



ATA DA 6ª REUNIÃO DO COMITÊ DE POLÍTICA DE COMUNICAÇÃO

Aos onze dias de agosto do ano de dois mil e vinte, às quinze horas, via plataforma online Google Meet, reuniu-se o Comitê de Política de Comunicação da UFSM, sob presidência da professora Jaqueline Quincozes Kegler. Estavam presentes: Jaqueline Quincozes Kegler, Profa. Sandra Depexe (Unidade de Produção Pedagógica, subárea Produção Editorial); Sendi Chiapinotto Spiazzi (Unidade de Comunicação Integrada); Júlia Cervo (Unidade de Assessoramento e Gestão, Multicampi, campus Frederico Westphalen); Gabriel Machado Soares (Unidade Produção e Veiculação de Conteúdo, TV Campus); Prof. Gonzalo Prudkin (Departamento de Comunicação; Multicampi); Prof. Cássio Tomaim (Unidade de Produção Pedagógica, subárea Jornalismo); Marcelo de Franceschi Unidade Produção e Veiculação de Conteúdo, Rádios); Maurício Dias (Unidade de Produção e Veiculação de Conteúdo, Coordenador de Comunicação); Felipe Dagort (Unidade de Produção Pedagógica, Laboratórios Pedagógicos/Estúdio 21); Gustavo Kantorski (Áreas Convergentes, Centro de Processamento de Dados); Ivana Cavalcanti Unidade de Assessoramento e Gestão, Centro de Tecnologia); Solange Prediger (Unidade de Assessoramento e Gestão, Assessoria de Comunicação do Gabinete do Reitor); Davi Pereira (Unidade Produção e Veiculação de Conteúdo, Agência de Notícias. Não compareceram e justificaram ausência: Bruno Trindade (Discente campus sede), motivo de de atividade no PET Comunicação; Prof. Rodrigo Stefani Correa, por problemas de wi-fi. Participaram como convidados dos grupos de trabalho: Silvana Balconi (membro do GT Políticas Editoriais). Dando início à reunião, a Profa. Jaqueline Kegler deu as boas-vindas a todos os presentes. Informou sobre o fim do prazo de dois anos de atuação do Comitê e da atuação de presidência, vice-presidência e secretaria, de forma que nos próximos meses os setores e departamentos serão consultados para atualização do comitê. Na próxima reunião, haverá votação para novos presidente, vice e secretário. Então, apresentou a pauta de retomada dos guias dos Grupos de Trabalho. Sendi Spiazzi apresentou os tópicos do Guia de Mídias Sociais que, em função da pandemia e da maior necessidade de comunicação online, já foi publicado no site. Apresentou os tópicos do Guia e combinou o envio a todos os integrantes do Comitê para apreciação e sugestões de alteração. Além disso, falou sobre o trabalho do GT Identidade Visual, inserindo respostas a dúvidas frequentes e papelaria padrão no site. O grupo está trabalhando em uma proposta de marca padrão com brasão da UFSM para setores ligados à administração central e de atendimento interno; e normativas para marcas próprias para unidades de ensino, cursos e setores de atuação externa, como Planetário. Felipe Dagort disse ser importante ir aprimorando o trabalho, vendo o que funciona e explicando melhor o uso das marcas. Júlia Cervo comentou que os guias publicados facilitam muito o trabalho da comunicação. Sendi Spiazzi ainda informou sobre a Unidade de Comunicação Integrada estar recebendo servidor advindo do Centro de Processamento de Dados que auxiliará nos direcionamentos sobre uso de marcas e identidade institucional. Maurício Dias lembrou que as Políticas Editoriais já foram aprovadas em reunião anterior do Comitê, porém ainda faltavam ajustes e revisões. Marcelo de Franceschi apresentou os principais tópicos da Política Editorial Geral dos veículos que tem como eixo central a comunicação pública, a pluralidade e a participação pedagógica; e contou sobre o trabalho de cada veículo na construção da sua própria política editorial. O material será enviado por e-mail para nova apreciação do Comitê e publicado na página de Comunicação da Universidade junto aos demais Guias. Maurício Dias e Júlia Cervo apresentaram a proposta de Orientações para a comunicação durante o período de consulta a diretor nos campi (neste ano, haverá consulta em Frederico Westphalen e Palmeira das Missões). Júlia Cervo comenta que essa normativa não seria apenas para sua atuação nas

mídias oficiais do campus, mas também para orientar quem alimenta as redes sociais dos cursos e setores. O documento traz normativas de conteúdo sobre a consulta, sobre os candidatos e sobre a equidade nos debates. Além disso, as normativas já orientam sobre as eleições municipais. As principais diretrizes incluem não realizar inaugurações e homenagens, evitar dar destaque em título ou imagens para os candidatos durante o período eleitoral. O material também será apreciado pela servidora Isabel (Relações Públicas do campus de Palmeira das Missões). Profa. Jaqueline Kegler sugeriu o envio deste e dos documentos apresentados por e-mail e o prazo de uma semana para avaliação dos membros do Comitê. Prof. Cássio Tomaim sugere que haja um documento mais explicativo com as orientações em relação às eleições para publicação no site. Jaqueline Kegler sugere a publicação de uma Nota Técnica para formalizar. Maurício Dias comenta que isso será feito. Não havendo mais manifestações, a Presidente Jaqueline Kegler agradeceu a presença de todos e deu por encerrada a reunião. Nada mais havendo a tratar, eu, Sedi Chiapinotto Spiazzi, Secretária, lavrei a presente ata, que leva em anexo print de presença em videoconferência. Santa Maria, 11 de agosto de 2020.

