez supermercados os preços de 13 produtos alimentícios e estima o seu custo total, bem como o gasto que um (a) trabalhador (a) teria para adquiri-las em termos de um salário-mínimo nacional<sup>2</sup>.

No que diz respeito ao CIPM, a pesquisa considera uma variedade maior de mercadorias. Além de alimentos, inclui produtos de higiene e de preços controlados, como, por exemplo, o gás de cozinha, a energia elétrica e a água encanada. Como o Cesto Integral leva em conta o custo familiar, ainda com base no DIEESE, considera uma família nuclear de quatro pessoas – pai, mãe, e duas crianças. Por isto, as quantidades de ponderação das mercadorias são diferentes das quantidades utilizadas no cálculo da CBPM<sup>3</sup>. Os dados completos da pesquisa são disponibilizados na página do curso de Ciências Econômicas da Universidade Federal de Santa Maria através do seguinte *link*:

[Cesta Básica de Palmeira das Missões – Ciências Econômicas \(ufsm.br\)](https://www.ufsm.br/cursos/graduacao/palmeira-das-missoes/ciencias-economicas)

---

<sup>1</sup> Entre estas pesquisas se destacam, por exemplo, as das seguintes instituições: Universidade Federal do Pampa (Unipampa), Universidade Comunitária da Região de Chapecó (Unochapecó), Universidade de Ijuí (Unijuí), Universidade de Passo Fundo (UPF), Universidade Federal de Uberlândia (UFU).

<sup>2</sup> Para informações metodológicas detalhadas, ver Metodologia da Pesquisa Nacional da Cesta Básica de Alimentos do DIEESE, disponível em: <https://www.dieese.org.br/cesta/>

<sup>3</sup> No item Legumes (Tomate), por exemplo, de acordo com o DIEESE, no cálculo da Cesta Básica são considerados 9 quilogramas de Tomate. No cálculo do Cesto, dados que outros legumes também são considerados, a quantidade de Tomates diminui para 3,5 quilogramas.

### 1 - Cesta Básica de Palmeira das Missões (CBPM)

A CBPM é uma síntese dos preços de alguns dos principais produtos que compõem o CIPM. Com base nos dados coletados nos dias 26 e 27 de fevereiro, o gasto mensal médio para adquirir a Cesta Básica em Palmeira das Missões **diminuiu** em **6,68%** quando em comparação com o mês anterior – de R\$ 649,75 para **R\$ 606,36**. Esta é a primeira redução após três meses consecutivos de terceiro de aumento. Com isto, o consumidor palmeirense precisa de cerca de 42,9% do salário-mínimo nacional, que é de R\$ 1.412,00, para adquirir a Cesta Básica (ver tabela 1). Em fevereiro de 2023 esta mesma cesta de produtos havia custado **R\$ 605,45**.

**Tabela 1:** Cesta Básica de Palmeira das Missões (CBPM) - Fevereiro de 2024

| <b>Produtos</b>           | <b>Quantidade</b> | <b>Preço Médio (R\$)</b> | <b>Gasto Mensal (R\$)</b> | <b>Peso Percentual</b> | <b>Varição Mensal</b> |
|---------------------------|-------------------|--------------------------|---------------------------|------------------------|-----------------------|
| <i>Açúcar<sup>1</sup></i> | 3 kg              | 5,39                     | 16,18                     | 2,67                   | -5,29%                |
| <i>Arroz</i>              | 3 kg              | 6,25                     | 18,76                     | 3,09                   | -19,55%               |
| <i>Banana</i>             | 7,5 kg            | 4,94                     | 37,05                     | 6,11                   | 15,96%                |
| <i>Batata</i>             | 6 kg              | 7,99                     | 47,94                     | 7,91                   | -20,42%               |
| <i>Café</i>               | 0,6 kg            | 15,83                    | 9,50                      | 1,57                   | -1,79%                |
| <i>Carne</i>              | 6,6 kg            | 39,55                    | 261,06                    | 43,05                  | -3,39%                |
| <i>FarTrigo</i>           | 1,5 kg            | 4,89                     | 7,33                      | 1,21                   | -0,76%                |
| <i>Feijão</i>             | 4,5 kg            | 9,39                     | 42,26                     | 6,97                   | 5,79%                 |
| <i>Leite</i>              | 7,5 lt            | 4,10                     | 30,75                     | 5,07                   | 4,89%                 |
| <i>Margarina</i>          | 0,7 kg            | 5,83                     | 4,37                      | 0,72                   | -4,83%                |
| <i>Pão</i>                | 6 kg              | 12,30                    | 73,78                     | 12,17                  | -3,83%                |
| <i>Óleo</i>               | 900 ml            | 6,16                     | 6,16                      | 1,02                   | 13,56%                |
| <i>Tomate</i>             | 9 kg              | 5,69                     | 51,22                     | 8,45                   | -36,98%               |

|              |  |  |               |             |               |
|--------------|--|--|---------------|-------------|---------------|
| <b>Geral</b> |  |  | <b>606,36</b> | <b>100%</b> | <b>-6,68%</b> |
|--------------|--|--|---------------|-------------|---------------|

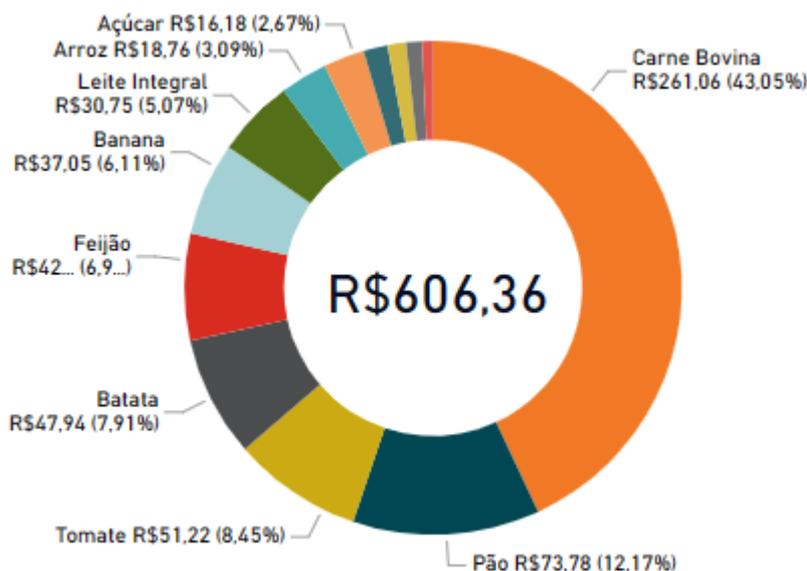
**Fonte:** UFSM, Pesquisa Mensal de Preços. Elaboração DCEC-UFSM/PM. Projeto 058985.

\* Pode ocorrer diferenças de centavos devido a quantidade de casas decimais utilizadas no excel e a transferência dos valores para o word.

Notas: 1) Refinado; 2) Integral; 3) Caturra; 4) Inglesa; 5) Moído; 6) Coxão Mole ou Acém – Região 3 do DIEESE; 7) Especial; 8) Preto; 9) Integral – caixa; 10) Tipo Francês – Cacetinho; 11) de Soja; 12) Comum.

Com base na tabela 1, no comparativo entre fevereiro e janeiro de 2024, é possível observar que dentre os produtos da CBPM que apresentaram as maiores reduções de preço estão, respectivamente, o tomate (-36,98%), a batata inglesa (-20,42%) e o arroz (-19,55%). Entre os produtos da CBPM cujos preços mais aumentaram estão a banana (+15,96%), o óleo de soja (+13,56%), e, novamente, o feijão (+5,79%). Discutiremos as possíveis causas disso no final deste relatório.

**Figura 1- Cesta Básica de Palmeira das Missões (CBPM) por Classe de Produtos**



**Fonte:** UFSM, Pesquisa Mensal de Preços. Elaboração DCEC-UFSM/PM.

Na figura acima podemos destacar os principais componentes do custo da cesta básica no mês de fevereiro. Observa-se que a maior parcela do custo total para adquirir a cesta básica é destinada à compra da carne bovina. Em segundo, terceiro e quarto lugares, respectivamente, estão os custos com o pão francês, o tomate e a batata inglesa.

## 2 – Cesto Integral de Palmeira das Missões (CIPM)

No caso do CIPM, para uma família nuclear de quatro pessoas adquirir as mercadorias nas quantidades especificadas na tabela 2, o gasto, no mês de fevereiro de 2024 foi de **R\$ 2.210,16**. Ao se comparar este mês com o mês anterior, assim como ocorreu com a CBPM, houve uma **redução** no custo do CIPM de **-0,47%**. Em janeiro o custo tinha sido de R\$ 2.220,63. Em fevereiro de 2023 este valor havia sido de R\$ 2.140,05.

De acordo com os dados da tabela 2, em termos de comparação com o salário-mínimo nacional, para uma família palmeirense adquirir o Cesto Integral no mês de fevereiro de 2024 ela precisaria dispende o equivalente a 1,57 salários-mínimos. A queda de 0,47% no CIPM foi impulsionada, principalmente, pela redução nos preços de alguns produtos alimentícios, com destaque para os produtos industrializados (-3,90%) e os produtos *In natura* (-2,19%) – justamente as classes cujos preços mais haviam aumentado em janeiro. Por outro lado, os produtos que mais aumentaram foram os relacionados aos preços controlados (+2,32%), bem como os semindustrializados (+1,38%).

**Tabela 2:** Cesto Integral de Palmeira das Missões (CIPM) - Fevereiro de 2024

| <b>Produtos</b>           | <b>Quantidade<br/>&amp;<br/>Unidade<br/>de Medida</b> | <b>Preço<br/>Méd<br/>io<br/>(R\$)</b> | <b>Ga<br/>sto<br/>(R\$<br/>)</b> | <b>Peso<br/>Percent<br/>ual</b> | <b>Var.<br/>Men<br/>sal</b> |
|---------------------------|---|---------------------------------------|----------------------------------|---------------------------------|-----------------------------|
| <i>Aipim</i> <sup>1</sup> | 4,8 (1kg)   | 11,47                                 | 55,06                            | 2,49%                           | 5,67%                       |
| <i>Alface</i>             | 20,8 (1kg)  | 3,78                                  | 78,62                            | 3,56%                           | 4,42%                       |
| <i>Alho</i>               | 0,5 (100g)  | 3,53                                  | 1,76                             | 0,08%                           | -6,87%                      |
| <i>Banana</i>             | 16,5 (1kg)  | 4,94                                  | 81,51                            | 3,69%                           | 15,96%                      |
| <i>Batata Doce</i>        | 2,4 (1kg)   | 4,74                                  | 11,38                            | 0,51%                           | -0,58%                      |
| <i>Batata Inglesa</i>     | 7,8 (1 kg)  | 7,99                                  | 62,32                            | 2,82%                           | -20,42%                     |
| <i>Cebola</i>             | 3,1 (1kg)   | 6,18                                  | 19,15                            | 0,87%                           | 9,17%                       |

|                              |               |       |               |               |               |
|------------------------------|---------------|-------|---------------|---------------|---------------|
| <i>Cenoura</i>               | 1,8 (1kg)     | 8,48  | 15,26         | 0,69%         | -12,86%       |
| <i>Couve</i>                 | 0,8 (maço)    | 3,73  | 2,98          | 0,14%         | 1,08%         |
| <i>Laranja</i> <sup>2</sup>  | 5,3 (1kg)     | 5,21  | 27,61         | 1,25%         | -8,44%        |
| <i>Ovos</i> <sup>3</sup>     | 3,8 (1dz)     | 10,81 | 41,08         | 1,86%         | 12,11%        |
| <i>Repolho</i>               | 2,0 (1unid)   | 4,87  | 9,74          | 0,44%         | -4,28%        |
| <i>Tomate</i> <sup>4</sup>   | 3,5 (1kg)     | 5,69  | 19,92         | 0,90%         | -36,98%       |
| <b><i>In Natura</i></b>      |               |       | <b>426,41</b> | <b>19,29%</b> | <b>-2,19%</b> |
| <i>Açúcar</i>                | 10,1 (kg)     | 5,39  | 54,47         | 2,46%         | -5,29%        |
| <i>Feijão</i>                | 3,9 (1kg)     | 9,39  | 36,63         | 1,66%         | 5,79%         |
| <i>Arroz</i>                 | 9,4 (1kg)     | 6,25  | 58,78         | 2,66%         | -19,55%       |
| <i>Biscoito</i> <sup>5</sup> | 1,6 (1kg)     | 6,45  | 10,32         | 0,47%         | -3,38%        |
| <i>Café Moído</i>            | 0,4 (500g)    | 15,83 | 6,33          | 0,29%         | -1,79%        |
| <i>Café Solúvel</i>          | 2,6(unid 50g) | 4,32  | 11,22         | 0,51%         | -14,19%       |
| <i>Caldo de Galinha</i>      | 6,8 (unid)    | 2,83  | 19,21         | 0,87%         | 7,01%         |
| <i>Erva Mate</i>             | 2,8 (1kg)     | 12,93 | 36,20         | 1,64%         | -0,66%        |
| <i>Far de Milho</i>          | 4,8 (1kg)     | 4,60  | 22,08         | 1,00%         | -6,62%        |
| <i>Far de Trigo</i>          | 17,6 (1kg)    | 4,89  | 86,01         | 3,89%         | 2,47%         |
| <i>Fermento de Pão</i>       | 1 (unid)      | 9,38  | 9,38          | 0,42%         | -1,77%        |
| <i>Leite em Pó</i>           | 1,1 (400g)    | 14,33 | 15,76         | 0,71%         | 0,31%         |
| <i>Amido de Milho</i>        | 0,8 (500g)    | 11,31 | 9,04          | 0,41%         | 2,32%         |
| <i>Margarina</i>             | 1,6 (500g)    | 5,83  | 9,33          | 0,42%         | -4,83%        |
| <i>Massa com Ovos</i>        | 3,1 (500g)    | 4,14  | 12,83         | 0,58%         | -10,70%       |

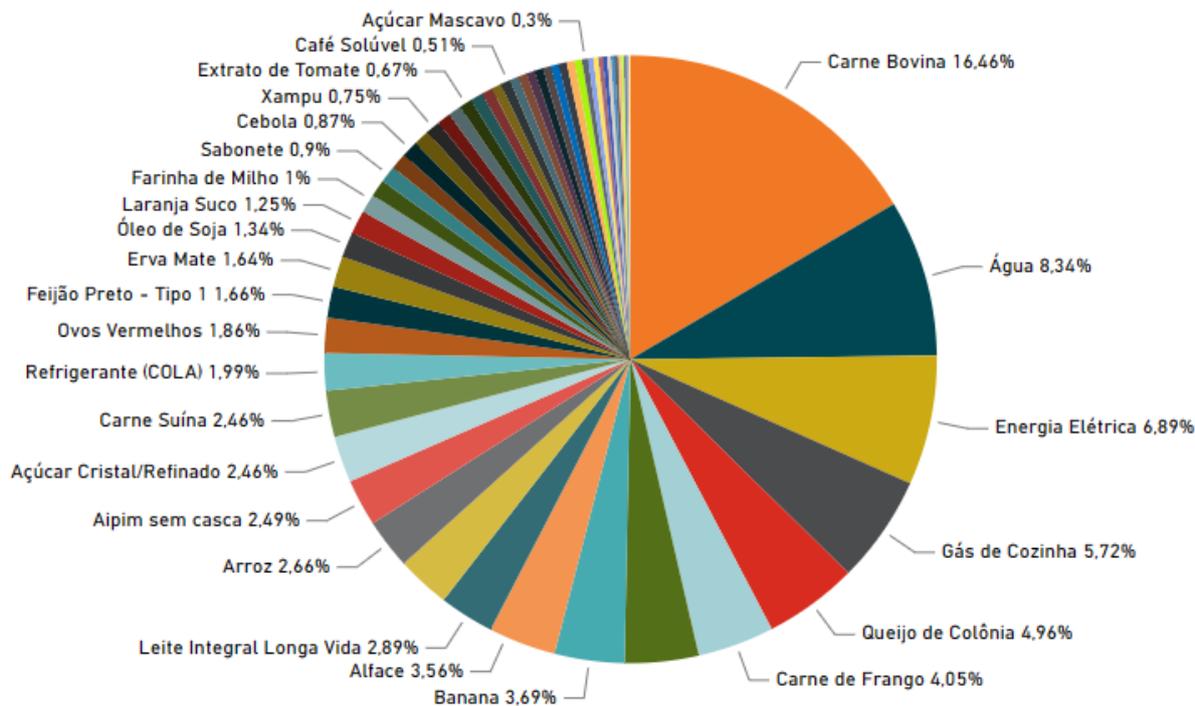
|   |                |       |                 |               |               |
|---|----------------|-------|-----------------|---------------|---------------|
| <i>Extrato de Tomate</i>                | 2,7 (300g)     | 5,43  | 14,81           | 0,67%         | 1,09%         |
| <i>Óleo de Soja</i>                     | 4,8 (900ml)    | 5,49  | 29,58           | 1,34%         | -4,30%        |
| <i>Pão francês</i>                      | 1,5 (1kg)      | 12,30 | 18,45           | 0,83%         | -3,83%        |
| <i>Pó de Gelatina</i>                   | 1,9 (unid)     | 1,78  | 3,39            | 0,15%         | 2,89%         |
| <i>Refrigerante de Cola<sup>6</sup></i> | 5 (2 litros)   | 8,80  | 43,98           | 1,99%         | -2,55%        |
| <i>Sal de Cozinha</i>                   | 2 (kg)         | 1,96  | 3,92            | 0,18%         | -0,76%        |
| <i>Vinagre de Álcool</i>                | 1,9 (750ml)    | 2,84  | 5,39            | 0,24%         | 2,16%         |
| <i>Açúcar Mascavo</i>                   | 0,8 (500g)     | 8,32  | 6,66            | 0,30%         | -5,02%        |
| <b><i>Industrializados</i></b>          |                |       | <b>523,77</b>   | <b>23,7%</b>  | <b>-3,90%</b> |
| <i>Banha de Porco</i>                   | 0,6 (1kg)      | 15,27 | 9,16            | 0,41%         | -8,77%        |
| <i>Carne Bovina</i>                     | 9,2 (1kg)      | 39,55 | 363,90          | 16,46%        | -0,76%        |
| <i>Carne de Frango<sup>7</sup></i>      | 7,4 (1kg)      | 12,09 | 89,44           | 4,05%         | -6,65%        |
| <i>Carne Suína<sup>8</sup></i>          | 3,1 (1kg)      | 17,54 | 54,37           | 2,46%         | 7,79%         |
| <i>Leite</i>                            | 15,6 (1 litro) | 4,10  | 63,96           | 2,89%         | 4,89%         |
| <i>Queijo Colonial</i>                  | 1,8 (1 kg)     | 60,91 | 109,63          | 4,96%         | 12,86%        |
| <b><i>Semindustrializados</i></b>       |                |       | <b>690,46</b>   | <b>31,24%</b> | <b>1,38%</b>  |
| <b><i>Alimentares (1)</i></b>           |                |       | <b>1.640,64</b> |               |               |
| <i>Ap. de Barbear</i>                   | 2,1 (2 unid)   | 4,75  | 9,97            | 0,45%         | 8,21%         |
| <i>Papel Higiênico<sup>9</sup></i>      | 1 (4 unid)     | 4,03  | 4,03            | 0,18%         | 3,46%         |
| <i>Creme Dental</i>                     | 3,4 (90g)      | 4,34  | 14,76           | 0,67%         | -5,98%        |
| <i>Sabonete</i>                         | 4,5 (150g)     | 4,41  | 19,86           | 0,90%         | 4,85%         |
| <i>Xampú</i>                            | 1,7 (unid)     | 9,75  | 16,57           | 0,75%         | -1,40%        |

|                               |                      |        |                 |               |               |
|-------------------------------|----------------------|--------|-----------------|---------------|---------------|
| <b>Higiene Pessoal</b>        |                      |        | <b>65,18</b>    | <b>2,95%</b>  | <b>0,99%</b>  |
| Álcool Líquido                | 0,6 (1 litro)        | 7,70   | 4,62            | 0,21%         | -2,73%        |
| Cera Líquida                  | 0,8 (800 ml)         | 12,78  | 10,22           | 0,46%         | 4,33%         |
| Detergente                    | 1,2 (500 ml)         | 2,31   | 2,77            | 0,13%         | -2,33%        |
| Fósforo                       | 0,9(1 Pacote)        | 3,97   | 3,58            | 0,16%         | -2,67%        |
| Sabão em Barra                | 1 (500g)             | 4,57   | 4,57            | 0,21%         | 1,62%         |
| Sabão em Pó                   | 1,4 (1 kg)           | 6,78   | 9,49            | 0,43%         | 1,68%         |
| Vassoura                      | 0,5 (unidade)        | 12,12  | 6,06            | 0,27%         | -8,03%        |
| <b>Material de Limpeza</b>    |                      |        | <b>41,30</b>    | <b>1,87%</b>  | <b>-0,41%</b> |
| <b>Não Alimentares (2)</b>    |                      |        | <b>106,48</b>   |               |               |
| Água                          | 19 (m <sup>3</sup> ) | 184,26 | 184,26          | 8,30%         | 0,00%         |
| Energia Elétrica              | 146 (Kwh)            | 152,29 | 152,29          | 6,89%         | 4,69%         |
| Gás de Cozinha                | 1,1 (13 kg)          | 114,98 | 126,47          | 5,72%         | 2,99%         |
| <b>Serviços Tarifados (3)</b> |                      |        | <b>463,02</b>   | <b>20,95%</b> | <b>2,32%</b>  |
| <b>Geral</b>                  |                      |        | <b>2.210,16</b> | <b>100%</b>   | <b>-</b>      |

\* Pode ocorrer diferenças de centavos devido a quantidade de casas decimais utilizadas no excel transferência dos valores para o word.

\*\* Na nota de rodapé número 4 são explicados os números sobrescritos em algumas mercadorias<sup>5</sup>.

**Figura 2:** Peso Percentual dos Produtos no CIPM - Fevereiro de 2024



**Fonte:** UFMS, Pesquisa Mensal de Preços. Elaboração DCEC-UFMS/PM.

A figura acima representa o gasto total em porcentagem para aquisição do Cesto Integral.

**Tabela 2:** Comparação de preços da CIPM entre os mercados do município

| Supermercado mais Caro (R\$) | Supermercado mais Barato (R\$) | Diferença entre o mais barato e o mais caro (R\$) | Média (R\$) dos supermercados |
|------------------------------|--------------------------------|---|-------------------------------|
| 2.336,69                     | 2.071,90                       | 264,79  | 2.210,16                      |

**Fonte:** UFMS, Pesquisa Mensal de Preços. Elaboração DCEC-UFMS/PM.

A tabela acima representa a análise comparativa dos preços finais para a aquisição do Cesto Integral nos supermercados do município de Palmeira das Missões. A partir dela é possível constatar que o preço mais elevado é de R\$ 2.336,69, enquanto o preço mais acessível é de R\$ 2.071,90. Esta diferença de R\$ 264,79 é importante, pois equivale a 43,7% do custo para adquirir a CBPM. As diferenças de preços entre os supermercados é o resultado de uma interseção complexa de fatores que afetam as perspectivas econômicas dos agentes econômicos. Alguns desses fatores estão intrinsecamente relacionados com a dinâmica de

oferta e demanda, assim como com as negociações entre os diferentes empresários e seus fornecedores, com as condições locais que dizem respeito a fatores geográficos e climáticos, bem como com o poder aquisitivo e a competição intra mercado local.

**Tabela 3:** Maiores Variações Positivas de Preços Médios no mês de Fevereiro de 2024

| <b>Produto</b> | <b>Janeiro / 2024 (R\$)</b> | <b>Fevereiro / 2024 (R\$)</b> | <b>variação mensal</b> |
|----------------|-----------------------------|-------------------------------|------------------------|
| Banana         | 4,26                        | 4,94                          | 15,96%                 |
| Ovos vermelhos | 9,64                        | 10,81                         | 12,11%                 |
| Cebola         | 5,66                        | 6,18                          | 9,17%                  |

**Fonte:** UFSM, Pesquisa Mensal de Preços. Elaboração DCEC-UFSM/PM.

Na tabela acima é possível verificar que a banana, os ovos vermelhos e a cebola, além do queijo de colônia, tiveram os maiores reajustes de preços no mês de fevereiro. Essas variações de preços foram influenciadas por uma série de fatores. De forma breve discutiremos apenas o caso da banana e dos ovos vermelhos.

No caso da banana, conforme o boletim do Programa Brasileiro de Modernização do Mercado Hortigranjeiro, publicado pela Companhia Nacional de Abastecimento (CONAB), “a alta de preços ocorreu pela entressafra da produção da variedade da banana na Bahia e no norte de Minas Gerais, dois dos principais estados fornecedores dos mercados atacadistas [...] aliado ao aumento da procura, sobretudo, pelo início do ano letivo”.

Quanto aos ovos vermelhos, o aumento dos preços, de acordo com o Centro de Estudos Avançados em Economia Aplicada (CEPEA), da Escola Superior de Agricultura de Queiroz (ESALQ) da Universidade de São Paulo (USP), que monitora semanalmente os preços médios de produtos agrícolas nos diferentes mercados regionais do Brasil, deve-se ao aumento da demanda “por causa do retorno das atividades escolares e do período da Quaresma, quando, por questões religiosas, muitas pessoas deixam de comer carne e procuram outras opções de proteína”.

Na tabela 3 são apresentados os produtos cujos preços mais se reduziram no mês de fevereiro em comparação com o mês anterior. O que explica estas reduções tão significativas?

A grande redução no preço do tomate está relacionada, ao que tudo indica, com as temperaturas mais altas registradas no mês de fevereiro em grandes regiões produtoras, caso

do Mato Grosso, por exemplo, o que favoreceu a maturação e conseqüentemente o grande aumento da oferta do produto nos supermercados.

**Tabela 3:** Maiores Variações Negativas de Preços Médios no mês de Fevereiro de 2024

| <b>Produto</b> | <b>Janeiro / 2024 (R\$)</b> | <b>Fevereiro / 2024 (R\$)</b> | <b>variação mensal</b> |
|----------------|-----------------------------|-------------------------------|------------------------|
| Tomate         | 9,03                        | 5,69                          | -36,98%                |
| Batata Inglesa | 10,04                       | 7,99                          | -20,42%                |
| Arroz          | 7,77                        | 6,25                          | -19,55%                |

**Fonte:** UFMS, Pesquisa Mensal de Preços. Elaboração DCEC-UFMS/PM.

Quanto à batata inglesa, segundo estudos da CEPEA, “a retração nos preços está atrelada à maior oferta, visto que a safra de inverno continua se intensificando, e ao “represamento” da colheita nos dois meses anteriores. Além disso, a alta nas temperaturas intensificou a necessidade de se acelerar a colheita” – com grande aumento da oferta nas gôndolas quando em comparação com os meses de dezembro de 2023 e janeiro de 2024.

Palmeira das Missões, 29 de fevereiro de 2024

**Prof. Dr. Cezar Augusto Pereira dos Santos**  
**Prof. Dr. Nilson Luiz Costa**  
**Prof. Dr<sup>a</sup> Adriane Cervi Blumke**  
**Taislane Aparecida Theodoro**  
**Douglas Abtibol dos Santos**

Coordenador do Projeto  
Participante do Projeto  
Participante do Projeto  
Bolsista do Projeto  
Aluno Voluntário do Projeto