

# MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL

CURSO DE ARQUITETURA E URBANISMO - UFSM

CRIAÇÃO DA MARCA E ELABORAÇÃO DO MANUAL  
DE IDENTIDADE VISUAL:

CARLOS ANDRE SOARES FRAGA  
ANNA LAURA RECH DIAS  
JUANA BASSO GRUBER  
LUANA TELOKEN

NOVEMBRO, 2022

M294 Manual de identidade visual [recurso eletrônico] : Curso de  
Arquitetura e Urbanismo - UFSM / Carlos André Soares Fraga ...  
[et al.]. – Santa Maria, RS : UFSM, Curso de Arquitetura e  
Urbanismo, 2022.  
1 e-book ; il.

ISBN 978-85-64049-80-2

1. Curso de Arquitetura e Urbanismo – identidade visual 2.  
Logomarca I. Fraga, Carlos André Soares

CDU 659.126:72  
744:72

Ficha catalográfica elaborada por Lizandra Veleda Arabidian - CRB-10/1492  
Biblioteca Central da UFSM

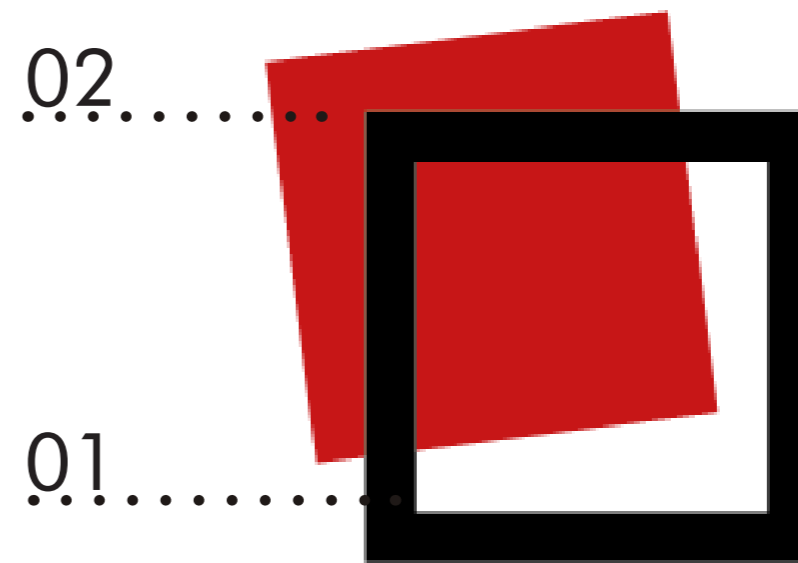
# SUMÁRIO

<b>APRESENTAÇÃO</b>	<b>03</b>
<b>MALHA CONSTRUTIVA</b>	<b>05</b>
<b>PALETA DE CORES</b>	<b>06</b>
<b>TIPOGRAFIA</b>	<b>07</b>
<b>VARIAÇÕES DA LOGO</b>	<b>08</b>
<b>ORIENTAÇÃO DE APLICAÇÃO</b>	<b>13</b>
<b>ÁREA DE PROTEÇÃO</b>	<b>15</b>
<b>APÊNDICE-Histórico da Concepção</b>	<b>16</b>

# APRESENTAÇÃO

## A LOGO

A nova Logomarca do Curso de Arquitetura e Urbanismo da UFSM representa o espaço arquitetônico e a vida que ali acontece. Mais especificamente, a parte figurativa da marca – o símbolo – se relaciona com o edifício-sede do Curso.



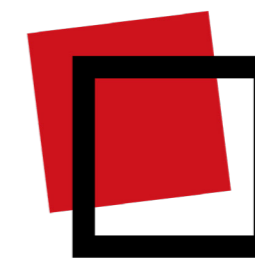
**1** O quadrado com contorno preto e vazio no meio simboliza o espaço do átrio, espaço marcante do edifício sede do Curso de Arquitetura e Urbanismo, lugar da realização de eventos e de encontros no sentido amplo da palavra.

**2** O quadrado vermelho girado simboliza a vida que se compartilha dentro do curso. As vidas que vem de outros lugares, com sua diversidade de experiências, e ali se encontram, ali se transformam mutuamente, e dali saem levando uma bagagem de novas experiências e conhecimento para contribuir com a construção permanente da sociedade e dos espaços do viver. Pessoas que se “formam” arquitetas, adquirem a “forma”, como o quadrado vermelho em relação ao vazio do átrio/ quadrado preto, mas ao mesmo tempo não se limitam a essa formação primeira e se expandem dinamicamente para além das bordas, representando a postura sempre observadora, crítica do mundo, e propositiva.

# APRESENTAÇÃO

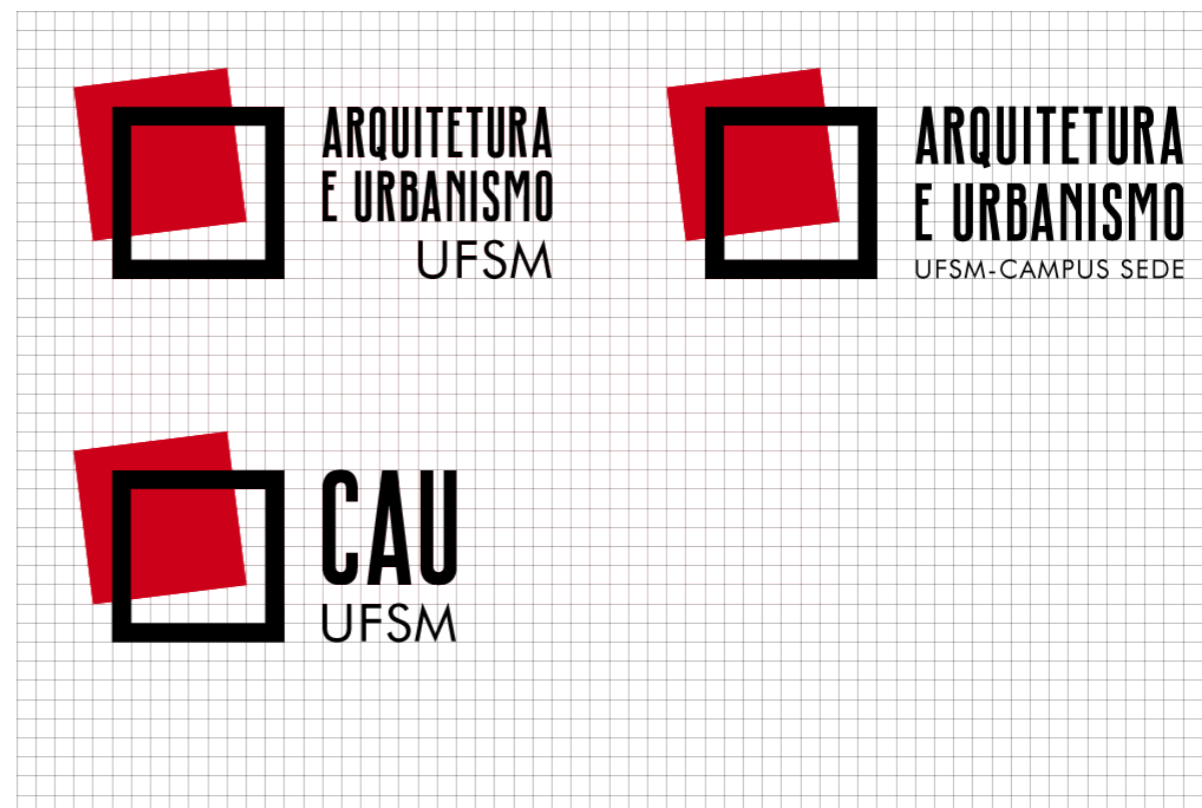
## VERSÕES DA MARCA

A nova Logomarca da CAU-UFSM apresenta quatro versões, que devem ser utilizadas conforme a necessidade do contexto em questão. Sugere-se o seguinte. Em casos onde a abreviação do nome Curso de Arquitetura e Urbanismo for considerada suficiente para compreensão – por exemplo, em contextos internos à UFSM –, deve-se usar a versão com o texto “CAU UFSM”. Em contextos externos à UFSM, ou onde se considerar que a sigla CAU pode não ser suficiente para compreensão, pode-se usar a versão com o texto “ARQUITETURA E URBANISMO UFSM”. Da mesma forma, em contextos externos em que se achar necessário identificar que se trata do Curso de Arquitetura e Urbanismo do campus-sede da UFSM, pode-se usar a versão correspondente. Por fim, a versão apenas com a parte simbólica da Logomarca pode ser usada no contexto interno do Curso ou em documentos repetitivos em que se usou a Logomarca com texto na primeira página, por exemplo.



# MALHA CONSTRUTIVA

A malha construtiva organiza a logomarca espacialmente em um grade. Permite que mantenha uma proporção em diferentes escalas. Para a reprodução da logo no espaço, deverá ser utilizada como orientação a malha disposta a seguir. A marca foi estruturada a partir da largura de um dos quadrados dispostos na logo, obtendo o módulo básico "x" como a unidade primária de construção. O diagrama ao lado servirá somente em situações onde não haverá a possibilidade da utilização do arquivo eletrônico disponibilizado neste documento.



# PALETA DE CORES

Três cores norteiam a composição da logomarca, baseadas nas cores do edifício-sede do CAU. O VERMELHO remete à cor do auditório. O PRETO, à percepção externa das esquadrias e das sombras que contrastam com o BRANCO, cor geral da edificação. Na Logomarca, formam um conjunto contrastante claro-médio-escuro.

Pantone 19-0923 U  
#020305  
R 3  
G 4  
B 5

Pantone 000C  
#FFFFFF  
R 255  
G 255  
B 255

Pantone 3546 C  
#cd001a  
R 205  
G 0  
B 26

# TIPOGRAFIA

São utilizadas duas famílias tipográficas: a principal e a auxiliar. A principal, que compõe os textos “CAU” e “Arquitetura e Urbanismo”, é baseada na fonte Steelfish com algumas alterações que são explicadas no diagrama ao lado. A outra família tipográfica definida como auxiliar é a Futura BKB, escolhida quando se faz referência à “UFSM - campus sede” e “UFSM”.

# PRINCIPAL

Steelfish

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

[~],.;

# AUXILIAR

Futura

ABCDEFGHIJKLMNOPS-

TUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

[~],.;

# ALTERAÇÕES

Alterações tipográficas na logomarca foram feitas e apontadas a partir do esquema a seguir.

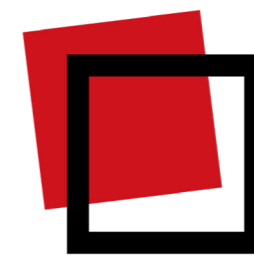
D C E M N Q R S



# VARIAÇÕES DA LOGO

## POLICROMÁTICAS

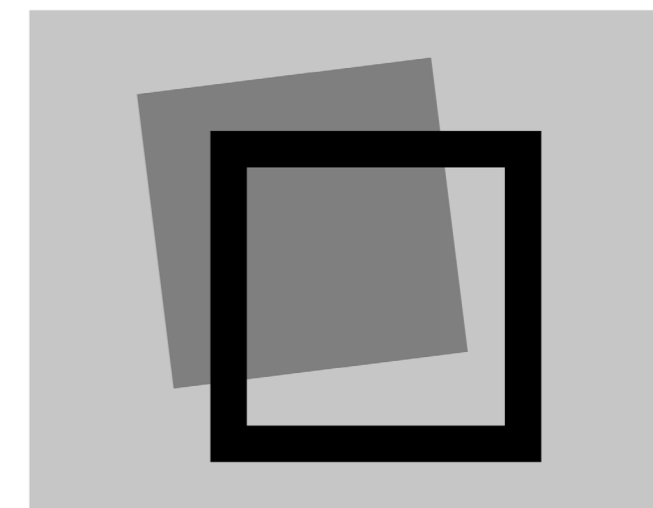
As versões policromáticas são as versões principais e, por isso, deve-se considerar seu uso preferencial em relação às outras variações (monocromáticas ou em escala de cinza) sempre que as questões de visibilidade forem satisfatórias e as condições de impressão ou publicação assim o permitirem. A paleta de cores tem como objetivo padronizar e validar a concepção da identidade visual.



# VARIAÇÕES DA LOGO

## ESCALA DE CINZA

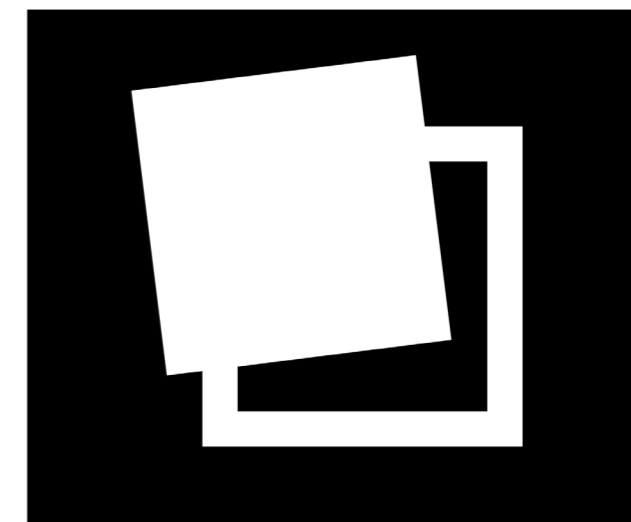
Quando houver restrição ao uso da cor, como em anúncios de jornal, mas a variação de tons seja possível e as questões de visibilidade forem satisfatórias (contraste com o fundo), a versão em tons de cinza deve ser preferencialmente utilizada.



# VARIAÇÕES DA LOGO

## MONOCROMÁTICAS

As variações monocromáticas da Logomarca são indicadas em situações de alto contraste, como quando da previsão de fotocópia, e genericamente onde, por questões de visibilidade (contraste entre a cor de fundo e a Logomarca) e/ou de restrições de impressão ou publicação, esteja impossibilitado o uso da variação Policromática (preferencial) ou Escala de Cinza. Essa versão adapta-se à necessidade de implantação da Logomarca sob certos fundos coloridos (muito escuros ou próximos do vermelho) e/ou fotográficos.



# VARIAÇÕES DA LOGO

## FUNDO VERMELHO

Especificamente para os casos de fundo vermelho pode ser utilizada a variação em preto e branco, em que o quadrado vermelho original da marca é substituído por um branco. Esta variação visa a preservar, em conjunto com a cor de fundo vermelha, o conjunto de cores originais da Logomarca.



# VARIAÇÕES DA LOGO

## EVENTOS

Varição da logo com temática do evento ou ação relacionada, sediada ou propagada pelo Curso de Arquitetura e Urbanismo. Sugere-se sua utilização temporária como promoção e/ou durante o evento. A intervenção deverá ser feita no limite do que é o quadrado vermelho, ficando livre a escolha do recorte e/ou arte que irá ser elaborada dentro dessa marcação (por exemplo, um fragmento da logomarca ou tema do evento).

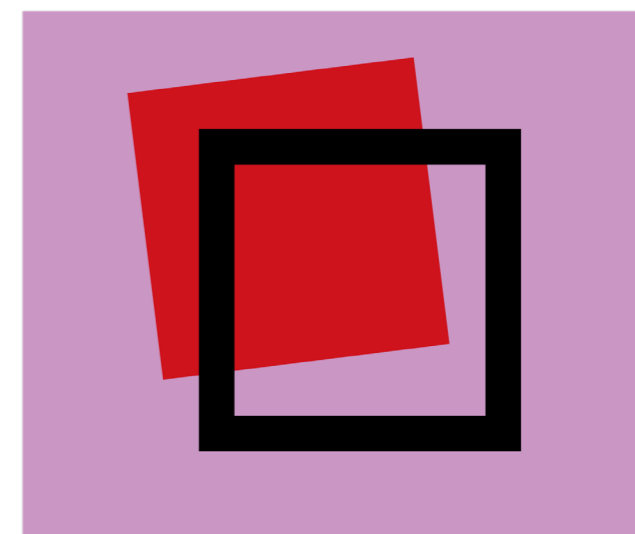
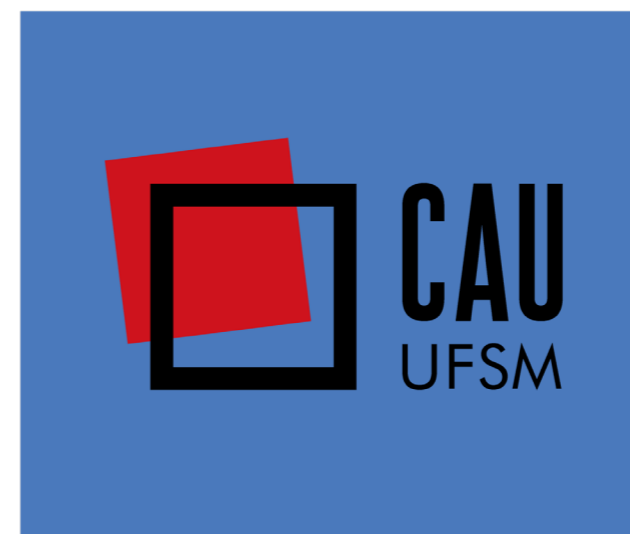


**CAU**  
**UFMS**

# ORIENTAÇÃO DE APLICAÇÃO

## FUNDO COLORIDO

A Logomarca policromática deve ser preferencialmente utilizada quando o fundo colorido permitir uma visualização satisfatória de todos os seus elementos em termos de contraste.



# ORIENTAÇÃO DE APLICAÇÃO

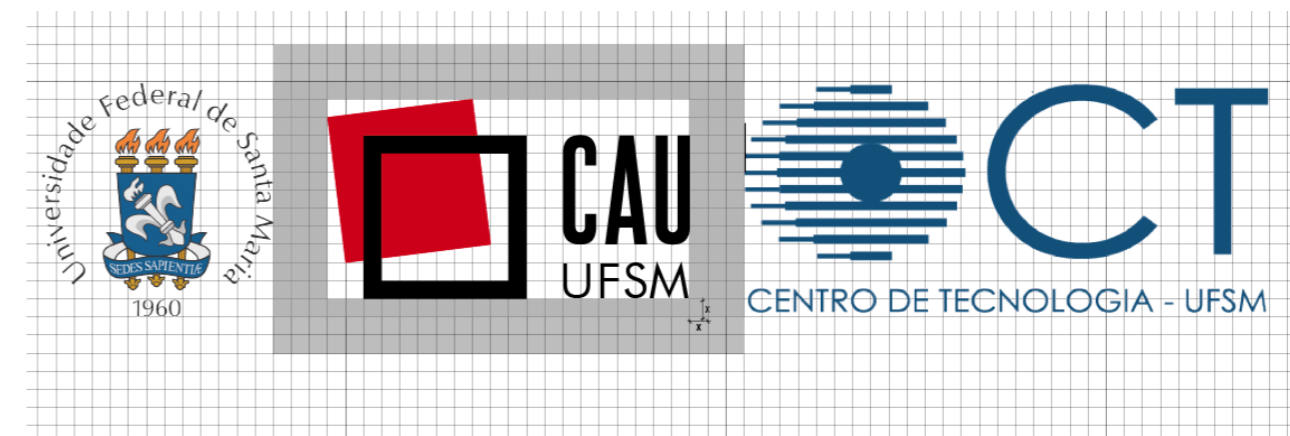
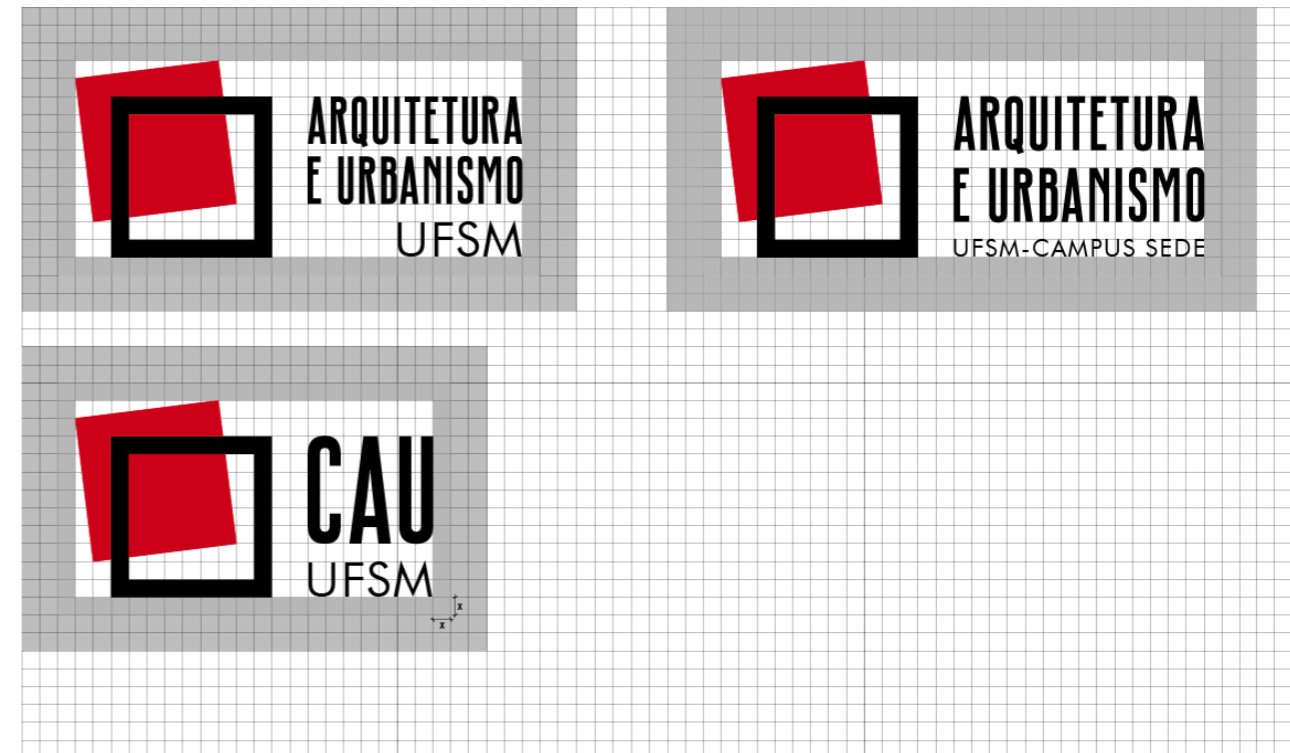
## FUNDO COLORIDO

Em casos de pouco contraste entre a Logomarca e o fundo colorido como, por exemplo, em aplicações sobre fundos coloridos muito escuros (que não permitam uma visualização dos elementos em preto da Logomarca), ou fundos com cor muito próxima da vermelha (que prejudiquem a visualização do quadrado vermelho), não deve ser utilizada a Logomarca policromática. Para esses casos, indica-se a variação monocromática branca.



# ÁREA DE PROTEÇÃO

Ao redor da Logomarca encontram-se margens a serem seguidas para evitar interferência de outros elementos no design, a fim de preservá-lo. O espaçamento adequado é igual à altura de três quadrados acima e abaixo da marca e à largura de três quadrados à direita e à esquerda da marca. Estas indicações devem ser seguidas proporcionalmente em todas as dimensões de reprodução.





# APÊNDICE



Figura 01 - foto da equipe



Figura 02

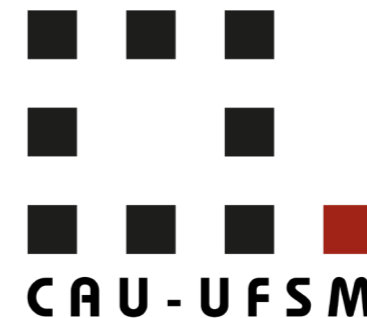


Figura 03

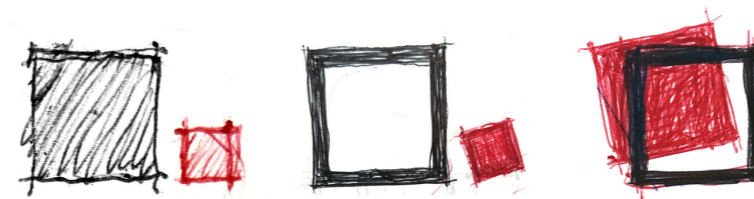


Figura 04



Figura 05

A criação da Logomarca inicia por força da promoção de um concurso pelo CAU-UFSM, aberto a estudantes e professores, com Comissão Organizadora composta pelas docentes do CAU Evelyn Paniz Possebon (Coordenadora) e Josicler Orbem Alberton, e pelas discentes Vitoria Pozzobon Zamberlan da Silva, Camila Osvald Eleuterio Alves, Alícia Bassan Ilha e Echilly de Macena Lima. A Comissão Julgadora foi composta pelos docentes Fábio Müller (presidente), Dilson Nicoloso Cechin e Isis Portolan dos Santos, do CAU-UFSM; André Krusser Dalmazzo e Jéssica Dalcin da Silva, do Curso de Desenho Industrial; a representante discente do CAU-UFSM Gabriela Hennig Osmari; e o Arquiteto e Urbanista Marcos Giovelli, egresso do CAU-UFSM. No âmbito do Concurso, a Logomarca apresentada pelo prof. arq. Carlos Fraga e pela arq. Ana Paola Brugalli foi escolhida vencedora (fig. 2). Para montagem da equipe visando ao desenvolvimento final da Logomarca, e de maneira a cumprir o regulamento do concurso com o provimento de bolsa estudantil, o prof. Fraga convidou as estudantes de outra equipe participante do concurso, Anna Laura Rech Dias, Juana Gruber e Luana Telöken, porque sua proposta (fig. 3), diversa da vencedora mas com uma base conceitual comum – a referência ao edifício-sede do CAU – inspirou o redesenho da Logomarca (fig. 4) até sua versão final (fig. 5).