



Ministério da Educação  
Universidade Federal de Santa Maria  
Pró-Reitoria de Planejamento  
Coordenadoria de Comunicação Social

## EDITAL Nº 004/2024 - COORDENADORIA DE COMUNICAÇÃO/UFSM

A Universidade Federal de Santa Maria, por meio da Coordenadoria de Comunicação Social, torna pública a abertura de inscrições para seleção de 2 (DOIS) BOLSISTAS para a TV CAMPUS nas áreas de “PRODUÇÃO E OPERAÇÃO DE CÂMERA” e “PRODUÇÃO E APRESENTAÇÃO”.

### 1. DAS INSCRIÇÕES:

As inscrições serão realizadas por meio digital de 18/09/2024 a 27/09/2024. Para se candidatar, é preciso preencher a Ficha de Inscrição constante no ANEXO I e enviar para o e-mail especificado juntamente com arquivo (.pdf ou .mp4) ou link para portfólio digital com amostragem de seus trabalhos.

Serão consideradas válidas apenas as inscrições de estudantes que preencherem todos os campos da ficha (ANEXO 1), que estiverem com matrícula regular e que não dispuserem de outras bolsas institucionais.

Período para a inscrição	18 a 27 de setembro de 2024
Entrevistas* com estudantes	01 a 03 de outubro de 2024
Homologação dos resultados	04 de outubro de 2024
Início das atividades	07 de outubro de 2024

\*As entrevistas com estudantes serão realizadas presencialmente ou por meio do Google Meet, com hiperlink a ser enviado para o e-mail.

1.1 E-mail para envio da documentação e portfólio é [nucleocriativo.tvc@ufsm.br](mailto:nucleocriativo.tvc@ufsm.br). É necessário colocar no campo assunto do e-mail, com a seguinte formatação:  
Seleção de bolsista TV Campus – Vaga pretendida (“Produção e Operação de Câmera” ou “Produção e Apresentação”) - Nome



Ministério da Educação  
Universidade Federal de Santa Maria  
Pró-Reitoria de Planejamento  
Coordenadoria de Comunicação Social

## 2. DO PROCESSO DE SELEÇÃO

A seleção será realizada conforme segue:

ETAPA 1: (Eliminatória) Análise das fichas de inscrição e dos trabalhos enviados a fim de verificar o cumprimento dos pré-requisitos.

ETAPA 2: (Classificatória) Entrevista com quem se classificar na etapa 1.

## 3. DAS VAGAS

As vagas são para lotação na Coordenadoria de Comunicação Social (TV Campus) e seguem o quadro a seguir:

Vagas	Área de atuação	Pré-requisito	CH Semanal	Valor da bolsa
01	Produção e Operação de Câmera	Estar cursando pelo menos o 3º semestre de Artes Visuais, Desenho Industrial, Jornalismo, Produção Editorial, Publicidade e Propaganda ou Relações Públicas	16h	R\$ 500,00
01	Produção e Apresentação	Estar cursando pelo menos o 3º semestre de Artes Cênicas, Artes Visuais, Desenho Industrial, Jornalismo, Produção Editorial, Publicidade e Propaganda ou Relações Públicas.	16h	R\$ 500,00



#### 4. DAS ATRIBUIÇÕES

##### 4.1 VAGA PARA PRODUÇÃO E OPERAÇÃO DE CÂMERA:

- Desenvolver pesquisa de conteúdo para elaboração de roteiro;
- Roteirizar;
- Realizar pré-produção de conteúdo audiovisual;
- Operar câmera.

##### 4.2 VAGA PARA PRODUÇÃO E APRESENTAÇÃO:

- Desenvolver pesquisa de conteúdo para elaboração de roteiro;
- Roteirizar;
- Realizar pré-produção de conteúdo audiovisual;
- Atuar como apresentador(a) dos conteúdos audiovisuais a serem produzidos.

#### 5. REQUISITOS BÁSICOS

Para se candidatar, é preciso ter conhecimento de Trello e Google Drive. Além disso, há como requisitos específicos os seguintes:

##### 5.1 PRODUÇÃO E OPERAÇÃO DE CÂMERA

- Ter conhecimento da linguagem audiovisual;
- Ter interesse por roteirização;
- Ter experiência com operação de câmera;
- Ter noções básicas de técnicas de iluminação;
- Ter noções básicas de captação de áudio;
- Proatividade.



Ministério da Educação  
Universidade Federal de Santa Maria  
Pró-Reitoria de Planejamento  
Coordenadoria de Comunicação Social

## 5.2 PRODUÇÃO E APRESENTAÇÃO

- Ter conhecimento da linguagem audiovisual;
- Ter interesse por roteirização;
- Ter interesse/experiência com atuação em produções audiovisuais;
- Ter um perfil versátil e descontraído para condução de programas audiovisuais de diferentes formatos, como por exemplo, produções publicitárias, promocionais e institucionais
- Proatividade.

## 6. DA CARGA HORÁRIA

As bolsas exigem disponibilidade de 16 (dezesesseis) horas semanais, conforme especificado no item 3.

A jornada de trabalho é híbrida. Ou seja, turnos presenciais e remotos. O início das atividades será no mês de outubro, ou em data a ser informada à/ao estudante, com duração até 31/12/2024, podendo ser prorrogada de acordo com as necessidades da TV Campus.

## 7. DOS DEVERES DE BOLSISTA

7.1 É vedado o acúmulo de bolsas de outros setores da UFSM no momento de início e durante todo o vínculo com a Coordenadoria de Comunicação Social. Estudantes que já tiverem algum benefício do tipo, devem encaminhar imediatamente o processo de desligamento de seu vínculo anterior para poder ser cadastrada(o) na bolsa oferecida neste edital. Ao se inscrever neste processo, estudantes concordam com o disposto acima.

7.2. Deverá providenciar conta corrente, em seu nome, para o recebimento de bolsa mensal, no valor de R\$ 500,00.

7.3 Deverá, caso ainda não possua, cadastrar e autorizar o uso de assinatura digital por meio do Portal do Aluno ou do Portal de Documentos.



Ministério da Educação  
Universidade Federal de Santa Maria  
Pró-Reitoria de Planejamento  
Coordenadoria de Comunicação Social

7.4. Deverá acompanhar todas as etapas do processo eletrônico via Portal Estudantil ou Portal de Documentos com a finalidade de tramitar os passos a que lhe competem

7.5. Deverá, no início do semestre, preencher a ficha de inscrição e o plano de atividades. Ao final do semestre, deverá preencher relatório de atividades e ficha de frequência.

7.6. Durante todo o período da bolsa, recomenda-se que seja feito arquivo digital com o registro da frequência.

Os casos omissos serão resolvidos pela Coordenadoria de Comunicação Social. Outras informações podem ser obtidas pelo e-mail [nucleocriativo.tvc@ufsm.br](mailto:nucleocriativo.tvc@ufsm.br)

Santa Maria, 18 de setembro de 2024.

Solange Prediger  
Coordenadora de Comunicação Social da UFSM  
SIAPE 1131594



Ministério da Educação  
Universidade Federal de Santa Maria  
Pró-Reitoria de Planejamento  
Coordenadoria de Comunicação Social

## ANEXO I

### FICHA DE INSCRIÇÃO

NOME:					
BSE*: ( ) SIM ( ) Não * BSE: Benefício Socioeconômico					
CURSO:					
UNIDADE: COORDENADORIA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL (TV CAMPUS)					
SEMESTRE:			Nº MATRÍCULA:		
BANCO:					
AGÊNCIA:			CONTA:		
RG: CPF:					
ENDEREÇO:					
TELEFONE: CELULAR:					
E-MAIL:					
DISPONIBILIDADE DE HORÁRIOS (informar turnos disponíveis):					
	Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta
Manhã					
Tarde					

Data do Cadastro:

Assinatura da/o estudante: