



Ministério da Educação  
Universidade Federal de Santa Maria  
Pró-Reitoria de Planejamento

## EDITAL Nº 002/2024 - COORDENADORIA DE COMUNICAÇÃO/UFSM

A Universidade Federal de Santa Maria, por meio da Coordenadoria de Comunicação Social, torna pública a abertura de inscrições para seleção de 2 (DOIS) BOLSISTAS para a TV CAMPUS nas áreas de PRODUÇÃO E EDIÇÃO/MOTION GRAPHICS.

### 1. DAS INSCRIÇÕES:

As inscrições serão realizadas por meio digital de **05/08/2024 a 11/08/2024**.

Para se candidatar, é preciso preencher a Ficha de Inscrição constante no ANEXO I e enviar para o e-mail especificado juntamente com arquivo (.pdf ou .mp4) ou link para portfólio digital com amostragem de seus trabalhos.

Serão consideradas válidas **apenas** as inscrições de estudantes que preencherem todos os campos da ficha (ANEXO 1), que estiverem com matrícula regular e que não dispuserem de outras bolsas institucionais.

Período para a inscrição	05 a 11 de agosto de 2024
Entrevistas* com estudantes	13 a 15 de agosto de 2024
Homologação dos resultados	16 de agosto de 2024
Início das atividades	19 de agosto de 2024

\*As entrevistas com estudantes serão realizadas presencialmente ou por meio do Google Meet, com hiperlink a ser enviado para o e-mail.

**1.1** E-mail para envio da documentação e portfólio é **nucleocriativo.tvc@ufsm.br**. É necessário colocar no campo assunto do e-mail, com a seguinte formatação:

Seleção de bolsista TV Campus – Vaga pretendida (“Produção” ou “Edição/Motion Graphics”) -  
Nome



## 2. DO PROCESSO DE SELEÇÃO

A seleção será realizada conforme segue:

**ETAPA 1:** (Eliminatória) Análise das fichas de inscrição e dos trabalhos enviados a fim de verificar o cumprimento dos pré-requisitos.

**ETAPA 2:** (Classificatória) Entrevista com quem se classificar na etapa 1.

## 3. DAS VAGAS

As vagas são para lotação na Coordenadoria de Comunicação Social (TV Campus) e seguem o quadro a seguir:

Vagas	Área de atuação	Pré-requisito	CH Semanal	Valor da bolsa
01	Produção	Estar cursando pelo menos o 3º semestre de Artes Visuais, Desenho Industrial, Jornalismo, Produção Editorial, Publicidade e Propaganda ou Relações Públicas.	16h	R\$ 500,00
01	Edição/Motion Graphics	Estar cursando pelo menos o 3º semestre de Artes Visuais, Desenho Industrial, Jornalismo, Produção Editorial, Publicidade e Propaganda ou Relações Públicas.	16h	R\$ 500,00

\*Quem se classificar para a vaga de Edição/Motion Graphics terá sua jornada dividida entre as atribuições, conforme demanda necessária.

## 4. DAS ATRIBUIÇÕES

### 4.1 VAGAS PARA PRODUÇÃO:

- Desenvolver pesquisa de conteúdo para elaboração de roteiro;
- Contribuir com o processo de roteirização;



Ministério da Educação  
Universidade Federal de Santa Maria  
Pró-Reitoria de Planejamento

- Realizar a decupagem de roteiro e a pré-produção das cenas;
- Utilizar ferramentas digitais como Trello e Google Drive.
- Acompanhar as gravações;
- Acompanhar a etapa de pós-produção.

#### **4.2 VAGA PARA EDIÇÃO/MOTION GRAPHICS:**

- Auxiliar na construção do "monstro" (pré-visualização de obras audiovisuais feitas a partir de imagens e vídeos de referência);
- Contribuir para o desenvolvimento de conceito e storytelling;
- Participar da confecção de roteiro técnico;
- Acompanhar as gravações;
- Edição de vídeo;
- Criação e inserção de motion graphics;
- Finalização de materiais audiovisuais.

### **5. REQUISITOS BÁSICOS**

Para se candidatar, é preciso ter conhecimento de Trello e Google Drive. Além disso, há como requisitos específicos os seguintes:

#### **5.1 PRODUÇÃO**

- Ter conhecimento da linguagem audiovisual;
- Proatividade e disponibilidade para participar das gravações.

#### **5.2 EDIÇÃO/MOTION GRAPHICS**

- Domínio do pacote Adobe (especialmente Premiere e After Effects);
- Ter conhecimento da linguagem audiovisual;
- Proatividade.



## **6. DA CARGA HORÁRIA**

As bolsas exigem disponibilidade de 16 (dezesseis) horas semanais, conforme especificado no item 3.

A jornada de trabalho é híbrida. Ou seja, turnos presenciais e remotos. O início das atividades será no mês de agosto, ou em data a ser informada à/ao estudante, com duração até 31/12/2024, podendo ser prorrogada de acordo com as necessidades da TV Campus.

## **7. DOS DEVERES DE BOLSISTA**

**7.1** É vedado o acúmulo de bolsas de outros setores da UFSM no momento de início e durante todo o vínculo com a Coordenadoria de Comunicação Social. Estudantes que já tiverem algum benefício do tipo, devem encaminhar imediatamente o processo de desligamento de seu vínculo anterior para poder ser cadastrada(o) na bolsa oferecida neste edital. Ao se inscrever neste processo, estudantes concordam com o disposto acima.

**7.2.** Deverá providenciar conta corrente, em seu nome, para o recebimento de bolsa mensal, no valor de R\$ 500,00.

**7.3** Deverá, caso ainda não possua, cadastrar e autorizar o uso de assinatura digital por meio do Portal do Aluno ou do Portal de Documentos.

**7.4.** Deverá acompanhar todas as etapas do processo eletrônico via Portal Estudantil ou Portal de Documentos com a finalidade de tramitar os passos a que lhe competem

**7.5.** Deverá, no início do semestre, preencher a ficha de inscrição e o plano de atividades. Ao final do semestre, deverá preencher relatório de atividades e ficha de frequência.

**7.6.** Durante todo o período da bolsa, recomenda-se que seja feito arquivo digital com o registro da frequência.

Os casos omissos serão resolvidos pela Coordenadoria de Comunicação Social.

Outras informações podem ser obtidas pelo e-mail [nucleocriativo.tvc@ufsm.br](mailto:nucleocriativo.tvc@ufsm.br)



Ministério da Educação  
Universidade Federal de Santa Maria  
Pró-Reitoria de Planejamento

Santa Maria, 02 de agosto de 2024.

Solange Prediger  
Coordenadora de Comunicação Social da UFSM  
SIAPE 1131594



Ministério da Educação  
Universidade Federal de Santa Maria  
Pró-Reitoria de Planejamento

## ANEXO I

### FICHA DE INSCRIÇÃO

<b>NOME:</b>					
<b>BSE*:</b> ( ) SIM ( ) Não * BSE: Benefício Socioeconômico					
<b>CURSO:</b>					
<b>UNIDADE: COORDENADORIA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL (TV CAMPUS)</b>					
<b>SEMESTRE:</b>			<b>Nº MATRÍCULA:</b>		
<b>BANCO:</b>					
<b>AGÊNCIA:</b>			<b>CONTA:</b>		
<b>RG:</b>			<b>CPF:</b>		
<b>ENDEREÇO:</b>					
<b>TELEFONE:</b>			<b>CELULAR:</b>		
<b>E-MAIL:</b>					
<b>DISPONIBILIDADE DE HORÁRIOS (informar turnos disponíveis):</b>					
	Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta
Manhã					
Tarde					

Data do Cadastro:

Assinatura da/o estudante: